

工行春节金融服务“不打烊”

虎年春节假日期间,中国工商银行统筹做好疫情防控和金融服务,通过线上线下相结合方式,重点采取六大措施满足客户各方面金融需求,确保春节金融服务“不打烊”,助力群众度过一个欢乐祥和的春节。

网点服务供给“不打烊”

工行结合各地疫情防控要求和春节期间客户金融需求特点,按照“有效覆盖、精准触达”的原则,在保证合理数量和网点服务覆盖率的基础上,重点做好主要商业街区及居民区的网点营业服务。客户可以通过手机银行“网点服务”和“工行服务”微信小程序,随时了解工行网点营业时间、春节活动等资讯,自助办理在线预约及取号。同时,工行还在营业网点配置防疫物资,持续开展日常消毒,强化入口管理,营造安全放心的服务环境。

多渠道服务“不打烊”

春节长假前,工行提前加强自助银行设备的运维检修、加钞维护和保洁工作,确保自助设备安全平稳运行。春节期间,工行通过手机银行、网上银行、电

话银行、微信银行、开放银行等线上渠道提供7×24小时服务,集团综合运营大后台也将全天候守候,满足客户即时办理转账、汇款、理财、手机充值以及缴纳公用事业费等各类服务需求。对于急需现金又没有随身带卡的客户,工行在自助机具提供手机扫码取现、手机预约取现等现金取款服务,在网点柜面提供客户凭身份证、手机扫码等方式办理现金取款服务,以满足客户不时之需。

普惠便民服务“不打烊”

工行线下网点开展“过新年 换新钱”专项服务,满足客户“压岁钱”“派利是”等用钱需求。依托“工行驿站”,面向户外劳动者、防疫人员及就地过年人员,做好“歇歇脚”“喝口水”“充充电”“上上网”等8项基础便民惠民服务,送上新年暖心服务关怀。线上渠道支持客户足不出户即可随时随地办理工行借记卡换卡不换号、历史明细查询、线上缴费、跨境汇款等业务,实现客户“一次都不跑”,尽享工行云服务。工银信用卡账单分期可通过工银e生活App、工行手机银行、95588电话银行等方式全天候在线办理。面向老年客户,工行

依托“工银爱相伴”品牌服务体系,提供95588人工客服老年客户优先专线、手机银行幸福生活版等专属渠道,并配备支持存折业务办理和针对老年客户字体放大的ATM机。

优质理财产品服务“不打烊”

工行延续“‘工’迎新春”活动特色,代销多款工银理财等优质理财产品,如“添利宝”“添利宝鑫享”等现金管理产品、“鑫添益”“鑫尊享”“全鑫权益”“颐合”“鑫得利”等精选净值型产品,客户可通过工行网点、网上银行、手机银行等多渠道购买。同时,工行将持续为客户提供个人定期存款、大额存单、智存通等存款产品,满足客户“长假期”财富增值需求。

丰富多彩的特色活动“不打烊”

工行推出虎年印章版生肖信用卡,配备12306购票9折优惠权益,让客户的生活“如虎添翼”“虎虎生威”;持工行信用卡还可享“爱购长隆”线上线下最高100元满减优惠,持长隆联名信用卡更可享长隆主题公园门票5折;持工行借记卡可参加微信、支付

宝、京东、拼多多、抖音平台支付和提现优惠活动。此外,工行手机银行作为“‘工’迎新春”线上活动的主会场,在春节期间将推送新春祝福,并准备了可用积分兑换的优质年货,向客户传递特色年味儿;开展办分期领最高200元云闪付红包、信用卡亿级补贴优惠、贵金属黄金年货等特色优惠活动,让客户体验“不打烊”的“金融+非金融”服务。同时,工行在上海、河南等近20家分行同步开展客户权益、商超优惠、新客有礼等本地特色活动,助力提升就地过年群众的幸福感。

为客户资金保驾护航“不打烊”

工行持续为客户提供7×24小时账户高风险监控服务,为客户账户及资金安全保驾护航,守好百姓的“钱袋子”。同时,客户可通过“工银智能卫士”的账户安全检测功能,在线对账户安全进行全面“健康体检”并获取问题解决方案;客户还可借助账户安全锁功能,根据自身用卡特点和需求,按照地区、时间等维度打开或关闭账户交易权限,实现个性化账户安全管理。

(央视)

