

# 持续高温点燃“清凉经济”

进入夏季之后,我市气温一路飙升,上周更是超过40℃。高温“考验”下,“清凉经济”不断攀升,市民的消费焦点逐渐转移到防暑降温上来,空调、防晒用品、冷饮、水果等商品走俏;夜市、游泳馆等场所人气爆满。连日来,本报记者深入市场探访空调电扇、凉席凉被、冷饮、夜市、游泳馆等消费领域,展现高温下的鹰城“清凉经济”。



市民在市区东安路一家奶茶店选购饮品

## 冷饮热销 舌尖清凉

□记者 王代诺 文/图

本报讯 曾几何时,提到饮料,消费者首先联想到的都是瓶装饮料。如今,饮料市场已由当年的汽水打天下,发展为由各式奶茶店、果汁店等共同瓜分市场。6月27日,记者走进我市多家奶茶店、果汁店探访冷饮经济。

随着天气越来越热,市区奶茶店纷纷推出“夏季特定”饮品,包含西瓜、桑葚、柠檬、葡萄、绿豆等夏日元素的果茶成为众多消费者的心头好。

“老板,一杯西瓜汁多加冰!”市民陈女士在和平路步行街一家鲜榨果汁店前点单,“我不怎么喝饮料,不过果蔬类的还是挺喜欢的。”陈

女士说,她入夏以来便开始健身,食物多以粗粮果蔬和高蛋白为主。

在和平路步行街,多个奶茶品牌毗邻竞争,应有尽有,满足了市民不同口味的需求。当晚,该路段多家奶茶店的顾客络绎不绝,工作人员忙个不停。“一般晚上是一天的销售高峰期。”一家冷饮店工作人员说,从4月初开始,店里的经济就有所回温。进入6月以来,晚上7点之后客人逐渐增加,店里一天的营业额比之前几乎翻了两倍。

随着夏季水果进入旺产期,各家奶茶店、冷饮店还适时推出了不同口味的水果冰激凌。记者走访发现,冷饮的价格从10元到20元不等,

而冰激凌的价位相对奶茶、果茶要低一些。

此外,一些奶茶店还推出了免费向市民提供热水的暖心服务。当天下午,记者在诚朴路北段一家奶茶店采访时,一名保安拿着水杯进店接热水。“开店一年多以来,我们对学生、保安、保洁、外卖人员都免费提供开水。”店员李莹说。

据了解,从6月初开始,各大品牌雪糕、冰激凌、矿泉水、可乐等冷饮平均每天的销量比之前大幅增长。除了奶茶、果茶等销售火爆,冰粉也成为夏日热销的消暑饮品。

冷饮消暑虽好,不过养生人士提醒:市民饮用要适量,以防引起肠胃不适。

## “深夜食堂” 麻辣清爽

□记者 张超

本报讯 一场大雨,让鹰城迎来了短暂的凉爽。6月27日晚,夜幕降临,开在湛河区东晶街的海通麻辣烫又到了一天最热闹的时刻。这家下午6点才开门、营业到凌晨的“深夜食堂”,为忙碌了一天的人们带来身心的慰藉。

老板高海通是周口人,和妻子一起卖麻辣烫已有10多年。凭借独特的味道和亲民的价格,这家不起眼的小店从最初的路口摆摊到如今租下门店经营,在鹰城的夜里,散发出浓浓的香味。

夜里9点多,前来吃饭的客人络绎不绝。店外小吃摊上,一串串的丸子、豆

制品、菌类分别摆放在不同的锅里,咕嘟咕嘟沸腾着,旁边还有自制的麻酱和辣椒油。顺着食材,就能看到后面不断忙活的夫妻二人。高海通把客人选好的食材倒入锅里复煮一遍,捞出装碗,递给妻子。妻子舀出一大勺自制的麻酱和辣椒油,浇少许汤水,一份喷香的麻辣烫就出锅了。

与其说是麻辣烫,不如说是麻辣拌。老板秘制的芝麻酱口感浓郁、辣椒油鲜香红亮,每个丸子、每片菜叶、每根面条上都裹满了麻酱,挑起送入口中,鲜香的味道瞬间充满口腔。

“不要辣椒。”“多放麻酱。”“加一份土豆。”……夫妻

俩嘴里应承着食客的需求,手上功夫一刻没停,锅里的食材不断冒着热气,在这样一个略显凉爽的夏夜,汗水依旧在两人脸上止不住地流淌。

经常光顾的张女士从2017年就来这里吃麻辣烫,虽然她家距这里有5公里的路程,但依然挡不住“吃货”的脚步。“我每次来都要点油豆皮、豆腐串、方便面,混着芝麻酱的浓香,味道又麻又辣,特别惊艳。后来还带着全家人去吃,有时候一星期来两回,再后来结婚有了孩子后就很少来了。”

