直播、外卖、套餐团购……

鹰城餐饮向线上要销量

□本报记者 范丽萍 文/图

随着订餐App的兴起和不断延伸发展以及疫情的影响，餐饮企业外卖销量持续走高，也促使行业结构加速调整。连日来，记者在市区采访发现，不少餐饮企业在照顾堂食生意的同时，都在通过“线上线下”相结合的方式应对市场变化，转型升级。

市区建设路一大酒店推出外卖服务餐车

“堂食+外卖”争占市场

“外卖打包，黄河大鲤鱼29元一条……”4月25日晚，在西苑东路开餐馆的宋学平说，他店里雇有几个服务员，再加上房租、水电等，每月都是上万元的支出，“好在通过网络直播、推团购带来人气，生意虽然比不上从前，但至少可以不‘躺平’、不关门。现在外卖数量比以往明显增加”。

面对激烈的市场竞争和当前的疫情形势，像宋学平这样利用网络，“线上线下”同步经营的餐饮店面还有很多。记者浏览抖音、美团、饿了么、优选等平台发现，不少餐饮店都是多个平台同时入驻，而且打出了热门套餐和菜品，价格方面也与店里一致。

“在无法保持店内上座率的情况下，进驻订餐App平台，采取团购、直播带货等形式增加外卖销售，是对饭店堂食业务的有效补充，也为餐饮企业提供了更多市场机会。”在市区做了20多年快餐生意的王先生说。“堂食+外卖”已经成为当下餐饮行业发展转型的新模式，他身边好多做餐饮的朋友都在转战线上，向线上要销量。

“品质+特色”制胜关键

除了小餐饮店，一些大酒店、品牌连锁店也在店外摆起桌子，零售各种招牌菜品。

蒜蓉小龙虾、卤味凤爪、粉蒸青菜……4月24日傍晚，在市区建设路中段一大型酒店外卖服务点，前来购买的食客不断。“味道不错，和店里吃到的一样，价格也很‘亲民’。”市民张先生说，这是他第三次来这里买外卖，而且这家店还建有自己的美食公众号和商城，上面推出不少特色菜成品和礼盒，可以到店自提，也可以同城配送，“现在情况特殊，把美食打包回家和家人一起享用也很不错”。

“不管市场怎么发展，保证菜品质量和创新是企业生存和坚守的根本。”鹰城银记羊汤烩面连锁店负责人银登府说。最近几年，我市餐饮市场受到的冲击很大，企业纷纷尝试线上线下转型之路，价格比拼是一方面，关键还要看产品质量，是否有自己的特色，能否赢得大众欢迎。

对此，我市饿了么平台负责人白先生表示认同，他说：“随着订餐App的兴起和不断发展，加入点餐平台的企业越来越多。通常，口碑好、下单率高的企业，都在菜品、店内环境等方面拥有自己的特色和明确的目标客户群体。”

“上云+纾困”助力发展

4月26日，针对我市餐饮行业发展情况，市商务局组织市餐饮与饭店行业协会、知名连锁餐饮企业、互联网服务平台人员召开了餐饮企业纾困暨数字化工作座谈会。

会上，市商务局有关负责人介绍，目前，餐饮单位受疫情影响较为严重，普遍面临缺人工、缺平台、缺技术的困境，“从长远看，餐饮业数字化转型是今后的主要发展方向”。市商务局将进一步优化《平顶山市餐饮业数字化转型推进工作方案》，把“互联网+制成品销售”“互联网+预制菜”“互联网+时令节气促消费”等举措做实、做细，并发挥好“搭桥”“牵线”“服务”职能，持续深化与平台的合作与赋能，全面助力我市餐饮单位“上云”、纾困。

整治防滑坡

4月27日下午，在311国道鲁山县尧山镇下河村路段，几名工人正在整治道路，预防山体滑坡。今年以来，鲁山县相关部门出动人力、物力，对境内部分公路实施整治，排除安全隐患。本报记者 胡耀华 摄

守护蓝天精灵 共享美好家园

我市开展“爱鸟周”宣传活动

□记者 牛超

本报讯 4月27日上午，白龟山湿地自然保护区管理中心志愿者刘小平、宋卫卫等人来到白龟湖畔，通过发放宣传资料、现场讲解、劝导等形式，普及识鸟、辨鸟及鸟类保护知识，进一步提高群众爱鸟护鸟意识。

4月21日至27日是河南省“爱鸟周”。今年的活动主题为“守护蓝天精灵，共享美好家园”。据白龟山湿地自然保护区管理中心主任张立峰介绍，近年来，随着我市生态环境不断改善，一些鸟类种群数量逐步恢复和增长。青头潜鸭、黑鹳、大鸨、天鹅、东方白鹳等濒危物种也在我市现身。尤其是红嘴鸥，最近几年到我市越冬数量连年增长，高达5000多只。

白龟山湿地自然保护区管理中心举办的湿地生态保护摄影展作品于近日在白龟湖湿地栈道边展出。当天上午，凉风习习，白龟湖畔，不少市民驻足摄影作品展板前，欣赏、领略野生鸟类的灵动之美。

4月26日，宝丰县林业局志愿者也开展了“爱鸟周”活动，印制常见鸟类图鉴彩页3000余份，定制手提袋2000个，走进校园、社区、街头，开展了公众喜闻乐见的科普活动，普及爱鸟、护鸟知识。

“保护鸟类就是保护人类自己。‘爱鸟周’活动旨在唤起公众识鸟、爱鸟、护鸟的意识，传播生态文明理念，推动全社会尊重自然、敬畏生命，创造人与鸟类和谐相处的良好环境。”张立峰说。

追踪报道

物业收费问题解决了

□记者 范丽萍

本报讯 “物业收费问题解决了，居民没再提意见，物业也行动起来了。”4月27日，卫东区建设路街道棟香街社区原丝织厂家属院的居民向本报反馈了这一信息。

该院共241户居民，日常的水费、电费、物业费由物业公司每两个月收取一次。由于家属院没有进行水网和电网改造，物业在政府定价的基础上多收了一些水费和电费，大家有异议，提出降费想法。此后物业贴出通知，电费降到正常，物业费则从每户每月14元调整为每户每月35元。对此，物业管理人员解释，以前的物业费根本不够给门卫、水电工、抄表员等人开工资以及其他事项支出，而且加收的那部分水费和电费也都用在了管道跑冒滴漏、线路维护上，不提高物业费公司就很难经营下去（本报3月10日5版曾报道）。

4月27日上午，记者再次与该院居民代表胡先生和物业负责人聂先生联系，他们表示物业收费问题经过社区介入协调，已经解决，电费和水费均按照正常行业标准收费，物业费每户每月23元。至于居民提出的安全隐患、改善居住环境等问题，物业也开始安排人员落实处理。聂先生说：“今天先把小区缺失的护栏装上，稍后再在小区大门处新装一套探头，保证小区安全。”