农行平顶山分行组织党员开展手抄入党誓词活动

本报讯 为进一步弘扬伟大建党精神,更加坚定理想信念,巩固拓展党史学习教育成果,日前,农行平顶山分行组织全行各级党组织广泛开展手抄入党誓词活动。

活动旨在引导广大党员重温入党誓词,时刻牢记党员身份,始终牢记党员义务,严格遵守党规党纪,切实增强党员的光荣感、责任感和为民服务的使命感,不断从党的百年奋斗重大成就和历史经验中汲取智慧和力量,不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”,做到“两个维护”,提升“政治三力”,不断激发全行上下干事创业的积极性、主动性和创造性。

该行对入党誓词手抄本进行了精心设计,在每页附上二维码,通过扫描二维码可打开视频,重温誓词。活动中,广大党员严肃认真、一笔一画、一字一句抄写入党誓词,使自己在书写中学习,



2月8日,农行员工认真地手抄入党誓词 石晓燕 摄

在书写中提升。该行广大党员纷纷表示,将立足岗位实际,充分发挥党员先锋模范

作用,以实际行动争做“合格党员”,为农行平顶山分行高质量发展贡献智慧和力量,

以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

(石晓燕 胡志军)

农业银行荣登全球“零售银行品牌价值榜”榜首

日前,英国《银行家》杂志发布了2022年“全球品牌价值500强”榜单,中国农业银行荣登全球“零售银行品牌价值榜”榜首,这也标志着农业银行深入实施“强零售”工程以来,零售金融业务取得了新的突破。

2021年,农业银行坚持“以客户为中心”,持续加强客户服务能力建设,各项业

务实现稳健发展,主体指标居于同业前列。2021年农业银行个人存款余额、个人客户总量、借记卡发卡总量三大主体零售指标稳居全行业第一,个人贷款增量、增速连续两年领跑同业,私行客户、信用卡客户增量均位居市场前列。

2021年,农业银行加快推进“大财富管理”业务发展,

着力打造多元化、全渠道、开放式的资产配置服务体系。代销基金业务持续实施精品战略,价值创造力、市场竞争力显著提升;实物贵金属品类不断丰富,推出五牛图、锦绣百年等热销产品;私人银行创新推出保险规划服务,代销私募类资管产品、家族信托业务规模均实现快速增长。

2021年,农业银行深入

实施零售业务数字化转型,坚持科技引领、数据赋能、数字经营的发展策略,搭建起了以“两大平台”和“三大系统”为主线的智慧服务系统架构,营销服务的针对性更强、精准度更高、客户体验更好,金融服务边界不断延展,成为农业银行实时高效、全面优质服务客户的“智慧引擎”。 (农宣)

工行平顶山分行举办离退休人员线上迎新春联欢会

本报讯 今年春节期间,工行平顶山分行认真筹备并成功举办离退休人员“欢乐度佳节”线上联欢会,展示了离退休老同志积极乐观、健康向上的精神风貌,丰富活跃了老同志春节期间的精神文化生活,营造了欢乐祥和的节日氛围。

该行对本次线上联欢会周密部署,认真筹备,做到早安排、早部署。今年元月初,该行对行属各单位报送的节目从政治性、艺术性、群众性三个方面进行筛选,最终筛选出合唱、独唱、京剧、豫剧、模特表演、舞蹈、乐器合奏、独奏、诗朗诵、太极拳等19个节目,经过逐目录制、剪辑、后期处理,把每个节目制作成一个小视频并通过美篇发送给离退休人员和相关人群,供大家春节期间在家观看欣赏和点评点赞。

本次迎新春线上联欢会受到了离退休人员广泛欢迎和一致好评。一是丰富了疫情期间离退休人员的精神文化生活。由于疫情防控要求,老同志见面交流和社会交往机会相对减少。通过举办线上联欢,他们在家小范围自弹自唱自舞,丰富了老同志疫情期间的文化生活。二是展示了才艺交流了感情。线上展示的节目都是老同志的拿手好戏,线上联欢作为一种媒介,为老同志互相切磋技艺共同提高搭起了桥梁,提供了交流的话题。没有参加节目展示的人,通过欣赏别人的节目,为别人的才艺点赞,让自己既融入集体,又感受工行大家庭的温暖和人文情怀。

通过举办线上联欢会,使全行近800名离退休老同志“宅”在家里过一个欢乐祥和的虎年春节。

(王为民)