

融入大战略 服务小企业 用心办实事

建设银行为高质量发展注入金融动力

51万个“裕农通”服务点覆盖全国80%的乡镇及行政村,开放1.4万多个网点建设“劳动者港湾”,战略性新兴产业贷款余额9219.79亿元,绿色贷款余额1.96万亿元,普惠小微贷款余额1.87万亿元……这是中国建设银行截至去年末的“服务清单”。

据《人民日报》报道,近年来,建设银行发挥规模、渠道、科技等方面优势,以数字技术兴修金融“水利工程”,引导更多金融活水精准滴灌到经济社会发展重点领域和薄弱环节,努力为经济社会高质量发展注入金融动力。

融入大战略。绿色是建行新金融理念的重要内涵和“十四五”时期金融服务的重中之重。围绕实现碳达峰、碳中和目标,建设银行已经完成自上而下的组织架构优化、机制设计和制度建设,将绿色发展理念融入经营管理,加大支持新能源、绿色交通、传统产业降能耗减排改造升级的力度,全面推进包括绿色信贷、绿色基金、绿色债券、绿色租赁等绿色金融业务的创新与拓展。

服务小企业。对很多小微企业来说,从银行获得第一笔贷款即“首贷”是一大难题。建行“首贷培植行动”——线上通过征信、结算、纳税等大数据“增信”,搭建“建行惠懂你”App服务平台,为业务提速。在线下,建设银行以首贷服务中心、首贷热线、首贷窗口、首贷政策宣教等为依托,打造服务直通车,让“首贷户”融资更便捷。去年以来,建设银行结合“我为群众办实事”实践活动,制

定了“首贷户”拓展工作方案,联合政府部门、行业协会等多方力量,组织开展“首贷有礼”“首贷增信”等活动,努力打通小微企业融资“最后一公里”。2021年小微企业首贷客户超16万户,小微企业“首贷户”培植效果显著。

用心办实事。建设银行下沉服务重心,积极开展“我为群众办实事”实践活动,努力用金融手段解决社会民生难题。目前,建设银行与29个省级政府建立合作关系,打造阳光透明的“跨省通办”平台,实现婚育、养老等千余项政务服务便捷办理,让数据多跑路、百姓少跑腿。在全国1.4万多个建行网点开辟“劳动者港湾”,为环卫工人、出租车司机等户外劳动者提供多种免费便民服务,传递对劳动者的尊重和关爱。在广袤农村地区,建设银行与村委会、村口超市、卫生诊所等合作,在全国设立了51万个“裕农通”服务点,覆盖全国80%的乡镇及行政村,服务农户总量超过4600万户,运用现代科技让广大农民足不出村就能享受到存贷汇缴投等金融服务。通过实施“金普惠”工程,建行免费为小微企业主、乡村致富带头人、基层党务工作者开展培训5.2万期,培训450万人次。

金融服务社会,关键就是以人民为中心,这是建行文化的重要内涵。建设银行将完整、准确、全面贯彻新发展理念,加大创新力度,持续推进数字化转型和精细化管理,在推动高质量发展上不断探索、努力前行。

(建宣)

开展“大学习 大调研 大宣讲”活动 人行平顶山市中心支行 助力地方经济转型发展

本报讯 连日来,人行平顶山市中心支行以“最青春 著华章 喜迎二十大 央行有我”为主题开展了“大学习、大调研、大宣讲”系列活动,引导青年员工坚定不移听党话、跟党走,压实工作责任、提升履职水平,助力地方经济高质量发展。

开展“大学习”活动。围绕“当好排头兵 建功在央行”的主题,该中心支行开展了“五四青年大学习大讨论”,辖区11个青年理论学习小组分别深入查找问题、畅谈心得体会、全面讨论措施建议、积极建言献策;联合中原银行平顶山分行组成志愿服务队,开展“喜迎二十大 奋进新征程”志愿服务,送金融知识进市特殊教育学校。

践行“大调研”理念。该中心支行举办“履职献良策

奋进在央行”调研课题选题会,23个课题组代表依次作了汇报,8位点评老师逐一点评,指出了存在的问题与不足,提出了切实可行的意见建议,共形成调查报告、问题建议等近30份。