店外,夫妇二人配合默契,煮菜、捞菜、拌酱;店内,食客不停地吃着、喝着、聊着,这是属于鹰城食客的夏夜。

## 订单增多 骑手繁忙

本报讯 “您好,您的外卖到了,在小区大门口,请您下来取一下。”6月24日晚8点,市区光明路南段倾城小区门口,外卖员刘朝伟正给顾客打着电话,这是他当天晚上派送的第11单外卖。“最近天热,点外卖的人比较多,我从下午5点多开始接单,平均每天晚上可以接十几单。”刘朝伟说。

进入6月以来,全省各地持续的高温天气不仅让河南热成了“可南”,也让鹰城市民体会到了骄阳的“热情”。

“夏天进厨房就如同进蒸房,平时上班忙,没时间做饭,周末了想休息休息,就点个外卖。”家住光明路北段乐福小区的尚女士说,小区内虽然有好几家饭店,但出一趟门就浑身是汗,点个外卖既方便又省心,在家里吹着空调坐等就行。

不少市民同尚女士一样,外卖已经成为夏日就餐的主要方式。连日来,笔者注意到,越

来越多的外卖骑手忙碌地穿梭在大街小巷。

6月26日中午,市区工人文化宫东门,五六名外卖小哥在等待接单配送奶茶和冷饮。外卖骑手吕师傅说,自己送餐的区域主要是天河盛世小区附近,从10:30到13:00已经送了11单。

“夏天奶茶、咖啡、啤酒等冷饮顾客点的多,中午天气热时我就守在奶茶店、咖啡店门口,抢到订单了就直接去取货配送,这几天最多时一单能送8杯奶茶。中午和下午饭点时候的订单也多了起来。”吕师傅说,冷饮加各种餐食,近几天他一天能跑40多单。

多家外卖平台主页中,冷饮、凉皮、汉堡等持续占据热榜,更有不少商家适时推出了满减、赠券等活动。“许多店都可以满减,相当于省了配送费,相比于做饭,我还是更倾向于点外卖。”尚女士说。(朱梦楠)



市区新华路与东风路交叉口一水果摊前,市民在选购鲜桃

## 时令水果 争“鲜”上市

□记者 张超 文/图

本报讯 “枯藤老树昏鸦,空调Wi-Fi西瓜”,一句调侃道出了度夏标配。走上鹰城街头,西瓜、桃子、荔枝、山竹、葡萄等一大批时令水果新鲜上市,从树梢飞到我们的舌尖。

西瓜作为夏季的大热单品,占据水果排行榜的半壁江山。6月26日上午10点多,在市区光明路南段卖西瓜的郭大哥正麻利地给顾客挑瓜、称重,“这是开封沙地西瓜,皮薄汁多,包熟包甜。”郭大哥边卖边介绍,顺手切了一块递给记者品尝,一口下去,沁人心脾的清甜让人顿感舒爽。“我这一车西瓜有500多公斤,大概两三天卖完,能赚个1000多块钱。”说着,又有两个女孩过来买瓜。

除了路边水果摊,超市里的时令瓜果也在等着顾客挑选。晚上7点多,万德隆超市

世界城店依然人流不断。荔枝被摆在最显眼的位置,不少市民正在挑选。“这是红花荔枝,颜色鲜红,个头较大,味道香甜,价格也亲民,一天能卖30多箱。”该超市生鲜课课长刘曙光说。

近几年,微信群团购成为一种新的销售模式,线上跟团,线下取货,市区启蒙路一家水果店依靠团购吸引了不少市民。6月27日下午6点多,该水果店不停有人来扫码核销,带走团购的水果。“现在正在团鲁山大年沟的血桃,团购价20元一袋,这次进了6箱。血桃是这两年的‘网红’产品,一到店就被预定了100多份。”店员说。说到生意好的秘诀,“主要还是薄利多销吧”。

此外,清甜嫩滑的火龙果、酥脆爽口的麒麟瓜、皮脆肉糯的油桃、多汁水润的“水果皇后”山竹、宛若红宝石的无籽葡萄也大量上市,备受市民青睐。