



致敬劳动者



带货主播杜文静： 探店助力文化传承

□本报记者 曹晓雨

“这羊肉块大、肉质鲜美，吃起来完全没有膻味……”4月27日晚上8点半，在市区矿工路一家烧烤店，杜文静正在录制新一期的探店视频，桌上摆着羊肉串、烤馍片、炒米线等。杜文静长发及腰，身材纤瘦，穿着时尚，面对镜头丝毫没有“偶像包袱”，一边大口撸串，一边侃侃而谈。

作为带货主播，杜文静进行线上营销的方式主要有两种：直播和探店。“以前主要在直播间带货，现在更侧重实体店，拍摄探店视频在线上推广，并生成链接，以此为实体店引流。”

斜杠青年的不惑之路

大学辅导员、带货主播、传媒公司总经理……今年，杜文静进入不惑之年，为了让自己真正“不惑”，她变身身兼数职的斜杠青年。

杜文静自幼习练舞蹈，但在高考填报志愿时，她却选择了计算机专业。“在长辈看来，学艺术发展路子窄，而计算机专业非常务实。”杜文静说，本科毕业后，她留校当了辅导员，并与老公相恋步入婚姻殿堂，生活安稳自在。然而她始终放不下对舞蹈的热忱，为不留遗憾，她办完婚礼立即备战考研，并顺利“上岸”河南师范大学体育舞蹈专业。

然而入学没多久，杜文静发现自己怀孕了，还是双胞胎。这甜蜜的负担，让她的硕士之路走得比常人更加艰难。同学们泡在图书馆汲取知识养料时，她在医院做产检；同学们准备毕业论文时，她要照顾两个嗷嗷待哺的小宝贝。为完成学业，她不断提高时间管理能力，在学习如何为人母的同时，认真对待各门课程。最终，在孩子们1岁半时，杜文静通过了毕业论文答辩。

顺利毕业后，为给年幼的孩子更多陪伴，杜文静在家做起了全职妈妈。在此期间，她一直运作自己的抖音账号“挑剔的小杜”，分享生活片段，同时也接广告业务。她制作出多条千万级浏览量的爆款视频，收获了4万多粉丝。粉丝们的热情反馈与互动，让她下定决心将网络营销作为事业经营。

“想干什么就去干，不要总考虑有用没用。我尝试了这么多领域，当时不觉得对以后的人生能有什么帮助，但现在看来，我在镜头前的仪态表现、语言逻辑以及营销策划能力，都得益于这些经历。”杜文静说。

助力非遗文化传承

去年杜文静把双胞胎儿子送入幼儿园，之后便着手在东城文旅广场内的平顶山文旅基地开办双子传媒公司。“选址在此，就是想为文创事业的宣传推广出些力。”

48岁的李万里是非遗项目面塑的传承人，在文旅基地经营一家文创店铺素玉手工坊，推出银饰、景

泰蓝掐丝珐琅画等非遗手工体验项目。开店一年多，市民对店铺的知晓率一直不高。为此，李万里找到了杜文静。

“当时我手里还有好几个项目，但一听是非遗推广，我立马推掉其他工作，想创意、做方案。”经过严谨细致的市场调研，杜文静帮忙策划了多期线上探店视频。每期视频杜文静都亲自体验，以风趣的语言、精美的画面，将各个手工项目全过程



杜文静在矿工路一家烧烤店拍摄探店视频 受访者供图



高建伟正在路边接单

展现给受众。“经过小杜的线上宣传，到店顾客明显多了起来。我年纪对于年轻人的喜好把握不准，还是小杜的想法前卫。”李万里评价道。

除了素玉手工坊，杜文静还帮欣然绳编饰品艺术馆、水墨斋等文创店铺做线上推广，这些店铺的客流量、销售量都有显著提升。带货文创产品并不容易，但杜文静却乐此不疲。“文创项目的线上宣传策划往往需要耗费更多的时间和精力，有时短期效果还不明显。但我敬佩手艺人的坚守，能用自己的创意为文化传承作出一点贡献，很开心，很有成就感。”杜文静说。

