

15家金融机构获 鹰城第六届消费者信赖品牌



工作人员展示获奖品牌

□记者 张超 文图

本报讯 3月15日，鹰城第六届消费者信赖品牌评选活动落下帷幕，工行平顶山分行等15家金融机构榜上有名。

发掘诚信品牌，树立行业典范。为贯彻落实2022年市“两会”和市委经济工作会议精神，进一步活跃消费市场，激发消费潜力，优化营商环境，以“3·15”消费者权益日为契机，平顶山日报社、平顶山市银行业协会、平顶山市保险行业协会联合主办了鹰城第六届消费者信赖品牌评选活动。

此次评选活动以“共促消费公平、提振消费信心”为主题，对我市公共服务、金融、地产、酒水、通信、商超、医疗等与居民生活息息相关的行业进行问卷调查，结合各企业服务品质和问卷调查结果，工行平顶山分行、农行平顶山分行、中行平顶山分行、建行平顶山分行、邮储银行平顶山分行、兴业银行平顶山分行、中信银行平顶山分行、郑州银行平顶山分行、鹰城农商银行、宝丰农商银行、中国人保平顶山分公司、平安人寿平顶山中心支公司、泰康人寿河南平顶山中心支公司、新华人寿平顶山中心支公司、阳光财险平顶山中心支公司等15家金融机构被评为鹰城消费者信赖品牌。他们讲诚信、勇担当，主动承担社会责任，为我市经济社会发

展交出了一份亮眼的成绩单。

今年年初，工行平顶山分行限量发行了萌娃贺岁卡，发行时间截止到3月31日。新年祝愿等元素增加到卡面中，其个性化服务和高存款利率受到市民喜爱。此外，该行针对购房家庭还推出了“房抵e分期”业务，费率低、额度高、期限长、服务优、还款方便。

针对诚信纳税小微企业，农行平顶山分行推出了“纳税e贷”产品，以税定贷、方便易得，放款额度最高300万元；针对农民，该行推出了“惠农e贷”产品，精准对接、操作简单，足不出户即可办理。另外，该行还推出一款聚合收款码的金融产品，支持统一对账、定制清算服务，满足商户多种金融需求。

在现代社会生活中，个人身份信息、财产信息、账户信息、信用信息、金融交易信息等金融信息范围越来越广，中行平顶山分行提醒消费者，要常留警惕之心，养成良好的个人信息使用习惯，警惕“校园贷”等骗局，以免误入借贷陷阱。

建行平顶山分行深入贯彻落实“以人民为中心”的发展理念，务实开展“我为群众办实事”实践活动，推进消费者权益保护数字化工作方法，做好业务环节全流程管控，维护消费者权益，共促消费公平。

今年以来，兴业银行平顶山

分行开展了多种形式的消费者权益宣传活动，以“3·15”为契机，在各网点设置宣传台，深入社区和企事业单位，向社会公众发放宣传资料，为居民答疑解惑，帮助老年群体远离金融诈骗。

鹰城农商银行推出普惠金融小微贷系列产品，其中，金燕e贷产品，纯信用，最高可贷30万元；家庭贷产品，只要家人担保就能贷；房抵贷产品，额度最高50万元，贷款最长5年。多款产品、多种选择，满足顾客不同需求。

诚信是保险业的立业之本，是保险业的生命线。平安人寿平顶山中心支公司秉承以客户为中心的服务理念，诚信经营，为客户提供有温度的服务，以行动和产品赢得了众多消费者的青睐。该公司已连续多年被评为消费者信赖品牌。

泰康人寿以“健康中国”为战略指引，以一站式健康管理、全方位健康守护、全周期健康元宇宙为服务宗旨，持续汇聚国际顶尖医疗资源，打通就医全流程，打造泰康健康元宇宙及多维度、立体化的健康服务生态，让高品质的健康医疗服务真正惠及千家万户。

3月15日，获评的15家金融机构为切实保护金融消费者合法权益，为消费者提供公平诚信、贴心安全、周全便利的金融服务，围绕今年“3·15”活动主题，开展了多种形式的宣传活动。

导读

鹰城第六届消费者信赖品牌
评选活动授牌
这些企业榜上有名

[B5、6、7]

拦截涉诈风险交易近50万笔
保住资金超114亿元
工行牢牢守住群众的
“钱袋子”

[B2]

我市保险行业
积极开展3·15宣传

[B8]

动辄上万字
近80%用户很少或从未阅读
App用户协议
藏有哪些“坑”?

[B7]



平顶山金融圈

财经周刊联系电话

13721865800
4973516