

高新区一站式质量服务为企业排忧解难

企业送锦旗上门感谢工作站雪中送炭

本报讯“感谢平顶山高新区质量基础设施一站式服务工作站一直以来对企业无微不至的关心,提供注册登记、质量提升、品牌创建、专利申报等一系列服务,助力我们走上高质量发展的快车道。”近日,平顶山汇成气体有限公司为高新区质量基础设施一站式服务工作站送锦旗,感谢该站积极帮助企业排忧解难。

据悉,前不久,平顶山汇成气体有限公司计量器具检定即将到期,面临停产。高新区质量基础设施一站式服务工作站接到企业服务单后,立即开设绿色通道,积极协调市检测中心工作人员加班加点进行压力表检定,确保企业顺

利生产。2021年,我市在高新区设立全省首个一站式质量服务工作站,按照“一站式办理、协同化集成、零距离服务”理念,通过有机融合有关资源,向辖区企业提供检验检测、标准化建设、认证认可、计量技术、特种设备管理、品牌培育、质量管理提升、知识产权、法律法规咨询等九大类质量技术服务,让企业办事少跑腿,让质量服务更加贴近企业,激发企业内生动力和创新活力,促进企业质量提升。截至目前,该站已为企业提供免费政策法律宣传、质量技术咨询服务、质量标准化建设指导等300多次。“首席质量官”业务培训

会是为企业量身打造的“三合一课”服务项目之一,目前已举办5期,累计培训企业112家,培训人员120余人次,反响良好。

省市场监管局对平顶山高新区质量基础设施一站式服务工作站给予充分肯定,要求平顶山市市场监管局提炼工作经验和建设标准,以点带面,逐步推广。2月28日,全省首个质量基础设施一站式服务工作站建设及服务规范在平顶山发布并实施。市市场监管局要求全系统进一步树立“大市场、大质量、大监管”理念,加强质量基础设施协同服务,探索建设区域一站式服务平台,深入开展

质量技术帮扶服务,实施重点领域质量比对提升,推进检测设备质量资源开放共享,降低中小微企业质量技术准入门槛。

市市场监管局高新区分局局长刘玉伟表示,一站式质量服务是市场监管部门为群众办事实践活动专项行动之一,也是落实省、市党代会

精神,持续优化营商环境的又一重要举措,打通了“万人助万企”、高效服务企业的“最后一公里”。下一步,该服务站将继续推进品牌推介会、业务培训会、成果发布会、一企业一个课题的专项服务,充分发挥好质量对高新区经济发展的技术支撑作用,助推经济高质量发展。(李爱仙 兰晓霞)

维护市场秩序 服务高质量发展

鹰城市场监管在行动

平顶山市市场监督管理局主办
中国联通平顶山市分公司协办



方便面涨价的背后:

高端营养才是未来

随着原材料成本的不断上升,方便面开始了新一轮的涨价。相关专家表示,目前涨价可缓解企业成本压力,但遭遇诸多挑战的方便面市场的根本出路仍在于产业升级。

成本增加导致涨价

近日,日本即食食品企业日清食品宣布,自2022年3月1日起上调其主要即食产品在中国内地的出厂价格。根据公告,受影响的产品包括:合味道杯面、出前一丁(袋装、杯装及碗装面)、日清意面、拉王等180种方便面,涨幅最高达到12%。据了解,去年8月,辛拉面等多个韩国方便面品牌价格已上调。

美银证券近日发布的报告也显示,方便面零售价格于今年1月上涨,康师傅旗下主要方便面产品在2022年春节后,出厂价上涨超过10%;统一主要的方便面在更换新包装后,产品零售价格亦上调约12%。

对于为何涨价,日清食品在公告中解释是原材料供应的不稳定及价格飙升带来的压力。《中国消费者报》记者梳理发现,日清食品在2021年上半年的财报中5次提到“原材料价格上涨”。而国内方便面龙头企业康师傅也表示,国际大宗商品价格上涨给产业链带来压力。

