

## 康静： 以爱为光 照亮幼儿成长路

□本报记者 邢晓蕊 实习生 蔡宗桦 文/图



康静在查看老师们的教案

### 归根者简介

康静,39岁,新华区乐顿凯蒂幼儿园园长,荣获平顶山市幼师基本功大赛一等奖、新华区幼师基本功大赛全能一等奖、新华区优秀教师等荣誉。

### 归根者感悟

扎根鹰城,依托市委组织部实施的人才“归根”工程,我愿把幼教事业作为毕生的追求,不断学习,不断提升自我,为幼儿的健康成长奉献出自己的全部智慧和力量。

平顶山市深入实施在外人才“归根”工程,用“归根”文化汇聚人才智慧,通过“归根”鹰才鹰商寻访大行动,吸引“归根”鹰才鹰商资助乡推动鹰城发展。“市委组织部实施的‘归根’工程提供了很好的平台,我会努力工作,用心施教,以爱育人。”2月23日上午10时许,新华区乐顿凯蒂幼儿园的小朋友和老师们正在操场上尽情地跳着、舞着。看着孩子们的如花笑靥,该园园长康静说。

### 逐梦幼教 再辛苦也值得

说话轻柔,笑容温婉,康静很有亲和力。说起幼儿园的孩子,她的眼中熠熠生辉,话语滔滔不绝。

康静大学毕业后成为新华区某幼儿园的一名老师,实现了儿时的梦想。幼教的工作很琐碎,除了教孩子们唱歌、跳舞外,孩子们的吃喝拉撒等都要负责,免不了操心、劳累。

“可能我是真心喜欢幼教这份工作吧,虽然有时也会累得腰酸背痛,但听到孩子们说一句‘老师,我爱你’‘老师,我喜欢你’,我便啥都忘了。”康静笑言,她爱每一个孩子,对班上幼儿的性格、爱好等了如指掌。“走进幼儿的世界,倾听他们的声音,当你感受着他们的感受,喜悦着他们的喜悦,幸福感便油然而生。”

“直到现在,我教过的很多孩子都已经上高中或初中了,逢年过节,我还会收到他们发来的祝福信息。每当这时,我就觉得特幸福!”康静发自肺腑地说。

康静在一线教师的岗位上埋头干了近十年,其间,她曾前往北京、上海等地学习最前沿的幼教理念和教

育方法等,从初出茅庐的助教成长为独当一面的优秀班主任。她先后获得了平顶山市幼师基本功大赛一等奖、新华区幼师基本功大赛全能一等奖、新华区优秀教师等荣誉。

### 初心不改 得到家长认可

在北京师范大学进修期间,康静曾有过留在北京工作的机会。但是,学习结束后,她依然选择回到鹰城继续奋斗。面对别人的不解,康静直言:“我的家就在平顶山,这里有我的亲人,我愿意为鹰城的幼教事业奉献力量。”

康静到新华区乐顿凯蒂幼儿园担任园长后,面对幼儿生源较少等诸多问题,她迎难而上,从培训班主任老师做起,通过推门听课、评课、磨课等,不断提升教师的综合素质。她带着老师们合作备课,协同施教,相互探讨,共享资源,不断增强团队凝聚力。

另外,她还带领老师们给每位小朋友进行了儿童发展评估,并与家长沟通到位;她带着老师们开发国学诵读等园本课程,使幼儿园一天天发生着变化……一路施教一路歌,康静付出的汗水和心血,得到了家长和社会的认可。新华区乐顿凯蒂幼儿园被评为市级示范幼儿园。

“教育的本质意味着,一棵树摇动另一棵树,一朵云推动另一朵云,一个灵魂唤醒另一个灵魂。”康静说,依托市委组织部的人才“归根”工程,她愿做那棵树,那朵云、那个灵魂,把爱传递给每一个孩子,奋力谱写幼儿教育新篇章。

## 石信昌： 装饰为基 接管景区创富路

□本报记者 胡耀华 文/图



石信昌在整理工作笔记

### 归根者简介

石信昌,46岁,鲁山县观音寺乡西陈庄村人,鲁山县尧山天龙池景区有限公司、天元一品装饰公司董事长。

### 归根者感悟

家乡山水养育了我,我要尽己所能,为家乡建设奉献力量,依托市委组织部实施的人才“归根”工程,我将在做好装饰业的同时,实现生态休闲度假与时尚体验旅游的完美融合。

平顶山市深入实施在外人才“归根”工程,用“归根”文化汇聚人才智慧,通过“归根”鹰才鹰商寻访大行动,吸引“归根”鹰才鹰商资助乡推动鹰城发展。“市委组织部实施的人才‘归根’工程,让创业者增强了信心,我会积极投入到旅游开发和居家装饰行业中,给社会创造更多财富,为更多人谋福祉。”2月22日,石信昌笑着说。

### 奋力拼搏 成为商界精英

石信昌家最早时并不富裕,为改变穷困面貌,他奋发苦读,最终成为当时村上为数不多的大学生。

大学毕业后,石信昌先在郑州一家律师事务所工作,后到北京一家装饰公司打工,因业绩好、能力强,被调至武汉分公司任营销部经理。

由于心里一直有着创业梦,石信昌辞职离开武汉来到宜昌,创建了天元一品装饰公司,迈开了人生创业的第一步。靠着务实、勤奋、诚实、守信的做人原则,他很快把公司经营得红红火火。

之后,他返乡创业,在平顶山市区设立了天元一品装饰分公司,高峰时吸纳江苏、安徽以及身边数百人到公司务工。

### 接管景区 带动村民致富

一次偶然的机会,石信昌接管了鲁山县天龙池景区。该景区当时几近瘫痪状态,不少朋友出面劝阻,但他觉得这是一

份事业,值得拼一把。

为让景区“起死回生”,石信昌重新组建了专属天龙池景区的营销队伍,提出划区域运营和精耕细作的理念,并利用传统媒体和新媒体实施“轰炸式”宣传,使景区很快红火起来,同时带动200余名村民到景区务工,并使周围不少农家院生意火爆。

在石信昌看来,景区必须有看点、卖点、盈利点和回味点。看点即有内容可看;卖点即商品的优势和特点;盈利点就是足够的现金流和合理的利润空间;回味点是给游客留下美好的印象。石信昌在景区先后打造了5公里亲子景观、高山滑道、玻璃天桥、天龙池滑雪世界、云天漂霸、空中飞船、天空之镜、网红喊泉、鹿岛亲子基地等多项游乐项目。特别是玻璃天桥,系平顶山地区第一座天桥,引起了很大反响,日接待量经常突破万人,为不少同行起到了示范引领和推动作用。天龙池景区也由此成为春赏山花夏漂流、秋观红叶冬滑雪,一年四季均有看点和亮点的游览胜地。

“原来俺这里的人比较穷,交通也不好,现在不但交通好了,靠着景区,有的经商、有的开办农家院,很多人都富裕了。”在景区经商的村民赵占营高兴地说,景区一年四季都有游客,他们天天有收入。

“今后,我要依托市委组织部实施的人才‘归根’工程,争取把景区打造得更好、把装饰业做得更强,带动更多人致富,为乡村振兴增砖添瓦。”石信昌信心满满地说。

