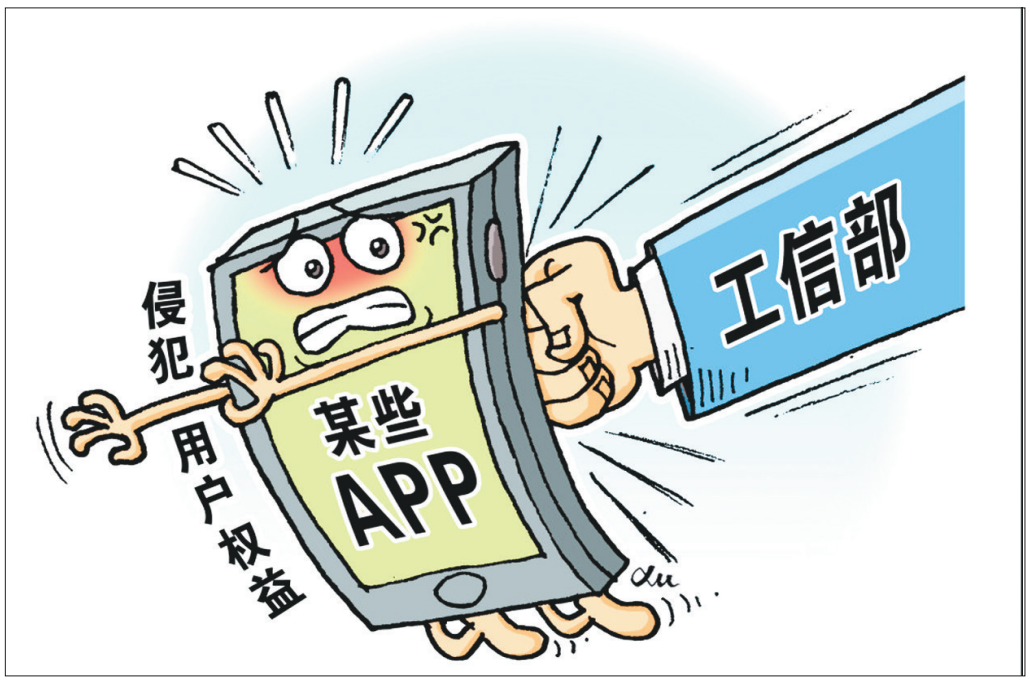
工信部整治强制下载APP等问题

本报讯 打开网页时,用户被要求下载手机APP才能继续浏览全文、不通过手机APP就不能看评论……针对部分网站在用户浏览页面信息时,强制要求下载APP等问题,近日,工业和信息化部召开行政指导会,督促相关互联网企业进行整改。

“用浏览器登录社交平台查看资讯,发现只能看标题和少量内容,全部内容被折叠隐藏,点击查看就跳出下载APP请求,否则就不能正常浏览,严重影响使用体验。”北京市朝阳区的马女士说。

相关部门检测发现,此类问题主要发生在浏览器、新闻资讯类、网络社区类手机APP上。此前,不少用户反映,一些资讯类、知识分享类平台上的链接在微信朋友圈、手机浏览器打开时多数评论留言被折叠,通过影响阅读体验诱导用户下载相关APP。



(资料图片)

数据显示,截至今年2月末,我国国内市场上监测到的APP数量已达235万款,移动应用开发者数量超过百万。各类APP在给用户提供多样服务的同时,诱导下载、过度索权等问题也层出不穷,“强制要求下载”等问题便出现在用户面前。

“部分互联网企业为推广APP使用,提高下载量、装机量、用户日活量等指标,将浏览内容与下载行为高度绑定,从而达到提高广告营收、企业估值的目的,涉及巨大的商业利益。”中国信通院泰尔终端实验室信息安全部主任宁华说。此外,一些企业为追逐利益最大化,通过发布虚假内容信息、恶意推送下载等方式,欺骗、误导或者强迫用户下载APP,甚至是未经用户同意或主动选择,自动下载安装APP。

“‘不下载就不让看’‘欺骗、误导或者强迫用户下载’等行为,不仅影响用户阅读体验,而且侵害用户权益。”宁华认为,此类行为违反了工信部《规范互联网信息服务市场秩序若干规定》中“互联网信息服务提供者不得以欺骗、误导或者强迫等方式向用户提供互联网信息服务或者产品”“不得欺骗、误导或者强迫用户下载、安装、运行、升级、卸载软件”等有关要求,侵害用户合法权益。

