



## 防止算法变算计,要向新规要实效

文 | 王思北

把技术放在制度的笼子里进行规制,让算法在法治轨道上健康有序运行。

为促进算法推荐服务健康发展、提升监管能力水平,国家网信办等四部门联合发布的《互联网信息服务算法推荐管理规定》3月1日起正式施行。规定聚焦由算法引发的大数据“杀熟”、诱导过度消费等侵害用户权益乱象和问题,构建算法安全治理体系,在“3·15”即将到来之时,为广大消费者保护自身合法权益送上一把利器。

算法推荐本质上是一种互联网技术,通过个性化推送、排序精选、检索过滤等满足人们多元化、个性化的信息需求,实现用户与信息快速精确匹配。然而,由于算法滥用导致的不合理差别待遇、诱导用户沉迷网络、靠流量造假影响网络舆论等乱象不时出现,给正常的传播秩序、市场秩序和社会秩序造成影响,给维护意识形态安全、社会公平公正和网民合法权益带来挑战。因此,

要把技术放在制度的笼子里进行规制,让算法在法治轨道上健康有序运行。

新规落地,关键在于实施,成果要看实效。

相关部门加强监管要动真格见真章,依法严厉打击相关违法违规行为,增强网络执法震慑威力。同时,做好规定实施后的相关细则细化及衔接工作,加强算法安全技术能力建设,不断提升算法推荐技术监管能力。

互联网企业须进一步强化主体责任,把社会效益摆在突出位置,在提供算法推荐服务时必须坚持向上向善的价值观,推动算法服务公平公正、规范透明。要让消费者实实在在看到成效,感受更好的使用体验,平等享受技术发展带来的红利。

此外,消费者等社会各界也应积极参与算法推荐治理,树立维权意识,用好手中利器,和政府、行业、企业携手形成治理合力,共同让算法守好规矩。

### 漫活

#### 消费噱头

根据我国相关食品安全法律法规,金银箔粉不是食品添加剂,不能用于食品生产经营,“食金延年益寿”属无稽之谈,还可能伤害人体健康。

近日,针对一些含金银箔粉食品在市场上成为消费噱头的问题,重庆市市场监管局将酒类、糕点、巧克力、高档餐饮菜品等作为此次排查整治的重点,严查生产经营含金银箔粉食品违法行为,以确保舌尖上的安全。新华社发 朱慧卿作



### 每周论语

#### 文明,贵在持之以恒

◎王月

垃圾投放时,不乱扔;过马路时,不闯红灯;遛狗时,不松开狗绳;停车时,不乱停乱放;旅游时,不乱刻乱画;上网时,不传播不良信息;健身娱乐时,不干扰他人;打喷嚏时,请遮掩口鼻……3月1日,《平顶山市文明行为促进条例》(下称《条例》)实施,一件件不起眼的小事儿,构成了市民文明行为基本规范。这也告诉我们,文明其实很简单,就是贯穿在生活中的点点滴滴,就是你的举手之劳。

然而,文明又不简单。最容易的事往往也最难,那是因为持之以恒很难。有些人平时很注意遵守交规,可一着急就不管不顾,或者看到别人闯红灯,自己也跟着随大流。另外,马路摆摊、乱扔垃圾、踩踏花草、遛狗不牵绳……赶上文明检查、环境治理的“风头”,往往会收敛一些,文明起来,“风头”一过,我行我素。日常小事都难坚持,遑论日复一日地扶危济困、

志愿服务。

自律不严,为善无恒,看似事小,实则很大,这也许是我们要把“文明行为”写进《条例》,上升为地方法规的原因之一。

当然,文明需要“自律”,亦需要“他律”。以身作则,以榜样作用带动他人,也可以对他人的不文明行为进行劝阻、制止乃至投诉、举报。说到举报,《条例》也对一些不文明行为动了真格:制造噪声干扰他人,最高能罚到500元。话又说回来,“他律”始终不如出于“自律”的内在提升。

人,因文明而美。城,因文明而兴。而文明也像一面镜子,越擦越亮,文明的习惯保持越长,对文明的遵守就会越自觉,直到文明成为自己生活中的不可或缺。

你文明的样子,就是文明城市的样子。让我们从点滴小事做起,将文明行为贯彻始终,为我市创建全国文明城市集聚磅礴力量。

(相关报道见昨天A1至A5版)

#### 保护消费者,也保护市场

◎雨来

今年3月15日,与网络消费有关的一个新司法解释将正式实施,这就是《最高人民法院关于审理网络消费纠纷案件适用法律若干问题的规定(一)》(下称《规定》)。《规定》对网络消费中的责任义务予以明确,为可能发生的纠纷定分止争,并根据网络经济不断衍生变化的特点,为市场创新留下弹性空间。

《规定》中的一些内容令人振奋。比如,签收商品不意味着认可商品质量合格;奖品、赠品、换购商品不构成商家免责事由,若造成损害也得赔偿;直播带货者要标明谁才是实际销售者;直播营销平台有义务对直播间运营者的真实身份进行认证……

在以往,上述一些问题总是被商家或平台以格式条款的方式撇清责任,给消费者维权带来不便。《规

定》对诸如上述问题作了详细阐明,对商家或平台是一种提醒,促使其规范经营,同时也有利于法官在审判实践中明断是非。

当然,法律不可能解决所有问题。如法谚所云:法律一经制定便已落后。法律通过不断完善以适应不断变化的社会,但社会的不断变化让成文的法律永远跟不上变化,故而,《规定》也根据网络经济日新月异的特点,给一些问题留下了弹性空间。比如,直播间运营者已经标明实际销售者,并不意味着不承担连带责任。那么,它与消费者构成何种法律关系?承担何种责任?还要综合交易外观,直播间运营者与经营者的合作模式等作出裁判。直播样态多种多样,且不断发展,司法解释做不到一刀切。

综上所述,不要把《规定》的目的片面理解为仅仅是保护消费者。它的作用,是促进网络经济的健康发展,并为其提供服务和保障。