构建“大宣讲”格局。围绕世界读书日,该中心支行与人行叶县支行团支部联合开展系列赠书赠言活动,分享读书心得,根植中华文化沃土、增强文化自信、传承红色基因。同时,该中心支行还开展“感受红色诗词魅力 汲取奋进力量”专题讲座,邀请中央电视台《中国诗词大会》(第四季)季军、市公安局警官培训中心政委胡艳琴分享红色诗词中蕴含的强大力量,推动理论武装提升。

(宋晓晓 朱梦楠)



邮储银行平顶山市分行员工有序进行核酸检测

邮储银行平顶山市分行开展疫情防控演练

本报讯 为进一步提升疫情快速反应和应急处理能力,完善疫情防控预案,邮储银行平顶山市分行于4月22日开展疫情防控演练。

本次演练以实操方式进行,模拟场景为员工出现核酸检测阳性。演练过程中,该行第一时间启动应急预案,并报告疾控中心,同时在内部启动新冠疫情应

急处置响应,快速落实四项应急措施:一是封闭市分行机关大楼;二是管控核酸检测阳性对象;三是排查人员情况,组织全员进行核酸检测;四是管控共同生活、共同工作场所人员,迅速做到安全有序控制。

此外,该行还邀请外部医院队伍参与,在办公大楼内开展核酸检测。为避免人

员聚集,保证采集质量,工作人员在办公楼内设立临时检测点,各部门工作人员有序组织员工依次前往检测点进行扫码登记,并按照指示排队进行采样。

此次演练中,该行疫情防控各项环节有序进行,达到了预期效果,进一步提升了疫情应急处置联动水平。

(张亚滨文/图)

支付宝红包、微信立减、三倍积分……

中国银行信用卡新客有礼活动启动

本报讯 即日起,中国银行信用卡新客有礼活动启动,三重好礼等您拿。

新客绑卡礼:微信/支付宝首绑立减

即日起至6月30日,持卡人首次在微信支付绑定中国银行信用卡,即有机会获得10元微信立减金,使用微信支付选择中国银行信用卡且支付金额满10.01元时可抵扣使用,活动期间同一持卡人最多可享受一次优惠。每日活动名额不低于8000个,先到先得,发完即止。

即日起至5月31日在支付宝首次成功绑定中国银行信用卡的用户,即有机会获得支付宝红包(红包金额10元,活动总名额不低于50万个,先到先得)。

新客厅堂礼:10元购30元微信立减金

即日起至6月30日,客户通过线下营业厅参与活动,打开微信支付选择中国银行信

用卡支付,可享10元购30元微信立减金优惠,同一客户最多可享一次优惠,前期已参与过本活动的客户不能再次享受优惠(活动参与及具体内容可详询当地网点)。

新客消费礼

1、新客户办卡消费满99元返50元微信立减金

即日起至12月31日,首次办理中国银行信用卡的新客户,在卡片核发后当月及后续2个自然月内关注绑定中国银行信用卡微信公众号,并绑定微信、支付宝、京东、美团任意快捷支付渠道完成一笔等值人民币99元快捷支付交易,即可登录中国银行微信公众号领取50元微信立减金礼包,每位客户仅限领取一次。

2、数字信用卡快捷支付三倍积分

即日起至12月31日,使用指定数字信用卡通过微信、支付宝、京东、唯品会、美团快捷支付消费,每消费人民币1元可累计中国银行信用卡交易积分3分。每名持

卡人每月最多获得5万积分奖励。

3、指定白金卡消费达标赠自选电子会员

即日起至12月31日,使用指定白金卡每月消费3笔、每笔交易满等值人民币199元,且包含一次快捷支付交易(快捷支付包含微信支付、支付宝支付、美团支付、京东支付、唯品会支付),次月10日起即有机会领取自选电子会员。每月开放6万个领取名额,先到先得,剩余名额将累积至次月。活动期间,每人限参加6次。

4、爱驾汽车卡加油返消费金

即日起至12月31日,持卡人使用汽车卡每月单卡累计加油类消费满500元,即有机会获得50元消费金返还。每月每位持卡人最多享受1次,最高返现金额为50元,名额上限3万名。活动周期内,每位持卡人限享4次。

以上活动名额有限,先到先得,活动参与及具体内容以活动页面为准。

(王伟伟)