

时令春菜上市啦

市民尽享“舌尖上的春天”

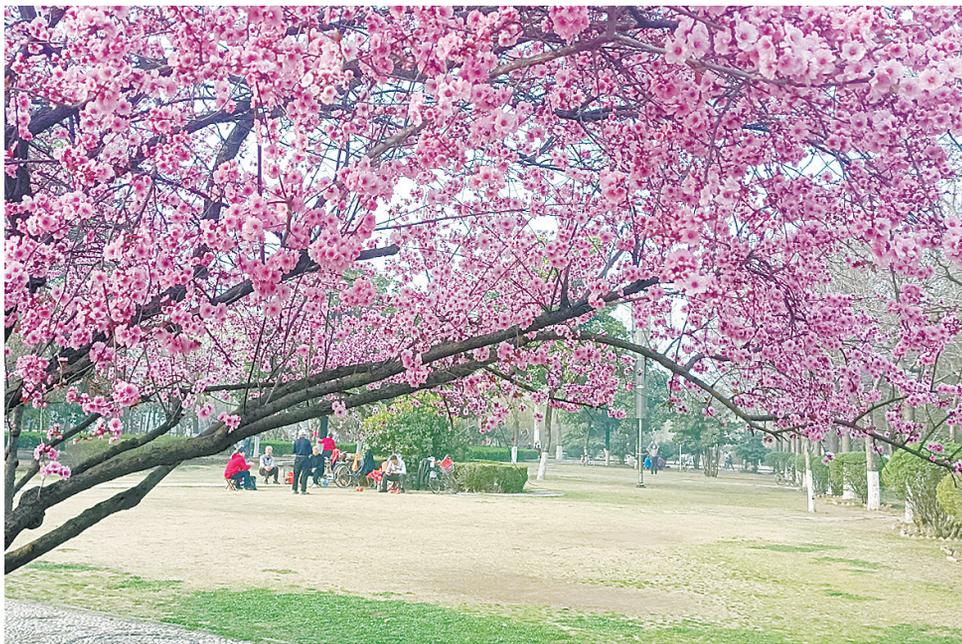
□记者 李科学

本报讯“时令菜就吃这几天，错过可就没了，捎点尝尝吧。”3月13日上午，火车站综合市场一名女商户热情地招呼着选购青菜头的顾客。春季万物复苏，鲜嫩的时令春菜在市区各大农贸市场、超市齐齐登场，引得市民争相尝鲜。

火车站综合市场里，多家商户摊位上都码放着成捆的青菜头，每斤(1斤=500克)两元左右，不时有市民选购。家住程庄村的市民吴女士在一家摊位上称了一大捆萝卜苗，“平时青菜总是那几样，家里人都吃够了，买点萝卜苗换换口味。”摊主笑着表示吴女士算是选对了，“萝卜苗也就这两天才下来。”个别商户摊位上摆放着红香椿芽，每斤25元。“本地香椿还没下来，这是南方的。”商户表示，由于价格比较贵，买的人不多，就是“吃个新鲜”。市区体南智慧农贸市场里，豌豆尖、春笋、红香椿芽、青菜头、冰草等被商户摆在较为醒目的位置。

市区开源路中段丹尼斯超市专门开辟了“应季菜”专柜，“春季尝鲜，野菜飘香”的宣传语一下子就把人吸引过来。荠荠菜、冰草、田七、法香、橄榄叶、紫背菜、白蒿等分别装在小筐里，其中很多并不常见，售价每斤6元至13元不等。“这些菜卖得很好，荠荠菜、田七都很受欢迎。橄榄菜、法香引起很多市民好奇，要买回去尝鲜。”一旁的销售人员说。体育路中段永辉超市里，田七、冰草、香椿芽、芦蒿、鱼腥草等也被集中放置，任市民挑选。虽然价格每斤多在几元至十几元，香椿甚至达到每斤二三十元，但物以稀为贵，本着“尝鲜”的意愿，依然受市民青睐。

饭店也及时推出时令春菜吸引市民。市区凌云路中段一家饭店推出了“炆炒豌豆尖”“豌豆尖焗酥肉”等；市区体育路中段一家餐饮店的“葱油油菜尖”清香嫩滑，爽口解腻；凉拌荠菜、香椿豆皮等多种以时令春菜为原料的菜肴也都很受顾客欢迎。



花满枝头

3月12日下午，在市区鹰城广场南侧，枝头的美人梅正在怒放。

近日，鹰城广场上种植的美人梅进入盛花期，粉红的花朵如片片彩云浮在半空，引来了很多市民观赏打卡。

本报记者 彭程 摄

春暖花开 孔雀进入最佳观赏期

□记者 邢晓蕊

本报讯3月12日，在市园林绿化中心动物园百鸟园中，孔雀展开扇面似的美丽尾屏，轻轻抖动，翩翩起舞，吸引不少游客驻足观赏。据悉，春天是孔雀“开屏高峰期”。

当天下午，记者刚进入动物园，就听到一位女游客惊喜地喊道：“孔雀开屏了，快来看呀！”顿时，大家纷

纷向百鸟园走去。园中，一只孔雀展开了五彩斑斓、绚丽夺目的尾屏，还轻轻移动着脚步，不时地抖动着羽毛，好似翩翩起舞。紧接着，另一只孔雀也展开了华丽的羽毛，还发出了嘹亮的叫声。“太美了！”游客们一边赞叹，一边拿起手机、相机不停地拍照。

