

鹰城第六届消费者信赖品牌评选 多家企业已参加

□记者 张超

本报讯 由平顶山日报社、市银行业协会、市保险行业协会联合主办的鹰城第六届消费者信赖品牌评选活动已于上月启动。此次评选涵盖我市公共服务行业、金融行业、房地产行业、医疗行业、教育行业、酒水行业、通信行业、商超行业等多个与市民日常消费息息相关的行业，目前，已有多家企业报名参加。

鹰城消费者信赖品牌评选活动已连续举办五届，评出了一大批讲诚信、勇担当的优秀企业，为全社会营造了重视企业信用、打造企业信用、提升企业信用的良好风尚。

为扩大活动影响力，提高活动公信力，本次评选主办方还增加了市银行业协会、市保险行业协会。市银行业协会认真履行自律、维权、协调、服务四项职能，全力服务国家经济发展战略，支持实体经济发展，积极引导全市各银行业机构深聚焦核心主业，履行社会责任，不断完善对实体经济的金融服务。市保险行业协会以服务消费者、维护消费市场的公正公平为主要职责，为保护保险消费者的权益、规范保险机构经营行为、维护社会经济秩序、促进当地经济健康发展发挥着重要作用。

中行平顶山分行已连续多年荣获“消费者信赖品牌”称号，今年的评选活动，该行再次参加。该行积极践行国有大型商业银行的使命担当，把“坚持金融服务实体经济”贯穿金融报国、金融惠民全过程，聚焦服务实体经济重点领域和薄弱环节，着力解决发展不平衡、不充分问题和人民群众急难愁盼问题，全力

支持实体经济发展，为满足人民对美好生活的向往提供优质高效的金融服务。

宝丰农商银行是首次参加评选，其有关负责人告诉记者，该行担负与地方经济社会共生共荣的职责使命，坚持以县域城乡为阵地，以服务“三农”为根本，以“党建+金融”为驱动，始终紧跟县委、县政府重大决策部署，突出党建引领，实施阳光信贷，践行普惠金融，在服务实体经济、助力乡村振兴、金融精准扶贫过程中发挥了重要作用。

据活动组委会工作人员介绍，目前已有十家银行报名参评，另有多家保险公司参评。据泰康人寿保险平顶山中心支公司相关负责人介绍，该公司以诚信经营与客户体验为首要原则，致力于为日益成长的工薪白领人群提供专业化、高品质的人寿保险服务。该公司热心公益，积极履行社会责任，今年7月，我市突遇特大暴雨，泰康人寿向我市慈善总会捐赠300万元善款，并紧急推出24小时快速受理报案、理赔绿色通道等应急服务举措，彰显泰康的企业担当和家国情怀。

平顶山移动公司已连续多年参加评选活动。据其相关负责人介绍，去年以来，该公司践行中国移动“心级服务”服务品牌，以“心级服务，让爱连接”为口号，在新时代对服务内容、服务体验、服务方式、服务效率进行升级。同时定期开展“倾听客户心声”活动，与客户面对面交流，倾听客户心声，用“心级服务”架起沟通桥梁，向客户提供“舒心、贴心、暖心”服务。

中骏世界城作为我市大型商业体，今年是首次参加评选。据相关

负责人介绍，中骏世界城定位全客层一站式家庭生活欢聚中心，涵盖超市、电影院、餐饮、儿童体验、生活精品、服装服饰等全品类业态商家159家。坚持以消费者为核心，对购物中心环境、人员、销售管理等方面实时监督，为市民提供安心的购物体验 and 优良的服务，受到消费者的一致好评。

本次评选活动围绕“共促消费公平、提振消费信心”的活动主题，通过媒体监督、社会参与、行业自律，汇聚消费维权各方力量，筑牢消费公平社会基础，提升自主依法维护消费公平的意识和能力，共同营造企业守规、行业自律、百姓放心、消费舒心的消费环境，同时树立我市诚信企业和名优产品形象，提升企业品牌影响力和市场竞争力，助力我市在新发展阶段经济社会健康有序发展。

主办方通过平顶山日报、平顶山晚报、平顶山新闻网、平观新闻客户端、平顶山微报等媒体，针对消费者反映集中、诉求迫切、危害性大、影响面广的消费不公平问题，综合运用调查曝光、警示批评、诚信展示等方式，切实提高维护消费公平的工作效能，合理配置媒体资源，增强对农村地区、特殊群体、新兴领域的维权监督力量，让人民群众能够在公平消费中获得良好消费体验。

3月15日当天，主办方将在鹰城广场举行“3·15”国际消费者权益日大型宣传活动，对获得消费者信赖品牌荣誉的企业进行统一授牌，开展大型诚信企业联展活动，展示诚信企业形象，宣传消费维权知识。设立投诉服务台，平顶山日报社全媒体接受消费者咨询投诉。

导读

从世界移动通信大会
透视技术发展三大趋势

[B7]

办卡消费没几次
养发馆“玩失踪”

[B4]

怎样喝酒不易醉？

[B5]

“榜样鹰城”2021年度鹰城
经济人物推选活动颁奖
3家房企(项目)
和1名个人获奖

[B6]



平顶山金融圈

财经周刊联系电话

13721865800

4973516

