

“喜迎二十大 奋进新时代”

平顶山日报社全媒体新闻行动暨“城记·40年”主题采访活动启动

□记者 孙鹏飞

本报讯 6月14日上午,由市委宣传部统筹指导、平顶山日报社组织实施的“喜迎二十大 奋进新时代”全媒体新闻行动暨“城记·40年”主题采访活动启动仪式在平顶山日报社举行,各县(市、区)宣传部门有关负责人、“城记·40年”采访对象单位代表和先进典型代表等参加了仪式。

今年是党的二十大召开之年,也是《平顶山日报》复刊40周年。为扎实开展“喜迎二十大”主题宣传,结合《平顶山日报》复刊40周年的重要节点,平顶山日报社谋划了以“十个一”为主要内容的“喜迎二十大 奋进新时代”全媒体新闻行动。

“城记·40年”主题采访活动是此次全媒体新闻行动的重中之重,报道

与会人员一起观看了庆祝《平顶山日报》复刊40周年宣传短片。“城记·40年40事”采访对象单位代表、“城记·40年40人”采访对象代表、参与报道记者代表分别发言。

“平煤神马集团多年来取得的发展成绩,与《平顶山日报》的关心、支持和帮助密不可分。”平煤神马集团党委宣传部副部长霍磊说,作为我市最具权威性和影响力的融媒体阵地,《平顶山日报》给予集团大力支持,每年为集团发稿200余篇。这些报道有效提高了集团

紧扣时代脉搏 唱响逐梦旋律

分为“城记·40年40事”“城记·40年40人”两个主题,精选《平顶山日报》复刊40年来我市经济社会发展中具有重大意义和深远影响的40件大事,用今昔对比见证沧桑巨变;选取40年来《平顶山日报》曾经报道过的40位典型人物进行回访,发挥典型示范引领作用,引导全市党员干部群众奋力谱写新时代中原更加出彩的鹰

城绚丽篇章。

在开展“城记·40年”主题采访活动的同时,平顶山日报社还谋划了“美丽鹰城我的家”短视频摄影大赛、“我与平报的故事”主题征文活动、“真情四十年 平报相陪伴”读者座谈会、续编一部社志、兴建一座报史馆、举行一场庆祝大会等系列活动,记录鹰城速度、丈量鹰城跨度、见证鹰城高度。

坚守党媒初心 踔厉奋发起航

的知名度、美誉度和影响力,也有力助推了集团高质量转型发展。

从一名农民成长为全国先进工作者、全国优秀新闻工作者,鲁山县融媒体中心“天南地北鲁山人”栏目部主任张朝岑说,他的成长离不开《平顶山日报》的帮助,“是《平顶山日报》38年前刊发我的一篇小稿子,点燃了我追逐梦想的火花,是《平顶山日报》多年来对我从事新闻公益的事情无私地支持和宣传推动,成就了的今天。真诚祝愿《平顶山日报》永远年轻,越办越好!”

“作为‘城记·40年’主题采访活动全媒体采访队的一员,我将和同事们一起在采访中强筋壮骨、淬炼‘四力’,用手中的

笔和镜头忠实记录人民群众创造新生活的伟大实践和喜人变化,热情讴歌我市40年来各行各业的显著变化和辉煌成就,为我市经济社会高质量发展贡献新闻工作者力量。”平顶山日报社政务新闻记者杨元琪说。

平顶山日报社党委书记、社长刘泉表示,平顶山日报社有责任、有信心、有能力把“喜迎二十大 奋进新时代”全媒体新闻行动暨“城记·40年”主题采访活动办得有声有色,把平顶山的故事讲得更立体、更生动、更精彩,为我市“壮大新动能、奋进百强市”作出党媒应有贡献,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

创建全国文明城市

树文明新风

建美丽家园

平顶山日报传媒集团公益广告

王玉设计