白酒沉浸式营销，“小涟漪”怎样掀起“大浪花”？

夜幕降临，城市的霓虹亮了起来，在蒙蒙的细雨中闪着温和的光。一个装饰考究的酒馆内，七八个人围坐在一锅热气腾腾的酸汤鱼前，每个人面前都整齐地摆放着几个标准酒杯和分酒器，在馆长的带领下，对几种酒品头论足。

这种场景在最近几年多了起来，氛围设计也温情起来。究其原因，主要是头部白酒企业和品牌对市场占有率越来越大、愈来愈强。面对如此形势，白酒新品牌为了自身市场发展绞尽脑汁，频出奇招。他们以口感品质评产品，以身体感受论质量，以价格优势拼销售。

沉浸式体验，让营销活起来

有人说，这种沉浸式营销大行其道，是白酒后浪们在风雨中发出的呐喊。

在这方面做得比较成功的白酒品牌，李渡算一份。突出文化底蕴的李渡酒，作为沉浸式体验的开端者之一，有古窖、有老酒、有故事，通过各种体验方式让消费者体验最纯正的技艺和千年白酒文化。

其实，不光是李渡，一些带着全新模式的品牌，也开始尝试沉浸式体验营销。

酒馆营销是社群圈层沉浸式营销传播发展的一种模式，其通过发展各大城市地区的体验酒馆，以朋友带朋友，小范围深度体验产品的品质和品牌的文化，并结合竞品对比品鉴场景，配合酒品产区的特色菜品，让体验感、投入感、记忆感更加强烈。馆长亲自带领消费者进行品鉴，并且每日一席的个性IP，让参与者备感尊崇。

谈到酒馆营销模式，汉廷酱酒馆馆长王可尊表示，酒馆体验模式起效虽慢，但对于想打造自己文化品牌的白酒企业来说，是一个很不错的方式。经过精心打造，小酒馆形成自己独特的文化氛围，让初访者有耳目一新的感觉。

在汉廷酱酒馆，《华夏酒报》记者了解到，为了让来访者能够更直观地感受酱酒的不同之处，酒馆内陈列着酱酒酿酒工艺中7轮次的原酒，在工作人员的讲解下，消费者体验感受各轮次原酒的风格特点，也可以根据个人喜好，亲手勾调自己喜欢的酒品。体验式酒馆的最大意义是通过这种模式使朋友们来认知、认可产品的品质和品牌文化。

据介绍，汉廷酱酒，出自茅台镇7.5平方公里核心产区，因为采用酒馆模式，省掉很多中间环节的费用，产品定价还不到市场同等产品价格的一半。三年左右时间里，汉廷酱酒馆仅在山东省的济南、青岛、烟台等地就发展到了40多家连锁酒馆。

整合资源，为销售做背书

时下，由酒企主导的主题小酒馆正在全国各地蓬勃发展，江小白、青岛啤酒、泸州老窖、吉斯波尔等纷纷涉足，为消费者带来更好的消费体验。

公开数据显示，TSING-TAO 1903青岛啤酒吧辐射到全国60多座城市的200余家门店，其打造的沉浸式互动、全维度体验，也已经深深植入消费者的日常生活。

据了解，吉斯小酒馆在青岛、烟台共发展到了14家，成为当地新兴餐饮行业的一面招牌。

在名酒名菜活动策划人于振勇看来，沉浸式体验的酒馆模式就是让顾客通过朋友的邀请来体验新品牌酒。通过社交的场景，朋友们了解了新品牌，又被新品牌的价格震撼到，感觉是一种物超所值的体验，内心自然就会认可这个品牌。

酒类经销商王侠先生向记者表示，他在酒圈已经工作30多年了，参加过无数场酒类经销商活动，基本大同小异。但最近几年，他受邀参加的小型沉浸式体验活动越来越多，五粮液、舍得、红星1949等大品牌也在往这方面发力。

他认为，白酒体验经济崛起，用白酒产品的品质、品牌的文化感染朋友圈，留在朋友圈。

白酒新品牌要接近朋友圈，与朋友们共情共识，然后不断产生涟漪式效应，形成小浪花，最后形成大浪花。沉浸体验模式和社群经营，不断完善细节，不断吸取意见优化体验服务，通过这种酒馆模式，整合资源，创造共识，产生销售，进而塑造出白酒的品牌生命力。