易观分析品牌零售行业分

析师李心怡曾公开表示,本次方便面涨价主要是因为小麦、棕榈油等原材料价格持续上涨,再加上人力、运营管理等其他成本上升共同导致的。

事实上,自去年以来方便面原料成本上涨不少。如方便面常用到的棕榈油,2021年初价格仅7200元/吨,而目前棕榈油价格在12000元/吨左右;方便面的主要原料面粉从去年以来价格就持续上涨。数据显示,在2月28日和3月1日的政策性小麦拍卖中,最高成交价纷纷突破每吨3200元,此外,包装用纸价格也有所上涨。

中国食品产业分析师朱丹蓬表示,数据显示,在2020年的方便面市场上,康师傅、统一、今麦郎销售额分别占46%、15%、11%。头部企业涨价会引领行业跟随。

涨价并非长久之计

3月2日,记者在北京市海淀区增光路上某超市内看到,康师傅桶装红烧牛肉面价格为4.5元。“之前的价格是4元,涨了5角钱。”经常在该超市购物的李女士告诉记者。记者粗略计算,该款产品价格涨幅约12%。

对于方便面涨价,有网友称能接受小幅涨价,但也有网友表示“方便面都快吃不起了”。

然而,业内专家认为,从产

业端结合消费端去看,这次涨价应该是良性的,10%左右的涨幅也在合理区间内,不会对销量造成影响。

其实,方便面行业面临的困境并非成本带来的压力,更多的是来自飞速发展的外卖行业以及更加多元化的速食产品对其的冲击。在北京市朝阳区经营便利店的闫女士表示,自己售卖的方便面种类相比几年前已经减

少了10多种,现在只卖经典口味的。因为外卖的盛行,顾客买方便面的频率减少了,很多人来店里只买桶装面,来店里买袋装方便面的情况现在不常见到。

国内方便面行业确实已到升级“拐点”。不难看出,在消费升级下,消费者对方便食品的要求越来越高。与此同时,各种各样的自热食品、速食食品站上风口,对方便面这个“老

单品”产生了不小的冲击。中国地质大学经管学院的一份研究报告显示,国内外卖市场规模每增加1%,方便面消费量就会减少0.0533%。2020年,受疫情影响,国内方便面销量一度回温,但2021年再次回落。

或发力高端市场

面对方便面市场的萎缩,提价确实可以缓解压力,但业内人士认为靠涨价盈利或许并不是企业的重心,而是发力高端市场。朱丹蓬在接受媒体采访时表示,方便面市场尚处在低位运行的阶段,对于整个产业升级、迭代以及服务体系与客户黏性的完善,都非常不利。而通过调价,企业可以为消费端提供更优质的产品和更完善的服务体系。毕竟企业要通过调价提升盈利水平,然后才能够聚力推广其高端化产品,完成产品线升级。

记者了解到,方便面市场的高端化进程已然加速。根据资料显示,面对挑战,企业已采取多价格战略,逐步强化高端产品布局,各大品牌都在汤和料上下功夫。朱丹蓬认为,消费者越来越看重健康饮食,对高端和有益健康产品的需求也在增加,倒逼着产业端的产业升级以及迭代。(孟刚)



<p>第3331期</p> <p>小广告 大市场 小投入 高回报</p> <h1>分类广告</h1> <p>广告热线: 13183330295</p> <p>地址: 市区建设路西段268号(鹰城广场对面)</p>	<p>本栏目在微信公众平台同步刊登</p> <p>微信公众号: ycqueqiaohui</p> <p>相报热线: 4940520</p>	<p>回收维修名表</p> <p>●名表免费换电子 18637539586</p> <p>特色美食</p> <p>●鹰城名吃——四不腻猪蹄 3413983</p> <p>出售出租</p> <p>出售 或出租西体育场原市体育局高层住宅楼下门面房上下二层305m²。电话: 13903759918</p>	<p>老年公寓</p> <p>●康乐居老年公寓 13937585159</p> <p>●弘福祥老年公寓 15937568881</p> <p>殡葬服务</p> <p>龙山公墓</p> <p>龙门大道 电话: 2078631</p> <p>友情提示: 使用本栏目信息请核对双方有效证件, 投资汇款请谨慎。本栏目信息不作为承担法律责任的依据。</p>
<p>助听器</p> <p>●耳聋请配助听器 13087062226</p>	<p>本地老酒回收</p> <p>●回收名酒老酒 13137762626</p>	<p>搬家服务</p> <p>●喜庆搬家公司 13803750375</p>	