

一年多建起78个乡村文化合作社

鹰城文化合作社成乡村振兴新亮点

□本报记者 王春生 文/图

赵庄魔术、马街书会……如何把散落乡间的文化资源整合起来？如何实现从“一盘沙”到“一团火”的融合发展？自2020年9月开始，市文化广电和旅游局按照河南省文化和旅游厅的要求，结合我市乡村文旅产业发展、非物质文化遗产、特色民宿、村情社情及农民需求，在全市范围内积极推动乡村文化合作社试点建设，这是继2019年推出“寻找村宝”之后，我市再次领先全国的一次探索。

市文化广电和旅游局提供的数据显示，截至目前，我市已建成乡村文化合作社78个，成立汝瓷文化、非遗文化、戏曲、书法摄影、红色文化、文旅发展、农贸产品、农耕养殖、校园文化等92个文化合作社分社。



首个文化合作社 文化新风扑面来

2月9日上午，和煦的阳光下，一群女孩正在广场上列队跳舞，快乐又自信的神情洋溢在脸上，让宝丰县大营镇清凉寺村偌大的村部广场顿显生机。

“她们跳的舞蹈名叫《一起向未来》，是根据今年冬奥会主题曲编排的。”辅导孩子跳舞的老师王荣荣说，“这支舞孩子们已经跳得很熟练了，上过今年村里的春晚。”

“王荣荣是我们村里走出去的一名大学生，这几年又回村办起了舞蹈培训班，去年加入了村文化合作社。她无偿帮助我们排练了很多节目，赢得了很多赞誉。”清凉寺村党支部书记、村文化合作社社长王学锋谈及王荣荣赞不绝口。

王学锋说，清凉寺村文化合作社于2020年9月17日挂牌成立，也是我市第一个建成的乡村文化合作社。成立之初，还同时建起了文艺分社、非遗分社、汝瓷文化合作分社，成立了村秧歌队、广场舞队、戏迷队等，有组织地开展公益文化活动。“村文化合作社成立后，我们已连续两年举办了春节村晚活动，好评如潮。”

在宝丰县人民文化馆馆长王佩枫看来，清凉寺村的春晚是当今乡村新时代下的一种新风尚、新民俗，还是今年全国乡村春晚我省的8个示范点之一。她说，今年清凉寺的春晚以汝瓷文化等为主题，节目质量高，备受网友关注，“当天演出时仅新华网的点击量就达120多万次”。

“清凉寺村举办的春晚反映的是村民们的文化自信，折射出来的是乡村振兴，网友关注度早已使其成为一个文化品牌。”市群众艺术馆馆长吴佳说。

王荣荣参与了春晚多个节目的编排和表演。她说，从延安大学舞蹈系毕业后，很多同学都去了省城工作。她一开始在市区工作，几年前回到村里创业，“这两年通过参与春晚，我变得更自信了。我觉得能把所学带回家，回报家乡，让家乡的孩子享受到更好的艺术教育，为家乡文化建设尽一分力，很有成就感，也很自豪”。

35岁的清凉寺村妇联主任陈晓莉说，如今不仅孩子们喜欢跳舞，像她一样甚至年龄更大的中老年人也喜欢。今年的春晚她也参加了舞蹈《一起向未来》的表演，近200名演职人员都是村民，“台上台下大家可开心了”。

“很多人评价我们的春晚挺高大上的，这是我们村里的骄傲，也是各级文化部门关注扶持我们村搞文化合作社的荣誉和成绩。”王学锋说。



▲王荣荣指导孩子们的舞蹈动作



合作不搞一刀切 各具特色活力现

2月9日下午，在宝丰县赵庄镇大黄村的大黄图书市场，该村村民、46岁的李晓辉正在自己的书店里忙碌着。“这是刚进回来的几十万册新书。”他边整理边说。

店门口挂着的两块牌子很醒目，一块是宝丰县人力资源和社会保障局去年颁发的创业扶持示范店，另一块写有“宝丰县级农民工返乡创业示范项目”等字样。

李晓辉说，大黄村是很有名的魔术村，村里几乎人人会玩魔术。在全国各地玩魔术的同时，大黄人还发现了其他致富生意经，把图书、服饰、日用百货等生意做得风生水起。

李晓辉初中毕业后就开始外出做生意，“前些年主要是在全国各地卖衣服，挣钱是挣钱，就是四处奔波太辛苦。”几年前，李晓辉

回到家乡，开始在家做图书批发生意。经过努力，他的图书批发生意日渐红火，生意好时年销售额高达千万元，目前经营的书店就有十多间。如今，身为大黄村文化合作社一员的李晓辉更有依靠。他说，加入村里的文化合作社后，通过做直播带货等途径拓展了图书销路。

大黄村党支部书记兼村文化合作社社长马豹子说，村文化合作社自2020年成立以来，开展了电商网购网销等业务，还专门邀请上海、江苏等地的直播带货讲师进行了20多场培训，带动村民尝试销售新模式，实现线上线下齐发力，同时邀请著名学者举办讲座、签名售书，提升了大黄村图书的知名度和美誉度，来自全国各地学校的图书订单不断增多。



▲李晓辉在整理新到的图书

“全市已建成的乡村文化合作社不搞一刀切，各自按照本村的文化资源进行融合，目前很多文化合作社都各有特色，经过多方努力，活力初现。”市文化广电和旅游局公共服务科科长周伟凡说。



受益群众8万多 未来前景更可期

市文化广电和旅游局二级调研员邵现营说，从2020年开始，我市经过多方实地走访、考察，先挂牌启动了宝丰县大营镇清凉寺村、郟县广阔天地乡邱庄村、叶县辛店镇桐树庄村和鲁山县瓦屋镇楼子河村等4个文化合作社试点村。

在此基础上，我市以“试点+推广”为实施路径，各文化合作社依托区域特点，突出资源优势，打造了一批不同模式的乡村文化合作社，如融合特色产业发展模式的宝丰县清凉寺村文化合作社，开创新农村乡贤“书居”文化模式的郟县邱庄村文化合作社，文化能人带动、助力乡村创新创变模式的宝丰县大黄村文化合作社等。

其中能人带动模式涉及多个

文化合作社，如河南“村宝”、“中国乡村文化能人”获得者、鲁山县瓦屋镇楼子河村文化合作社社长周莹贤，借文化合作社契机，先后成立了农民艺术团、非遗文化、养殖农贸等分社；邀请专业戏曲名家创办戏曲培训基地；每月逢八举办农副产品交流会，引来十里八乡近万群众赶会，场面十分壮观热闹。

另外，我市86岁的农民画师叶桂荣、乡村网红宗秀稳、唢呐制作传人王尚志、非遗传承人房宏勋、说书艺人魏书振等60多名“村宝”积极加入文化合作社，让乡村文化建设驶入自我管理、自主造血的新轨道。

市文化广电和旅游局局长徐渊说，经过近两年的发展，我市乡

村文化合作社可谓方兴未艾，已建成的乡村文化合作社有78个，各类文化合作社分社92个，这些文化合作社和分社目前拥有各种文化团队117支、社员3976名，组织开展各种活动累计210余场，受益群众8.5万余人。

对于我市乡村文化合作社的前景，徐渊表示：“文化合作社突出‘辐射、共享、育人、生产’四大功能，不仅唤醒了乡村丰富的文化矿藏，传承发扬优秀传统文化，更找准了一个个把发展文化产业和丰富村民精神文化生活结合起来的支点，培育出有产业支撑的文化合作社，撬动了乡村振兴发展。相信通过多方努力，我市乡村文化合作社的前景一定会更美好，成为乡村振兴的新亮点。”