

# 吹响全国化号角 目标锁定全国市场 宝丰酒业成功召开 2022年度全国经销商大会

□记者 张五阳 文/图

本报讯“清香大时代名酒新征程”，在充分做好防疫工作的前提下，3月11日下午，宝丰酒业在郑州市富力万达文华酒店三楼宴会厅成功召开2022年度全国经销商大会。此次活动是宝丰酒业首次冠以“全国”之名的经销商盛会，也是规模最大的一次经销商大会，此次活动预示着宝丰酒业正式吹响了2022年全国化拓展的号角。宝丰酒业主要领导与来自全国各地的优秀经销商代表、行业大咖、媒体嘉宾等近700人齐聚一堂，共谋虎年新战略，布局宝丰酒业大未来。

宝丰酒业销售公司总经理张伟皓首先代表宝丰酒业致辞，他先和嘉宾分享了过去一年宝丰酒业取得的成绩与心得，以及今年宝丰酒业的新目标和新思路。他认为，过去几年，宝丰酒业做出了一系列夯实基础的工作。大力推动“一清双品”战略落地实施，充分释放了名酒和清香的价值，省内实现了18省辖市和108个县的全面覆盖，省外实现了点状化的商业布局，同时强化厂商一体化建设等动作措施，实现了2021年省内市场销售翻番。2022年宝丰酒业将继续坚持“一清双品”战略方针，开工建设规划超千亩的宝酒产业园，进一步加大产能和储能规模，稳抓行业机遇，做好省内市场深耕，以名酒和清香为突破口，进军全



国市场。宝丰酒业有限公司董事长助理兼首席品牌官许英杰现场发布了2022年度营销战略部署，规划了宝丰酒业全新的作战蓝图。他认为，2021年，宝丰酒业品牌价值突破197.49亿元，品牌全网话题高达1.05个亿。2022年，宝丰酒业将以全新的“五位一体”的强支撑，做好省内市场深耕，拓展全国市场，形成泛全国化的品牌势能。其中，品牌布局上，将在央视、河南卫视等4个主要频道实施刷屏级广告投放，在上海、深圳、郑州等重点城市全面投放机场、高铁站等城市窗口型媒体，省内市场基本形成全域线下广告全覆盖。市场运营上，省内围绕消费者培育进行渠道深耕，省外以上海、深

圳等一线城市做引领，以江浙沪、安徽、江西、湖南、广东等重点市场做布局。产品规划上，围绕经典传承和价值创新两条逻辑线进行全新产品结构建设和运营。大会上，宝丰酒业为47家媒体单位进行了合作颁牌仪式，还对2021年度优秀经销商进行了隆重的表彰和颁奖仪式。郑州市周杰商贸有限公司总经理冯玉周、河南酒鼎匠心商贸有限公司总经理张宝峰作为优秀经销商代表上台发表获奖感言和经验分享。现场不仅有令人振奋的全国战略规划，还有古法六艺融入产品的节目演绎(如图)，展现出宝丰酒业传承坚守的力量，一颦一笑间，将嘉宾带入宝丰酒的清香悠韵之

中。伴随着热辣女团舞蹈、美妙歌曲等节目陆续登场，席间穿插的多轮抽奖环节将现场氛围带到了高潮。参会嘉宾张先生表示，此次全国经销商大会全方位地释放了宝丰酒品牌核心价值，是走出河南的第一步。此次大会凝聚了全国核心经销商的力量，宝丰酒业2022年全国化市场开拓也将由此正式开启。他作为河南省代理之一，更加坚定了跟随宝丰酒业的信心。据介绍，2022年是宝丰酒业“十四五”战略规划的第二年，也是关键年，将继续以“一清双品”为战略指导，坚实清香品类，夯实名酒价值，以一个全新的姿态，释放强有力的品牌势能，踏上新时代下的新征程。

## 公益植树节，汾酒在行动

□记者 张五阳

本报讯3月12日是全国第44个植树节。当日上午9点，汾酒销售公司河南党支部联合汾酒经销商联盟会长单位平顶山市新诚信商贸有限公司及平顶山、南阳经销商联盟成员100余人一同前往位于洛阳市孟津区崔

岭村黄河湿地的汾酒公益园林，进行了“黄河绿道汾酒公益园林”植树活动。据了解，此次活动是汾酒扎实践行“绿水青山就是金山银山”理念的重要举措。在现场，每个人都热情高涨，干劲十足，相互协作，栽下一棵棵树木，建设绿色生态，防止水土流失，维护当

地生态。除了植树活动外，还进行了爱国歌曲大合唱，《没有共产党就没有新中国》《保卫黄河》等歌曲在植树现场上空飘扬。据平顶山市新诚信商贸有限公司有关人士介绍，植树活动是汾酒不断开展社会公益活动其中的一个环节。通过植树活动，不仅让参与

人员有了共同协作、相互配合的默契，也对环保事业、对保护生态环境有了更进一步的认识，让大家都知道爱护环境人人有责。通过歌曲合唱，激发出大家的爱国与保护环境之心。经销商联盟各单位表示，今后将以身作则，维护好卫生环境，保护好生态环境。

## “消费者信赖品牌”酒类名单尘埃落定

□记者 张五阳

本报讯今年的3·15国际消费者权益日活动主题为“共促消费公平”。为了维护酒类消费市场，经过紧张的市民投票环节，近日，活动组委会根据市民投票以及专家团评定，最终宝丰酒业有限公司、河南酒乐美电子商务有限公司、钓鱼台酒业九樽商贸有限公司三家酒水类企业备受消费者信赖。

据了解，此次鹰城第六届消费者信赖品牌评选活动是由平顶山日报社、市银行业协会、市保险行业协会联合主办，上百家企业参与了此次评选。最终经过市民投票、专家团评定，甄选出了三家酒类消费者信赖品牌。受疫情因素影响，现场颁奖典礼取消，三家酒类鹰城消费者信赖品牌奖牌将于近日发放。

尽管3·15国际消费者权益日已经过去，但酒类消费投诉热线还将继续开通，消费者可拨打电话：18613755886，邮箱：zwychina2000@163.com进行报料。酒水类板块将通过深入调查和了解，对消费者的投诉进行解释或答复，最终促进问题得到妥善解决。赶快行动起来，将自己所遭遇的消费问题大胆说出来，我们为您负责到底。



资料图片

第3337期

小广告 大市场 小投入 高回报

# 分类广告

广告热线：13183330295  
地址：市区建设路西段268号(鹰城广场对面)

本栏目在微信公众平台同步刊登  
微信公众号：  
ycqueqiaohui  
相新报热线：4940520

**回收维修名表**

- 名表免费换电子 18637539586

**特色美食**

- 鹰城名吃——四不腻猪蹄 3413983

**出售出租**

出售 或出租西体育场原市体育局高层住宅楼下门面房上下二层305m²。电话：13903759918

**助听器**

- 耳聋请配助听器 13087062226

**本地老酒回收**

- 回收名酒老酒 13137762626

**搬家服务**

- 喜庆搬家公司 13803750375

**老年公寓**

- 康乐居老年公寓 13937585159
- 弘福祥老年公寓 15937568881
- 幸福苑老年公寓 15139505887

**殡葬服务**

**龙山公墓**

龙门大道 电话：2078631