今天起，白酒“新国标”正式实施

□记者 张五阳

本报讯 今天起，白酒“新国标”正式实施。今后市场上的酒类产品，只要瓶身或者包装上标明了“白酒”二字，就是粮谷酿造、无添加的白酒。而瓶身标注含有食品添加剂、食品香料、食用酒精的产品则不能称之为“白酒”。

所谓的“新国标”是指在2021年5月，国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会正式发布“2021年第7号中国国家标准公告”。“新国标”对“白酒”定义进行了重新规范，指出了液态法白酒和固液法白酒不得使用非谷物食用酒精和食品添加剂，并将调香白酒从白酒分类中剔除，明确其属于配制酒。那么“新国标”实施对于消费者与厂家而言，都有哪些影响？

新国标对固态法酒类品牌影响不大

“新国标”对于酒类生产企业来说，会有什么影响？宝丰酒业销售公司市场部岳经理介绍，白酒“新国标”对“白酒”进行了重新定义，即“以粮谷为主要原料，以大曲、小曲、麸曲、酶制剂及酵母等为糖化发酵剂，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿、勾调而成的蒸馏酒。”同时，白酒“新国标”规定，含有食品添加剂，如蔗糖素、甜蜜素、甜味素，或者添加了食品香料等，不能叫白酒；以含淀粉、糖类的物质为原料，比如甘薯、木薯和马铃薯等，以及废糖蜜、甘蔗、甜菜等，若瓶身标注了这些，也不能称为白酒。

“对于大品牌生产厂家来说，影响不大，因为这些大品牌本来就是纯粮固态发酵。影响更多的是一些小酒厂。”岳经理表示，以宝丰酒厂为例，生产工艺为传统纯粮固态法发酵，本身就符合标准，“新国标”对酒厂来说几乎没有影响，对市场而言，反而更加便于消费者辨识纯粮白酒。

仰韶彩陶坊平顶山办事处湛河区负责人赵经理也认为，添加辅料或食用酒精，是一些小酒厂为降低生产成本的手段，一般大品牌酒厂不会这么做，毕竟纯粮酒的口感与配制酒口感还是有明显差异的，大酒厂不会砸自己招牌，小酒厂面对新标可能就会很难受。“小酒厂的酒要想被称为白酒，就必须提升辅料为粮谷物，无疑是一种增加成本的做法，就看小酒厂怎么选择了。”赵经理说。

新国标对消费者影响不大

市场上原有的牛栏山陈酿因其添加了食用香料，按照“新国标”规定不能再叫作“白酒”。但是家住市区新华路北段的市民王伟则认为，牛栏山陈酿喝习惯了，只要不消失，还是会购买。“一是口味已经习惯了，二是这类酒便宜。只要产品还有，不光我个人，我相信很多人还是会买的。”王伟说。

家住市区光明路中段经营烟酒店的李先生也表示，消费者的消费思维是存在惯性的，“新国标”实施对消费者来说影响不大，不过假如企业生产原料升级，可能这类产品也会跟着涨价。

市酒业协会秘书处外宣部秘书长顾跃峰介绍，“新国标”更多是从行业角度来规范相关技术标准，目的是规范酒类市场，与白酒消费关联度并不大。消费者该喝还是会喝，该买还是会买，这些品牌的酒并不是“消失”，而是换了一个“名称”继续存在。

新国标更利于行业发展

“新国标对于白酒产业的发展具有里程碑式的意义。”顾跃峰认为，从行业角度看，“新国标”解决了“酒精门”“勾兑门”等问题，鼓励纯粮固态酿造工艺的发展，保护了老老实实纯粮酿造的酒类生产企业，进一步打击了粮食酒作假、以次充好等行为，对于提升白酒整体品质、净化行业风气具有积极意义。

顾跃峰说，新国标的实施，意味着白酒行业迎来公平、公正、公开的新环境，让消费者明明白白消费，对消费者权益是一种保护。新国标的实施促进了行业长期健康、有序发展。

签约现场

拓展领域 丰富渠道
宝丰酒业公司与市公交公司签约

□记者 张五阳 文/图

本报讯 5月23日下午，在梅园路公交枢纽站会议室内，宝丰酒业有限公司与市公共交通有限公司（以下简称宝丰酒业公司、市公交公司）圆满举办了战略合作签约仪式。通过此次签约，双方将在业务合作、品牌推广、文化推广、文旅融合、市场营销、产业推动等多个领域进行深度合作，发挥彼此优势，合作共赢。

