

累计捐款捐物 5000多万元 宝丰酒业获殊荣

□记者 张五阳

本报讯 近日,河南省食品工业协会发布了《关于表彰2021年度河南省食品行业优秀社会责任企业的决定》。宝丰酒业有限公司被授予“2021年度河南省食品行业优秀社会责任企业”荣誉称号。近年来,宝丰酒业在做大做强企业的同时,热心公益事业,乐于奉献社会,把参与脱贫攻坚、助力乡村振兴、捐资助教光彩助学作为一项不容辞的社会责任。多年来累计为社会公益事业捐款捐物5000多万元。

此次河南省食品工业协会开展的河南省食品行业优秀社会责任企业评选活动,

旨在表彰2021年扶贫济困、乡村振兴等工作中和抗击新冠肺炎疫情、河南暴雨洪灾期间河南食品企业甘于奉献、乐于助人的精神,彰显我省食品行业积极践行社会主义核心价值观的责任担当。新冠疫情暴发后,宝丰酒业第一时间开展系列爱心捐赠活动,先后捐赠病毒检测试剂盒、医用消毒酒精、医用外科口罩、负压特种救护车等各类防疫物资价值300余万元。被全国工商联授予“抗击新冠肺炎疫情先进民营企业”。被市委、市政府授予“平顶山市抗击新冠肺炎疫情突出贡献单位”。

不仅如此,宝丰酒业在救灾、助学、脱贫攻坚方面也

尽到了一家本地企业应有的责任与义务。2021年7月,河南遭遇极端强降雨,该公司高度重视,积极迅速行动,通过河南省红十字会捐款300万元现金,支持受灾地区与群众。同时,该公司在白酒生产企业中率先发出《致广大合作伙伴的一封信》,郑重承诺对于因暴雨而导致的产品受损给予免费调换,很大程度上挽救了合作伙伴的损失;该公司每年都会从多个方面参与光彩助学事业,资助建档立卡贫困学生解决上学难问题。2018年以来,分别在宝丰二高和张八桥镇初中设立“宝酒实验班”,建立光彩助学专项资金,对优秀教师和贫困学生

进行奖励,并把以上两所学校的教师纳入该公司福利发放范围,享受与该公司员工一样的待遇,累计捐款捐物200多万元;积极参与百企帮百村、万企兴万村活动,结对帮扶观音堂林站北水峪、赵沟村,投入资金新建提灌站、安装饮水管道、架设路灯等,并通过产业帮扶、就业帮扶、金融帮扶等措施,积极助力脱贫攻坚和乡村振兴。

宝丰酒业负责人表示,做好豫酒品牌,参与社会公益,对于该公司的发展来说意义重大,现如今已经成为企业文化的一部分。今后该公司将持续加大对社会公益事业的投入,为构建和谐社会,实现豫酒振兴贡献力量。

新诚信商贸公司 开展“茅粉” “谷雨活动”

□记者 张五阳

本报讯 谷雨至,春渐远。谷雨是春季的最后一个节气。4月20日,平顶山市新诚信商贸有限公司特邀“茅粉”(茅系酒粉丝)在叶县水寨乡开展“谷雨活动”。活动由亲手采摘香椿芽的“吃春”活动与孔子庄园游园活动两部分组成,令参与活动的“茅粉”不仅感受到春天的魅力,也感悟了孔子的立世之道。

据了解,谷雨吃香椿又叫“吃春”,品椿之醇香清爽,感春之岁月美好。香椿的椿芽可供食用,其营养价值非常高,具有健胃理气、润肤护肤等作用。谷雨“吃春”,可谓吃健康。新诚信商贸有限公司特地组织了10余位“茅粉”,去叶县水寨乡香椿园。在园长的讲解下,“茅粉们”学会了区分香椿与臭椿,通过亲手采摘香椿芽,大家沉醉在采摘香椿的乐趣中。微风习习,椿芽气味鲜活,香气怡人,赢得了“茅粉们”的欢声笑语。

随后,“茅粉们”又去了叶县九龙街道邱寨村的孔子庄园。大家一边听庄园负责人的介绍,一边走在绿植环绕的林荫小道上,欣赏了小三亚爱心湖、孔雀园、“论语”长廊等景点,将美景与传统文化浸润心中,感悟孔子立世之道。

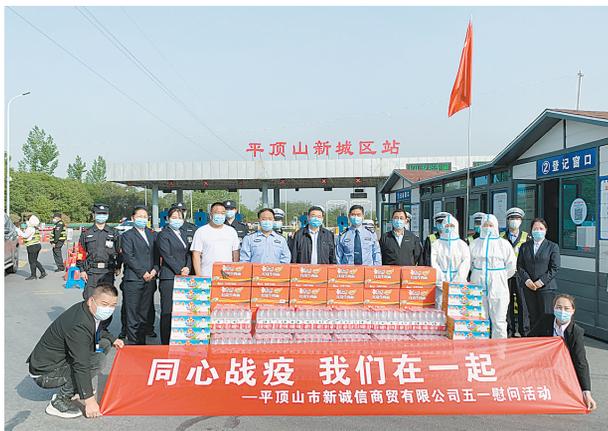
据该公司有关人士介绍,二十四节气不仅与人们生活相关,对于酿酒也同样重要。该公司组织此次活动,是为了搭建与消费者互动的平台,通过新的方式去认识节气与酒的关联,加深了消费者对于节气与酿酒的理解,同时也增强了该公司与消费者之间的信赖。该公司会不断深入推广酒文化,让更多消费者能参与其中,了解酒文化与传统文化的魅力。