（薛科 孙驿瑄）

喝酒的十大误区

资料图片

误区一：喝酒脸红不易醉

“喝酒脸红的人不容易醉”，这句话常在宴席上被用作劝酒的理由。但事实上，醉酒和脸色并无多大关系。一些人认为喝了酒脸红如关公是好事，认为这代表血液循环好，能迅速将酒精分解掉，因此不容易醉。其实，喝酒脸红是酒精中毒的表现。

误区二：几种酒掺着喝容易醉

无论喝几种酒，均不会影响身体对酒精的吸收，只要摄入酒精达到一定分量，便会令人产生醉酒感，与酒的种类无关。不过，几种酒掺着喝，对肠胃、肝脏等器官刺激较大，更容易导致肠胃不适。

误区三：白酒伤身红酒养人

很多人认为喝白酒伤身，喝葡萄酒对健康有益，多喝点也没关系。事实上，不管是红酒还是白酒，关键还在于控制饮用量。

专家指出，每周酒精的饮用量男性为140克以下，女性为70克以下。140克酒精相当于50度白酒3至4两，也就是说，成年男性每周饮用50度白酒不能超过3至4两，而红酒则要控制在每天一二两。

误区四：白酒度数越高质量越好

很多人认为，白酒度数越高质量越好，还称“喝酒就要喝高度酒”。但其实酒的度数与质量并无关联，专家解释，从技术角度来说，白酒有高度和低度之分，是为了满足消费者的不同需求，并没有优劣之分。

误区五：喝酒可驱寒

人们喝酒后会有热乎乎的感觉，是因为在酒精刺激下，身体表面的血管变粗，人体肝脏等储存的血液会流到身体表面。由于血液是热的，人自然感到热乎乎的，但这只是暂时现象。事实上，因身体散热速度加快，体内的热量反而被消耗得更多，这就是饮酒后先热后冷的道理。在寒冷环境中，其实更应该最大限度地保存体内热量。这时如果大量饮酒，相当于在使劲散热，这对身体来说是一种伤害。

误区六：酒量可以练

酒精在人体中的代谢过程需要乙醇脱氢酶和乙醛分解酶的参与，这两种酶的含量直接决定了酒量的多少。我们所说的酒量，就是身体代谢酒精的能力，这个能力主要取决于肝脏里一种叫乙醛脱氢酶的数量，而这种酶的数量又主要取决于遗传，不会因为多喝酒有所改变。

误区七：喝酒能消愁

酒精其实是压抑剂，会麻痹大脑中枢神经，降低自控能力，令醉酒者做出平时不会做的事。所以给人的错觉是兴奋、情绪高涨。不过，随着血液酒精浓度升高，身体会逐渐产生各种不适，反而令人更加抑郁沮丧。

误区八：酒兑饮料很时尚

时下，喝酒兑饮料成了一种饮酒时尚。红酒加雪碧，威士忌加冰红茶，啤酒加可乐……各种“混搭”组合数不胜数。由于兑了饮料的酒浓度较低，感觉像在喝饮料，所以很多人对它情有独钟。

但专家提醒，通常用来兑酒的碳酸饮料，在胃里释放的二氧化碳气体会迫使酒精很快进入小肠，而小肠吸收酒精的速度比胃要快得多，从而加大伤害。另外，兑着饮料喝酒，表面上看是稀释了酒，结果却容易让人越喝越多。因为喝的人一开始觉得像在喝饮料，就使劲喝，一旦察觉到有酒精作用时，就已经喝多了。

误区九：喝浓茶、咖啡可以醒酒

有些人认为，酒后喝浓茶或咖啡有醒酒作用，事实上这是一种误解。酒后饮浓茶，茶中咖啡碱等可迅速发挥利尿作用，促进尚未分解成乙酸的乙醛（对肾有较大刺激作用的物质）过早地进入肾脏，使肾脏受损。

咖啡的主要成分是咖啡因，有刺激中枢神经和肌肉的作用。酒后喝咖啡会使大脑从极度抑制转入极度兴奋，并刺激血管扩张，加快血液循环，极大增加心血管的负担，对人体造成的损害会超过单纯喝酒的许多倍，甚至诱发高血压。

误区十：喝醉催吐更舒服

日常应酬中，不少人采用的“秘诀”就是喝多了之后到卫生间抠喉咙催吐，呕吐之后感觉好受一些，甚至可以继续喝。但专家指出，这属于“危险动作”。

抠喉咙催吐一定要在清醒时或医护人员的帮助下进行，因为醉酒者意识不清，很容易吸入呕吐物引起窒息，危及生命。其次，剧烈呕吐会导致腹内压增高，除了容易引起胃出血外，还会使十二指肠内容物逆流，引发急性胰腺炎等急症。

（张五阳 整理）