

用“留声机”让“双奥”记忆永恒 北京冬残奥会曲终人未散

据新华社北京3月13日电 13日晚,在天籁般的《雪花》歌声中,“北京2022”字样的焰火点亮国家体育场“鸟巢”夜空,同时也烙印在场地中央的“唱片”上。在记忆的“留声机”中,北京冬残奥会闭幕式让温暖永恒,也让世界首座“双奥之城”的记忆永远留在人们心中。这正是冬残奥会开闭幕式导演沈晨想要完成的表达。

通过举办2022年冬奥会和冬残奥会,北京成为全球首座“双奥之城”。开闭幕式总导演张艺谋对于冬残奥会开闭幕式的定位是“温暖感人”,为此,沈晨一直在破题。

“这次虽然是冬残奥会闭幕式,但更是冬奥会和冬残奥会开闭幕式总共四场仪式的闭幕式,也是‘双奥之城’的闭幕式。”沈晨说,“我们想把这份记忆留下来,当时就在想必须要有一个视觉符号,不然它仅仅停留在文学和创意层面,大家是感受不到的。”

大约半年前,沈晨偶然想到

了“留声机”这个形象。在冬残奥会开幕式主视觉形象“同心圆”基础上,在“鸟巢”中央外加一个“唱针”的舞美道具,地面屏幕转化为具有播放、存储、留念特质的“留声机”。“唱针”大约20米长,导演团队并未使用机械装置,在主火炬熄灭和其他表演环节,“唱针”是由残疾人和健全人一起推动的,表达残健同行、一起向未来的理念。

“我们想把这份温暖永远保留下来,把这份感动永远记下来,让大家永远记住北京,永远记住‘双奥之城’。”沈晨说。

在主火炬熄灭前,象征13届冬残奥会的13套定音鼓,呈圆形向心排列,极富力量感的鼓声就像残疾人自强不息的脉搏。而在定音鼓构成的表盘上,奔流不息的时间形象越发清晰,一帧帧饱含深情的赛事瞬间呈现在“留声机”中。

定音鼓是交响乐队中的基石,但通常用于背景效果和加强节奏。沈晨说,单由定音鼓演奏的音乐作品少之又少,而



3月13日晚,北京2022年冬残奥会闭幕式在北京国家体育场举行。图为闭幕式现场。

本届冬残奥会上,中国体育代表团奋勇争先,夺得18枚金牌、20枚银牌、23枚铜牌,在金牌榜、奖牌榜居第1位,取得了我国参加冬残奥会的历史最好成绩。新华社记者 李尢 摄

由13套定音鼓写就的作品,还要有旋律,则是难上加难。“这次年轻的作曲家历时三个月完成,在音乐领域达到了一个比较高的水准。定音鼓的声音与秒针的‘滴答滴答’声完全吻合,在不断推进、延展的过程中,希望大家记住主火炬即将熄灭的这一刻。”

在盲人少女用小提琴演奏的《雪花》旋律中,空中的“大雪花”主火炬缓缓熄灭。这时,表演停歇,“唱针”缓缓推出,“留声机”上的唱片也停止转动。“有几秒钟的完全静止,我们希望传递出曲终人未散、余音绕梁犹不绝的感觉,让大家停留在这个记忆中。”沈晨说。

浪漫的氛围里,盲童合唱团延续着《雪花》的旋律,一位盲人小女孩在纯洁的冰雪世界里捧起明亮的雪花“火种”,这时“留声机”浮现雪花绽放的倒影和“北京2022”的字样。“这张唱片就成了整个冬残奥会闭幕式的经典瞬间,也成了‘双奥之城’最终落幕的经典瞬间。”

鹰城第六届消费者信赖品牌评选活动 候选品牌展示

候选品牌展示

诚信315

共促消费公平 提振消费信心

兴业银行平顶山分行助您守护财产安全



近年来,各类金融诈骗花样频出,令人防不胜防,而广大中老年群体由于防范意识相对薄弱,更容易成为金融诈骗的实施对象。为进一步增强广大人民群众尤其是老年群体风险防范意识,今年以来,兴业银行平顶山分行组织辖内各网点开展了多种形式的消费者权益宣传活动,帮助老年群体远离金融诈骗,守护幸福晚年。

近日,该行以“3·15”国际消费者权益保护日活动为契机,在辖内各网点设置宣传台,并深入社区和企事业单位,向社会公众发放宣传资料,并为过往群众答疑解惑。同时,该行每月15日还在辖内各网点轮流开

设金融知识小课堂,为前来办理业务的中老年客户讲解常见网络诈骗案例、普及安全用卡和个人信息保护等知识。

今年春节前,一对老夫妻来到该行办理转账业务,大堂经理询问得知,两位老人称要参股某集团,每月都能拿到分红,且已经收到几次红利了,很“靠谱”,表示要给儿子女儿也各买一份。该行大堂经理一边稳住老人,一边通过微信向上级主管汇报,在相关负责人赶到现场和老人沟通时,老人仍对某集团深信不疑,甚至还劝说银行工作人员和他们一起投资。

该行工作人员结合日常工

作中遇到的实例,通过近两个小时劝导,最终让两位老人明白这只是众多诈骗方式中最常见的一种,自己差点就让养老钱打了水漂,表示绝不会再相信此类所谓的“投资”了。

针对不同客户的不同需求,该行坚持首问责任制,积极提供全程跟踪服务,确保“事事有着落、件件有结果”,得到广大客户的认可与好评。“客户的需求就是我们努力的方向,我们将一如既往为客户提供更加优质高效的金融服务,扎实开展常态化金融知识普及,全力保障金融消费者权益。”该行相关负责人表示。

(海力戈/文 朱梦圆/图)

