带动文旅市场消费复苏

市文广旅局出台文旅行业惠企纾困和促进消费十项措施

□记者 田秀忠

本报讯 为切实做好当前文旅行业惠企纾困工作，带动文旅市场消费复苏，6月7日，市文化广电和旅游局制定了包括深化政银合作、深化文创产品研发等在内的十项措施。

深化政银合作 助企纾困

市文化广电和旅游局与工行平顶山分行、中信银行平顶山分行、中原银行平顶山分行进行战略合作签约，持续加大对全市文化旅游产业的投融资支持力度，从市民度假年卡发行、教培机构资金监管平台、文化旅游宣传推广、文旅康养城建设等方面，积极推动文化旅游与金融合作的产品创新、服务创新和机制创新。梳理有融资需求的文旅企业和项目，参加全市政银企对接会。

落实省、市两级“白名单”制度

市文化广电和旅游局组织文旅企业申报省、市级“白名单”企业，结合“万人助万企”工作，实施“白名单”企业包联机制，确保优惠政策直达企业。加强政策支撑，整合资金进行奖补，鼓励“白名单”企业采取预售、发售年卡等形式开展经营。加强金融支持，对“白名单”企业最大限度保障贷款额度和利率优惠。

落实旅游产业发展奖励扶持政策

该局将充分发挥政策鼓励作用，按照《平顶山市人民政府办公室关于印发平顶山市促进旅游产业发展奖励扶持办法的通知》（平政办〔2017〕110号）文件，对符合申报要求的项目及时兑付旅游产业发展奖励扶持资金。

深化“礼赞鹰城”文创产品研发

发挥河南城建学院、平顶山学院艺术创作的资源优势，对我市旅游商品、土特产品进行创意研发、生产、包装，推出一批体现文化内涵、契合现代审美的原创性、引领性“礼赞鹰城”文创产品。推进馆藏文物、传统美术、非物质文化遗产和特色旅游商品创意研发，举办“文化创意·点亮鹰城”创意设计大赛和平顶山非遗购物节。

提质升级乡村旅游

加快推进我市文化旅游产业转型升级和助力乡村振兴，发挥先进文化旅游企业、特色乡村的示范效应，开展特色乡村创建评选活动，培育和打造一批乡村旅游特色村、休闲观光园区和特色生态旅游示范镇。按照河南省文化和旅游厅、省乡村振兴局创建通知精神，积极创建乡村康养旅游示范村，为每个村争取500万元至1000万元涉农统筹整合资金。

举办特色节会活动

以旅游主题、体育赛事、文化创意等为抓手，指导举办马拉松赛事、汽车拉力锦标赛、越野摩托车赛事活动等以及钓鱼节、水灯节、魔术文化节等主题活动。通过节会活动的举办，扩大社会影响力，搭建文旅消费平台，推动全市文旅消费持续提质扩量。

开展夏季旅游优惠活动

落实依托公共资源建设的景区应对60周岁以上的老年人、身高低于140厘米的未成年人、残疾人、现役军人、人民警察、国家消防救援人员实行门票免费，对人民教师、18周岁以下的未成年人以及全日制大中专学生实行门票半价。面对即将到来的暑假旅游市场，调动旅游景区、旅行社等旅游企业开展旅游市场促销的积极性，筹划推出避暑休闲、消夏疗养、漂流体验、乡村度假、户外运动等为主题的避暑旅游产品，支持旅游景区、旅行社等旅游企业推出一系列优惠政策，促进文旅消费升级。

延长补足旅行社质保金期限

严格执行《文化和旅游部办公厅关于进一步调整暂退旅游服务质量保证金相关政策的通知》（文旅发电〔2022〕61号），全额暂退旅行社质量保证金，补足保证金期限延长至2023年3月31日。

开展平顶山市民休闲度假年卡惠民活动

保障平顶山市民休闲度假年卡用户权益，减少因疫情对年卡持有人在有效期内无法正常使用的影响，对在2022年5月19日前激活并成功使用过的有效平顶山市民休闲度假年卡，使用期顺延1个月。

加强引流推广宣传

该局将坚持市县协同，健全景区、旅行社以及演艺、购物等文化旅游企业之间的利益联动机制，采取内外市场同时开拓的双向循环方式，实施“享文化”+“春看花、夏戏水、秋赏叶、冬滑雪”+“浴温泉”的“1+4+1”主题营销活动。

该局还将与快手、腾讯、今日头条等新媒体平台加强合作，举办网络短视频大赛。指导市、县广电媒体充分运用AR、VR、人工智能等新技术，创新传统文化表达方式，编辑制作文旅文创短视频，持续营造旅游传播热点。以线上线下推介相结合，打造新媒体传播矩阵，推动“乐享平顶山”形象品牌持续扩大影响力。

首届紫砂技艺公开课开课

6月11日下午，市陶瓷学会首届紫砂技艺公开课在位于新华区名门文创旅游园区内的中国陶瓷人物艺术馆开课。河南省工艺美术大师李彩红以亲身经历为大家讲述了平顶山紫砂的发展历史，演示了紫砂制作技艺。图为市民在李彩红（左二）的指导下体验紫砂制作工艺。

本报记者 田秀忠 摄

全市廉洁文化主题艺术（曲艺、戏曲）作品征集展演活动征集作品

□记者 田秀忠

本报讯 6月13日，从市文化广电和旅游局传来消息，由市纪委监委主办、市文化广电和旅游局承办、市群艺馆协办的全市廉洁文化主题艺术（曲艺、戏曲）作品征集展演活动在7月15日之前征集作品。

据介绍，本次活动以廉洁文化为主题，以戏曲和曲艺类节目为主要表演形式。由各县（市、区）纪委、文化广电和旅游局负责组织报送，市群艺馆组织评委通过集中观看视频的方式推选出优秀作品，进行线上展演。

“廉风鹰韵”平顶山市廉洁文化剪纸展活动征集作品

□记者 田秀忠

本报讯 6月13日，从市文化广电和旅游局传来消息，由市纪委监委主办，市文化广电和旅游局承办，市群艺馆、市美术馆、市文化艺术中心协办的“廉风鹰韵”平顶山市廉洁文化剪纸展活动，在7月31日之前面向我市广大剪纸爱好者和省、市、县级非遗传承人征集作品。

据介绍，本次活动征集作品主题有：展现中华优秀传统文化精神和社会主义先进文化精神；展现中国革命文化思想内涵；展现平顶山市廉洁文化建设取得的成果以及平顶山市独有的廉洁文化资源等；展现优秀传统民间剪纸主题，反映广大民众的社会认知、道德观念、实践经验、生活理想和审美情趣等。本次展览不收参赛费，对入选展览的作品发放入展证书，活动结束后退还参赛作品。入展作品将于8月21日至31日在市文化艺术中心展出。