

# 收到儿子学校师生的3万多元捐款 患白血病的单亲妈妈落泪了

□记者 王春霞

本报讯 3月9日上午,一个捐款仪式在宝丰红星学校举行,校长将满载爱心的32043.83元交到了患有白血病的单亲妈妈韩彩霞手中,看着台下一个个稚气可爱的脸庞,韩彩霞潸然泪下。3月10日,韩彩霞接受记者采访时感动地说:“一路走来,要不是这么多好心人的帮助,我可能活不到现在!”

今年36岁的韩彩霞家住新华区,她的儿子臧静怡是宝丰红星学校一名初三学生。几年前,韩彩霞离异,独自带着儿子生活。2021年4月份,她不幸被确诊患急性髓系白血病。患病之前,她一直在新城区一家电子厂打工。本来生活就不富裕,在市区和郑州辗转治疗,高额的医疗费让她无力承受,但为了儿子,她只能一边借钱看病一边坚强地活着。

班主任老师得知臧静怡家的情况后,向学校作了汇报。今年3月1日,宝丰红星学校向

全校师生发出了捐款倡议,全校各班立即行动起来。

3月9日上午,学校举行一个简短的捐款仪式,该校朱校长将全校师生的32043.83元爱心捐款交到了韩彩霞手中。韩彩霞感动落泪,向全校师生表达了深深的谢意,并将一面锦旗送给了学校。

韩彩霞说,除了学校师生,患病近一年来,还有很多好心人给予她帮助。一次,她的病情恶化,皮下出血导致身上青一块紫一块的,急需输注血小板,然而O型血小板一直短缺。无奈,她将自己的病情拍照上传至抖音求助,市永安应急救援队队员鲁晓畔看到之后,就想帮她。虽然他本人已十多次参加献血,但他是A型血。于是他联系了O型血的志愿者,前往血站为韩彩霞捐献血小板,解了韩彩霞的燃眉之急。后来,韩彩霞又多次出现急需输注血小板的情况,鲁晓畔多次伸出援手,为她联系寻找血源。



## 义务理发

3月10日,市区凌云路北段佳田塞纳城小区,社工在为老人义务理发。

当天,新华区西高皇街道园林路社区开展了“关爱老人春日服务”活动,辖区10多位70岁左右的老人成为服务对象。

本报记者 张鹏 摄

## 争分夺秒! 交警为发烧抽搐患儿开辟“快速通道”

□记者 刘蓓

本报讯 3月10日,记者从市公安交管支队获悉,3月9日,市区建设路与东环路交叉口,一辆汽车上有患儿发烧并抽搐,执勤交警协调相关路口,不到5分钟就把患儿送至解放军第989医院。

3月9日下午6点,正值

交通晚高峰,市公安局交通管理支队卫东大队二中队辅警刘闪正在市区建设路与东环路交叉口执勤。一辆棕色SUV停下来,一名男士向刘闪求助:“我儿子发烧39.5℃,还抽搐了,得赶紧送往医院!”刘闪跑到车前,看到一名女士抱着男孩坐在车辆后排,孩子正在哭闹。刘闪急

忙上车,通过对讲机不断与建设路沿线各个路口执勤的交警联系,让他们协调车辆,留出快速通道。从建设路与东环路交叉口到解放军第989医院,他们只用了不到5分钟时间。到达医院后,刘闪又帮忙找大夫,看到这个只有1岁9个月的小男孩得到及时救治,刘闪悄悄离开医院。

## 鹰城第六届消费者信赖品牌评选活动 候选品牌展示



## 建行平顶山分行: 维护消费权益 共促消费公平

### 深入落实“以人民为中心”的发展理念

全力推进消费者权益保护工作,从维护社会公众和建行品牌的大局出发,优化服务质量,转变思想认识,落实“以人民为中心”的发展要求,建立完善消保工作机制,提升消费者权益保护工作能力。

### 推进消保工作方法主动管理意识

将客户反馈意见作为提升金融服务水平的难得机遇,将消保审查作为产品适配性的质检关口,将消保宣传教育作为增进客户关系的有效手段。加强培训考评,配套监督检查,规范业务操作,在产品和服务全流程管理方面,深度结合消费者需求,提升客户体验,进一步提升网点服务水平。

### 务实开展“我为群众办实事”实践活动

结合行业特点和建行平顶山分行实际,进一步细化消费者权益保护工作职责及主动应对能力。从最困难的业务入手,从最突出的问题抓起,从最现实的利益出发,集中力量解决广大客户关心关注的痛点难点问题,切实服务实体经济发展和民生改善。

### 推进消费者权益保护数字化工作方法

通过科技手段推动消保工作的科技赋能,搭建数字化、智能化的消费者权益保护线上信息平台。在开展“小小银行家”“情系夕阳红”等消保专项宣教活动的基础上,通过线上“消保分会场”活动,开展金融知识普及,扩大消保宣教触达范

围,提高全民金融素养。

### 做好业务环节全流程管控

在产品或服务的设计开发各个环节均严格落实消保理念,严格履行告知义务,最大限度维护客户合法权益。在产品推广和服务过程中,严格遵守法律、法规及各项规章制度,如实告知各项产品信息,充分揭示产品风险,遵循风险匹配原则,切实保护消费者合法权益。

## 建行生活 您身边的美好生活



扫描二维码 注册下载建行生活APP

“建行生活”APP是中国建设银行两大核心APP之一,是一款集餐饮外卖、娱乐购物、充值缴费、金融服务等功能场景于一体的综合性生活服务平台。

### 产品亮点

采取“本地生活服务+建行金融服务”的平台新模式,为广大商户、消费者提供便利的线上线下一体化经营和消费新体验。

“建行生活”囊括优质餐饮、便利商超、充值缴费、电影演出、汽车服务、金融服务等多个生活场景,用户可从多维度体验便利消费带来的快乐!

平台持续推出的新人大礼包、签到领券、每日抢券等多种活动,用户能够不断地体验满减消费带来的愉悦。

建行生活APP,连接用户、商户、支付、消费和场景,为百姓提供多元化金融服务,让金融服务走进街坊邻里,融入柴米油盐,传递建行“温度”。