新诚信商贸公司开展“同心战疫”慰问活动

□记者 张五阳 文/图

本报讯 近期,我市疫情防控形势严峻复杂,外防输入任务十分艰巨,为全力把好入口关,高速卡口成为外防输入的防疫前线。4月22日,平顶山市新诚信商贸有限公司组织茅台专卖店员工积极开展“同心战疫,我们在一起”五一慰问活动,为坚守高速路口的防疫工作人员送去了后期保障物资,向夜以继日坚守“疫”线的工作人员致以崇高敬意和亲切问候(如图)。

据了解,疫情交通防控组人员驻扎在高速卡口值勤管控,他们在风雨中、烈日下,昼夜坚守奋战,疏导车辆



有序通行,引导车辆查验、登记,细化高速卡口管理措施,严谨细致地做好车辆及个人信息登记,对不符合防疫要求的人员、车辆一律劝返,筑

牢高速卡口第一道防线。随着五一劳动节的临近,为了向战斗在一线的防疫工作人员表达敬意,新诚信商贸有限公司分别前往平顶山新城

区站、平顶山南站、平顶山站慰问高速卡口防疫工作人员,为他们送去方便面、矿泉水、火腿肠等后勤保障物资。每到一处,该公司负责人都会与防疫工作人员亲切交谈,希望他们在做好疫情防控工作的同时,加强个人健康防范,保护好自身安全,使他们感受到关怀与温暖。

新诚信商贸有限公司有关负责人表示,该公司一直热衷于公益事业,作为本地企业,更应该担当起社会责任。该公司将会继续助力疫情防控工作,也希望有更多企业、个人行动起来,将爱心传递下去,携手同行,齐心协力,积极配合防控工作,早日迎来胜利。

佳酿众多,独钟此酒——钓鱼台国宾酒

“佳酿众多,独钟此酒。天地造化,巧营精构。钓鱼台冠名,国宾馆特有。珍上善品牌,馈多国元首。礼仪发于文明,友邦信而握手。致良知以承传,钦廿载之坚守。重品质以恒持,遵道义而长久。履践虔诚,物载德厚。自饮自作,独尊独秀。觥爵敬奉父母,恭祝椿萱福寿。人酒合一,海天渗透。真宰澄澈,心明无咎。不敢丝毫懈怠,杜绝利益左右。”一首《钓鱼台酒赋》首段就吟唱出钓鱼台酒的博大内涵。

古钓鱼台是北京西郊著名园林,迄今已有800多年历史。乾隆御笔亲题“钓鱼

台”制石匾于园内望海楼上,钓鱼台品牌标识即源于此。

钓鱼台酒业1999年落户于赤水河畔茅台镇7.6平方公里酱香型白酒核心产区,占地面积150余亩,年产3000吨酱香型白酒。每一瓶钓鱼台酒,都优选当地红缨子糯高粱、有机小麦,汲取赤水河水,端午踩曲,重阳下沙,采用九次蒸煮、八次发酵、七次取酒、高温制曲、高温堆积、高温发酵、高温馏酒的传统酿造工艺,再经过品评、盘勾、勾调、储存等多道工序。要知道真正的优质坤沙大曲酱香酒,从开始制曲到成品贮存出厂

需要5年左右的时间,而钓鱼台酒厂坚持只生产优质坤沙大曲酱香酒,从建厂至今整整22年了。

当前,酱酒红利不断释放,酱酒消费需求火热,随着消费升级的带动,品质好、文化力强、价值感更高的品牌酱酒已成为越来越多高端消费者的主流选择。钓鱼台酒秉承着“一流品质、顶级品牌”的宗旨,以“国之器度,和而不同”的理念,于2017年启动市场化运营,给出了酱酒发展新方向。

钓鱼台酒的原料取之自然,工艺尊崇古法,生产顺应天时。钓鱼台酒业以“品

质、品牌、品相”为核心,酱酒再热,始终适度规模不盲目扩产,坚持匠心精神做好酒,打造出了钓鱼台酒的独特韵味,一上市很快就成为消费者追捧的热品。

2021年,第三代钓鱼台国宾酒正式上市。新上市的钓鱼台第三代国宾酒,精选珍藏8年以上老酒为基础,选用15年以上的优质老酒进行调味,由上百种基酒,按照钓鱼台国宾酒的标准精心勾调而成,具有酱香幽雅、陈香舒适、醇厚隽永、自然协调、回味悠长、空杯留香持久的特点,成为高品质、高品位、高颜值的大单品。随后,钓鱼台贵宾酒也

顺势而出。足够硬核的品质支撑、品牌效应,注定了第三代钓鱼台国宾酒高端稀缺的产品特质,在各类高端活动中得到广泛认可,得到国内外宾客的高度赞誉。

怀揣“国之度器而不同”之精神,锻造“大美不言心怀高远”之品格,钓鱼台酒业把每一瓶好酒以直供专卖店的形式送到消费者面前。2021年10月19日,钓鱼台酒业平顶山专卖店隆重开业,钓鱼台酒以庄重大气的颜值、坤沙大曲酱香的高品质、底蕴深厚的品牌力,为鹰城消费者带来了与众不同的品质体验与美酒享受。(张五阳)