据市园林绿化中心动物园副主任何伟杰介绍，春季是孔雀繁殖后代的

季节，雄孔雀一旦发现心仪的雌孔雀，就会展开长长的尾屏，吸引雌孔雀的目光。待到雄孔雀求偶成功后，就会和雌孔雀一起产卵育雏。

据了解，动物园中生活着50多只孔雀，除了蓝孔雀、绿孔雀之外，还有8只白孔雀。春暖花开，雄孔雀频频开屏，是观赏的最佳季节。进入夏季后，孔雀的尾羽会陆续脱落，一般到次年春天才会长出新的羽毛。

七旬老太街头摔伤 居民路人纷纷救助

□记者 范丽萍

本报讯3月11日早上，在湛河区九里山街道飞行社区飞行集团二生活区门口发生感人一幕：一位老太太突然摔倒在地，路人及该家属院居民没有任何犹豫，纷纷上前救助。

当天上午8点15分，记者在现场看到，老太太脸着地，嘴角流着血，表情十分痛苦。一位40多岁路过的女

士帮忙拨打了120急救电话，飞行集团二生活区的门卫赵花又拨打了110报警电话，并拿来小枕头给老太太垫着头。

“老太太是自己走到这里摔倒的，身边还有一个小推车，里面装满了书。”据热心居民陈凤菊说，她根据老太太所说其女儿的电话号码拨打了几次，但一直无人接听。这时，120急救医护人员赶到现场，大家合力把老太

太抬上车送往医院救治。

下午1点多，记者联系到老太太的女儿，“从目前情况来看，母亲除了手臂伤势有些严重外，并无大碍。”据老太太的女儿说，母亲今年78岁，住在金域蓝湾小区。当天早上老人原本要去市场卖书，身上没带手机，“要不是有这么好心人帮忙，她这大年纪摔倒，还指不定出啥事哩。真的要对好心人说一声谢谢。这社会，还是好人多。”

鹰城第六届消费者信赖品牌评选活动 候选品牌展示



平安人寿平顶山中支:牢记“五心”，用行动让金融更有温度

诚信是保险业的立业之本，是保险业的生命线。平安人寿平顶山中支秉承以客户为中心的服务理念，诚信经营，合规发展，持续创新，为客户提供有温度的服务，以行动和产品赢得了众多保险消费者的青睐，擦亮了平安人寿的品牌。

“五心”平安，倾情守护认真生活的你

该公司近几年提出“五心的平安，有温度的金融”。“五心”，是指服务国家实体经济和保障社会民生的初心、企业社会责任担当的爱心、提供优质金融产品的安心、为客户创造简单便捷服务的舒心、金融加医疗健康的暖心。

秉持“五心”精神，平安人寿立足客户需求进行产品设计和创新，

推出了“平安臻享RUN”健康服务计划，让保险不仅局限于经济赔付，更能为客户的健康风险提供定制的解决方案。该计划覆盖客户“健康、亚健康、小病、慢病、大病”五大场景，让每个客户都能“健康有呵护，亚健康有督促，小病有陪护，慢病有照护，大病有专护”，实现全生命周期、伴随式、有温度的健康服务，守护认真生活的每一个人。

贴心服务，践行“保险姓保”推出维权直达专线

为提供“有温度的服务”，该公司推出了消费者维权直达专线，全国统一号码4001666333，采用极简、直达模式，为客户提供7×24小时全天候服务，客户拨通后无需转接即可直通高端客服坐席。

客户至上，创新理赔服务赢得保险消费者好评

理赔方面，该公司2021年总保费收入395亿元，赔款总金额5177万元。2021年总赔案4942件，理赔平均时效为1.31天，小额案件理赔时效为0.47天。该公司推出“智能预赔”，针对符合条件的客户，在住院前先行赔付部分理赔款，以减轻客户就诊压力，赢得了客户的好评和肯定。

多措并举，全力深化合规文化建设

该公司以案明纪，加强重点领域关键人员警示教育；梳理行业内各类违法违规案例，以邮件、视频等形式每月面向全体员工宣导，增强全员合规理念与风险意识。该公司持续通过邮

件、微信平台向全员发送语言精练、图文结合的“合规之窗”，宣传“合规创造价值”理念；公司通过集中培训、早会学习等途径，使每位员工树立诚信经营经营理念，营造人人“争当诚信经营标兵、争做服务客户楷模”的良好氛围。

一分耕耘，一分收获。该公司连续多年被平顶山日报社评为“消费者信赖品牌”荣誉称号。(马中原)

中国平安
PINGAN