

► 房红勋



□ 本报记者 刘蓓/文 闫增旗/图

3月11日,一走进石龙区龙兴街道北郎店村,就被村口的琉璃产品展览大厅吸引。展厅门口竖立着两个高达4.5米的红色和蓝色琉璃不对儿雕塑。展厅内,各色琉璃不对儿和琉璃工艺品让人目不暇接。

北郎店村做琉璃不对儿已经有300多年历史,那是在清康熙年间,一个叫房道修的汉子挑着两个儿子和耐火罐子,从山东淄博老家来到北郎店村,靠制作琉璃不对儿养家糊口,传承至今。作为房道修的第七代传人,房红勋已制作琉璃不对儿30多年。2020年,在河南省开展的“寻找村宝——大型文化志愿公益活动”中,房红勋被评为“百佳村宝”。

# 房红勋： 吹响琉璃不对儿，吹出幸福生活

## 学艺多年终于掌握制作技巧

“琉璃不对儿,只玩一会儿,噗嚓一烂,来了再换。”看到那细脖圆肚儿的琉璃不对儿,和着几句熟悉的歌谣,许多人的第一反应就是“这是我小时候经常玩的”。上世纪七八十年代,每逢春节,琉璃不对儿便在大街小巷出现,与糖果鞭炮一样是必不可少的年货。过大年吹琉璃不对儿,成为70后、80后美好的童年回忆。

琉璃不对儿的形状像化学实验中用的烧瓶,底部形似苹果,颜色有土黄色、红色、蓝色等。琉璃不对儿底部最薄,玩的时候,嘴含小管,轻轻一吹一吸,薄薄的底儿便一凸一凹产生震动,发出“噗噠噗噠”的声音,清脆悦耳。

琉璃不对儿造型看起来很简单,玩着也不难,甚至制作流程也不复杂,但制作过程中对温度和火候的掌握却很难。据房红勋介绍,琉璃不对儿的制作工具主要包括无刃铁剪和琉璃管。琉璃管用来蘸取原料,铁剪辅助完成造型并截断器皿。先用琉璃管蘸取置于炉火口容器内的一小团原料液,然后不停转动火红的料液使其不会落地,再向琉璃管内吹气,将料液用剪刀拉长,待到合适的长度后,继续吹气形成琉璃不对儿的圆肚,随后在冷却前

往木板上一碰,形成扁圆细颈的琉璃不对儿。接下来就是让琉璃不对儿的底部玻璃活动开,能吹出声响。最后将铁剪在器具和琉璃管交界处一放,炎热的器具接触凉的铁剪便会自然截断。最后轻轻一碰,琉璃不对儿便从管上分开。

“吹气的时候一定要控制好力度,才能吹出饱满规则的圆肚。”房红勋说,他从七八岁开始跟着父亲房海山学习制作琉璃不对儿,直到14岁才开始独立制作,不知吹坏了多少原料。此外,形状吹好后,想要做出“响器”,最重要的是要把琉璃不对儿底部薄薄的玻璃“打开”。所谓“打开”,就是趁琉璃不对儿尚未冷却在火上转动炙烤,让底层玻璃出现弹性,一吹一吸之间能够产生悦耳的声音。“这一步骤格外重要,如果做出来的琉璃不对儿不能发出声响,那就完全失败了。”

不过,由于是纯手工制作,琉璃不对儿颈的长短、粗细,圆肚的大小、形状等,细看起来还是略有差别。现在,房红勋技艺成熟,做出的琉璃不对儿大小匀称,色泽艳丽,吹出的声音清脆明亮,深受客户喜爱。除了琉璃不对儿,他还能做出水鸭子、葫芦、茶壶、酒杯等十几种造型的琉璃制品,具有较高的收藏价值。

## 带动50余户乡亲脱贫致富

对于房红勋来说,一年中最重要的日子就是入冬后开始制作琉璃不对儿的时间。“我成家后,由于母亲生病而债台高筑,日子陷入困境。”房红勋说,当时看到乡亲们纷纷经商、外出打工,他不为所动,而是坚持靠制作琉璃不对儿增收致富。到2003年,村里只剩下三家制作琉璃不对儿的手艺人,房红勋家是翘楚。

随着时间的推移,更多人了解到琉璃不对儿这种非遗文化。2016年5月,中央电视台4套《远方的家》节目组慕名来到北郎店村,以房红勋一家为主角,拍摄了一期关于制作琉璃不对儿

的节目,自此,琉璃不对儿的知名度被打响。

“特别感谢石龙区区委宣传部和文广旅局等部门的倾力相助。”房红勋说,石龙区文广旅局利用广播电视、报刊、微信等媒介平台进行大力宣传,帮助推销产品,并筹措资金在村口显眼位置建起供游人、顾客观赏与购买的产品展览大厅。目前,房红勋制作的琉璃不对儿畅销本省新乡、洛阳、南阳、信阳等10多个市,还远销新疆、浙江、山西、陕西、河北等省份,产品供不应求。他的腰包渐渐鼓起来,不仅还清了债务,还买了轿车,供一双儿女上学,

小日子过得红红火火。

一家富不算富。房红勋说,他家能脱贫致富,多亏了党的好政策,他要带领更多乡亲制作琉璃不对儿,共奔致富路。他手把手地将手艺无偿传授给乡亲们,帮大家建炉子、找销路。如今,在房红勋带领下,已建起17家琉璃不对儿作坊。

乡亲们提起房红勋赞不绝口,他们到作坊里批发琉璃不对儿,走村串巷售卖或赶会销售。截至目前,已有50余户乡邻在房红勋夫妇的帮助和带领下走上致富路。房红勋本人也成了远近闻名的省级非物质文化遗产传承人。

## 期待未来后继有人

从入冬开工,到来年三月份闭炉,房红勋每年能做出五六万个琉璃不对儿。他的儿子今年23岁,目前在武汉工作,每年春节回来,房红勋就会把他拉到炉前,让他学习制作琉璃不对儿,“现在他已经能做出‘响器’”。

在房红勋看来,目前制作琉璃不对儿的手艺人中,他已经算是年轻的,现在的年轻人大多都到外地打工,对传统的手艺并不感兴趣。“我都四五十岁了,最多还能做二三十年,等我做不动了,也不知道还有没有人会做。”房红勋担心的是,未来琉璃不对儿能

否继续传承下去。“我现在能做的就是尽量多收年轻徒弟,还要教会我儿子做。”从2017年意识到这个问题开始,房红勋已经收了4个徒弟。

“如今,北郎店村有30多户在制作琉璃不对儿,年产量有260多万个,为村里增收近300万元。”石龙区北郎店社区党支部书记王小社说,为了便于管理,村里将制作琉璃不对儿的农户进行编号,还在村广场建立了琉璃展厅。“我们经常

走访各家各户,了解他们有什么实际问题,并帮助解决。”王小社认为,琉璃不对儿的前景广阔,“以前也就每年春节会有销量,春节一过,琉璃不对儿就无人问津了。现在不一样,每逢五一、十一等节假日,琉璃不对儿的销量仍然喜人。”未来,北郎店村将会继续扶持琉璃产业,将此做大做强。

◀ 房红勋的妻子  
吹响琉璃不对儿



▲ 房红勋与妻子在包装琉璃不对儿,准备通过快递发给外地客商。