平顶山市交通运输局党组成员、市公交公司党委书记、董事长毕志伟在签约仪式中认为，宝丰酒业公司是国内知名白酒企业，宝丰酒更是鹰城的文化名片，也是我国清香型白酒的代表之一。双方携手深化战略合作，通过优势互补，对丰富宝丰酒推广渠道、拓展“交通+”业态具有重要意义，市公交公司将把资源共享、文旅融合、品牌推广等方面的优势转化为势能，进一步提升宝丰酒知名度、美誉度。

宝丰县政协副主席、河南洁石实业集团董事长、宝丰酒业董事长王若飞认为，平顶山公交保障着全市人民群众的公共交通出行，客流量大，覆盖面广，市场优势、网点优势、资源优势明显。市公交公司和宝丰酒业公司在专业优势和发展资源上互补性强，彼此熟悉、高度互信。

王若飞说，本次战略合作协议的签订，一方面将进一步提高双方的社会影响力和品牌形象；另一方面，也是双方积极探索新型服务模式，致力于为鹰城广大人民群众提供优质服务的具体举措。他希望以此次签约为契机，进一步增进双方友谊，拓宽合作领域，促进优势资源共享、社会责任共担，合力打造鹰城企业合作新标杆，共同为平顶山全方位高质量发展贡献力量。

在双方董事长与参会领导的共同见证下，市公交公司授权代表刘延豪与宝丰酒业公司授权代表翟耀克共同签署了战略合作协议。双方签约后针对后续合作进行了进一步的交流洽谈。

明天，仰韶彩陶坊喊你看“端午奇妙游”

□记者 张五阳

本报讯 粽夏之时，光影之间。2022年6月2日晚19:30，仰韶彩陶坊携手河南卫视打造的《中国节日系列特别节目之端午奇妙游》将正式播出。节目以端午节为主题，带观众欣赏“活”起来的民俗故事与传统文化。

据了解，当下，“仰韶彩陶坊”“奇妙游”这两大中原文化IP，多次跨界融合，共同展示河南形象，创造性转化中原传统文化。从仰韶彩陶坊携手“2021奇妙游”爆火出圈开始便引发国人的广泛关注，多部以传统文化打造民族自信的节目，一经播出便受到无数观众的追捧，“奇妙游”也成为河南文化的代名词。

仰韶彩陶坊平顶山办事处葛经理介绍，“端午奇妙游”会继续给观众带来不一样的视听感受，希望市民不要错过。

43度贵州茅台酒温情满人家
市新诚信商贸公司举办线下品鉴会

“43度贵州茅台酒，温情满人家”线下品鉴会现场

□记者 张五阳 文/图

本报讯 为进一步强化茅台酒品牌影响力，做好茅台文化宣传推广工作，营造良好氛围，让消费者多层次、全方位了解茅台文化及产品，2022年5月26日，市新诚信商贸公司邀请20位消费者在神马润泽园大酒店举办“43度贵州茅台酒，温情满人家”线下品鉴会，共赴美好时光，感受“家的温情”。

据了解，为更好地宣传茅台酒知识，感受茅台酒品牌文化内涵，此次活动在现场设置有引导区、甜品区、茅台产品展示区等，巧妙融入了“i茅台”元素，让客户近距离感受文化茅台的魅力，吸引了来宾驻足参观，公司工作人员主动引导大家下载注册“i茅台”APP，耐心讲解其操作步骤，以温情的服务和大家一起享约“i茅台”，使来宾真切感受到茅台的服务之美。

在活动现场，行酒令游戏、茅台酒品鉴之道、“i茅台”APP问答有奖、小茅好运之旅等各个环节层层展开，以互动的形式不断拉近市新诚信商贸公司和与会嘉宾之间的距离，进一步加深了消费者对茅台酒酿造工艺、文化内涵及“i茅台”APP的了解，嘉宾们以酒为媒，以心相交，觥筹交错间分享自己与茅台酒结缘的故事。

市新诚信商贸公司董事长王永信表示，43度贵州茅台酒在保留贵州茅台酒典型风格的前提下，能极大满足年轻消费群体多样化、时尚化、个性化、低度化白酒产品的消费需求，也是“i茅台”APP正式上线以来线上销售的产品之一，以突出的“平和之美”，赢得消费者的青睐。举办线下品鉴会，也是为了能让更多的消费者感受43度贵州茅台酒的独特口感与魅力。通过此次活动，也希望消费者能进一步了解市新诚信商贸公司，感受公司“家”一般的热情服务。

王永信介绍，市新诚信商贸公司长期坚持以消费者需求为导向，坚持以高质量服务面向平顶山市场和客户，不断满足人们对美好生活的追求，目的是让更多消费者真切感受茅台之美、生活之美。接下来，公司会继续开展此类活动，让更多消费者认识茅台酒，认识市新诚信商贸公司。