跑腿小哥高建伟： 骑车送上“万能”服务

□本报记者 燕亚男 文/图

4月28日上午，外面淅淅沥沥下着雨，刚给客户送完文件的跑腿小哥高建伟把电动车停在市区开源路中段路边，拿起手机查看平台有没有派送任务。

高建伟今年35岁，在平顶山UU跑腿公司上班，虽然入职时间不到一年，但他深刻体会到一名普通劳动者的“酸甜甜”：酸在被客户理

具体信息时，没想到对方占线，他就一家家找，很快找到了孕婴店。店员看到他，一边穿衣服一边说：“你还挺快啊！客户说刚打完电话叫了跑腿。现在真是方便，客户需要啥不用出门都能送到。”

高建伟腼腆地笑了笑，接过衣服拍照留存后，看到手机上有一单外卖订单就在附近，立刻接单赶往饭店。

“做我们这行，服务最重要。跑腿不光是个体力活，也需要技巧和智慧，例如合理规划路线等。”高建伟经验十足地说，送衣服的地方在开源路中段，且客户给的时间比较充裕，他中间还能接单。

雨越下越大，把衣服和餐品送到地方后，高建伟又赶到建设路中段电子时代广场去取客户需要的配件，然后送到神马大道高阳小区附近。

下午两点多，高建伟来到西苑小区附近一超市取客户购买的蔬菜和生活用品，然后送到九天城·嘉苑，由于小区没有电梯，他就扛着物资爬到5楼。下楼后顾不上吃饭，他又匆匆赶往下个地点。3个多小时的时间，他已经接了12单。最多时，他一天能接20多单。

最暖心的是客户的关怀

“从基础的生活物资，到买药、排队预约疫苗，还有接孩子、送文件、修打印机、修灯泡、修电脑、打听事……我们都接过单。”同事王鑫说，高建伟吃苦耐劳，有时候订单很远也会接，4月27日他还跑了一趟示范区。

高建伟以前在外地工作，随着父母年龄增大，加上孩子也需要陪伴，他就回了家乡。刚开始他想过送外卖，但无意间的一次购物经历，让他接触到了跑腿小哥。他觉得这个工作不仅时间自由，而且平台的人都很热心。一番了解后，他也干起了跑腿工作。

回想起新手上路的诸多困扰，高建伟感慨万千。有一次他接单去诚朴路附近一个小区送文件，客户在后台留了小区的名字。但他赶到附近时，由于是老旧小区，他问了好几位市民都不知道这个小区在哪里。无奈之下，他拨通客户电话想问一下具体位置，客户毫不客气地说了他一通，并让他自己找。

“那天，我在附近找了半个多小时才把文件送到。当时很委屈，但是想到客户提过中途不能给他打电话，就释然了。”高建伟表示，跑腿中也遇到过很暖心的客户，像下雨天，客户会说“下雨路滑、注意安全”“晚点送达没关系”，这些话语让他很感动，也让他觉得自己应该更加努力工作。

看到高建伟每天在外辛苦奔波，64岁的母亲白金芳很心疼，但也很支持他，每次都嘱咐他路上注意安全。高建伟说：“每天都在外边跑来跑去，挺累的。最开心的就是任务送达客户说‘谢谢’的时候，加上家人的关心，就更有前进的动力。”

解时的委屈，甜在同事间的互帮互助以及社会对于跑腿行业的逐渐包容和认可，苦在风吹雨打时骑行的艰辛。

一天能接20多单

“您有新的任务订单……”上午10点多，高建伟接到一个去中兴路步行街地下商场一家孕婴店帮忙取衣服的订单，他迅速骑车前往。

赶到中兴路步行街后，由于骑车无法到达马路对面，高建伟把车停到路边停车场，一路小跑穿过地下通道，来到对面的地下商场。拿出手机给客户打电话询问孕婴店的