如何治理这些违规行为?日前,工信部信息通信管理局出台措施明确要求:不得未经用户同意或主动选择,自动或强制下载APP;推荐下载APP时,应同步提供明显的“取消”选项,切实保障用户的知情权、选择权。此外,在用户浏览页面内容时,不得通过不让看全文以及折叠显示、主动弹窗、频繁提示、降低体验等方式强迫、误导用户下载、打开APP,或跳转至应用商店,影响用户正常浏览信息。

目前,工信部已组织第三方检测机构持续对整改完成情况进行督促指导,累计完成三轮巡查。各主要浏览器类、新闻类、网络社区类APP已改进相关服务,无需用户下载即可直接浏览。

工信部信息通信管理局有关负责人表示,下一步将继续督促相关企业压实主体责任,确保相关问题不反弹、不复发;加强举一反三,完善标准规范,督促企业站在用户角度去研发、设计和改善相关产品服务;将相关问题纳入日常检测,持续对重点问题进行回头看,进一步保障用户权益。 (韩鑫)

不能让积分购物成为逆薅羊毛式“吸费”

众所周知,话费积分能在积分商城兑换或购买商品。但这种形式,消费者能否获得实惠呢?近日,有消费者向《中国消费者报》反映,在积分商城用积分+现金购物,同款商品的价格反而比线下超市和电商旗舰店更贵。

话费积分都是消费者靠着消费时长和消费金额一点一点积攒的,按照惯常逻辑,话费积分都有一定的经济价值。实际上,电信运营商的各级公司也曾开展过积分兑话费、兑奖品等活动,这些活动都进一步强化了消费者对于话费积分的价值认知。可在这样的消费语境中,一些电信运营商的积分购物活动却悄悄变了“玩法”——消费者在积分商城使用了若干积分后,再花钱购买某种商品时,价格竟然比线下超市和电商官方旗舰店的同款商品价格还要贵。这样的结果无疑颠覆了消费者“用积分购物理应更便宜”的认知和期待,如果不细心地货比三家,消费者就很容易抱着捡便宜的心态吃了暗亏,稀里糊涂地多花冤枉钱。

一些电信运营商的相关服务就曾出现过偷偷“吸费”的问题,侵犯了消费者的合法权益,引发过不少消费者投诉维权。消费者在消耗一定积分后购买积分商城的商品,依然明显高于同期市场上的同类商品价格。消费者误以为自己用积分薅商城羊毛,而实际上是消费者稍不注意就被积分商城薅了羊毛。显然,积分商城的这种“逆薅羊毛式操作”是另一种偷偷“吸费”。

积分商城的积分购物活动关乎消费者的权益。《消费者权益保护法》第二十六条规定,经营者在经营活动中使用格式条款的,应当以显著方式提请消费者注意商品或者服务的数量和质量、价款或者费用、履行期限和方式、安全注意事项和风险警示、售后服务、民事责任等与消费者有重大利害关系的内容,并按照消费者的要求予以说明。《民法典》中,也有类似规定。积分商城的客服人员称消费者积分购物后不可撤单,不退不换,则属于排除或者限制消费者权利、减轻或者免除经营者责任的霸王条款,对消费者不公平、不合理,应归为无效内容。

对于积分商城的积分购物价格比同期市场上同类商品的价格更高的问题,消费者应增强警惕防范意识,一旦掉入消费暗坑,应通过投诉举报等方式积极维权。相关监管部门、消协也应加强关注和研判,找准监督的切入点,依法采取约谈、立案查处、曝光问题、发布消费警示等措施,倒逼积分商城增强自律意识,恪守法律底线,规范营销规则和行为,积极履行涉消费者权益内容告知、提示、说明义务,保障消费者的合法权益,为消费者营造公平、透明、诚信的积分消费环境。

(李英锋)

第3356期
小广告 大市场 小投入 高回报
分类广告
广告热线:13183330295
地址:市区建设路西段268号(鹰城广场对面)
本栏目在微信公众平台同步刊登
微信公众号:ycqueqiaohui
相亲报名热线:4940520

助听器
●耳聋请配助听器13087062226

特色美食
●鹰城名吃——四不腻猪蹄3413983

本地老酒回收
●回收名酒老酒13137762626

回收维修名表
●名表免费换电子18637539586

老年公寓
●康乐居老年公寓13937585159
●弘福祥老年公寓15937568881
●幸福苑老年公寓15139505887

殡葬服务
龙山公墓
龙门大道 电话:2078631

心理医生
解决失眠及学生心理问题,接受上门及电话咨询。17516588658

出售出租
出售 出租西体育场原市体育局高层住宅楼下门面房上下二层305m²。电话:13903759918

搬家服务
●喜庆搬家公司13803750375

友情提示:使用本栏目信息请核对双方有效证件,投资汇款请谨慎。本栏目信息不作为承担法律责任的依据。