

中行新春佳节送好礼

手机银行开展一季度系列聚惠活动

本报讯 笔者从中行平顶山分行获悉,新春佳节临近,中国银行手机银行开展了一季度系列聚惠活动,如“周二聚惠日”主题活动、集福豆赢好礼等,使用中行手机银行支付有惊喜。

据悉,“周二聚惠日”主题活动是联合唯品会、饿了么、菜鸟裹裹等优质商户开展的中行手机银行支付营销活动,不仅内容丰富多彩,而且优惠幅度较大。如唯品会满30元减10元(每月一次);盒马鲜生每周二满49元减15元,每周三至周一满49元减10元(每月一次)等。“周二聚惠日”活动时间为即日起至3月31日。

该行手机银行还开展了集福豆赢好礼活动,福豆累积一定数量后可获得月末抽奖机会。

另外,资产提升有礼活动期间,上月日均金融资产100万元以下的中行客户可登录手机银行APP-【热门活动】报名参加。完成报名后,当月日均金融资产较上月提升5万元,

即有机会获得30元微信立减金(或其他等值券,下同),在此基础上当月日均金融资产每再提升5万元,可有机会额外再获得30元微信立减金,微信立减金最高可累计获得150元。

客户晋级有礼活动期间,上月非理财或财富层级客户,报名参与“晋升计划”,当月日均金融资产提升至20万元及以上,次月即有机会获赠100元等值好礼,成功晋级后,如连续3个月保持资产等级不下降,即连续3个月保持月日均金融资产不小于20万元,另赠送机场国内快速安检通道服务;当月日均金融资产提升至100万元及以上,次月即有机会获赠300元等值好礼,成功晋级后,如连续3个月保持资产等级不下降,即连续3个月保持月日均金融资产不小于100万元,另赠送“悠享出行”礼包权益,但是“优享出行”礼包与老友你好活动不重复赠送。

新客晋级活动期间,本年首次晋级为中银财富等级客户或中银理财等级的代发薪客户(在中行月日

均金融资产达到20万元【含】以上),将获赠新客专享星巴克大杯饮品权益一份。

老友你好活动期间,在中行月日均金融资产连续3个月保持在100万元(含)以上,即可在第4个月获赠“悠享出行”礼包领取机会一次。礼包含境内指定城市机场/高铁/火车站舒适型礼宾车接送服务和机场快速安检通道服务各一次,每位客户仅有一次成功领取机会。礼包数量有限,先领先得,赠完即止。咨询电话0375-2762388。

(王鹏)



中国银行手机银行下载页二维码

春节抢红包 就在农行掌银信用卡频道

本报讯 自1月30日至2月6日,农行掌银感恩回馈,指定客户可领6.66元消费红包。

活动期间,在2022年1月评定为翡翠、钻石、皇冠的信用卡会员,或在2021年全年累计报名参与至少6个月浓情相伴天天享红包活动的大众及以上信用卡会员,可登录农行掌银一信用卡频道一会员特权,以6积分兑换6.66元消费红包,兑换后当日任意消费单笔满18元即可获得6.66元红包返现。活动周期内6.66元红包限量8万个,每位符合条件的信用卡会员限兑1个,限获得1个6.66元红包返现,先兑先得,兑完即止。兑换成功后需在兑换当天使用,过期自动作废。

另外,该行还有“新客1元购活动”,即日起至3月31日,成功核发农行信用卡的新客户,在核卡后次1个自然月内激活任意卡片,即有机会以1元购买最高价值30元的返现红包礼券。每天上午9点开抢,每天放券1800张,每位客户限购1次,先到先得,抢完即止。(石晓燕)



扫一扫立享优惠



图为工行“年度账单”封面

工行手机银行推出“年度账单”

财富吉祥物成网红

本报讯 近日,工商银行手机银行上线“年度账单”功能。用户可通过“刷卡”方式打开账单,看看自己一年来在手机银行开展转账支付、财富管理、公益捐款等线上业务办理方面的汇总数据,并解锁个人专属的2022年财富吉祥物。

在呈现方式上,“年度账单”创造性地采取“刷卡”方式打开,给人耳目一新的感觉。形式上以古代盛世平凡百姓劳作、吃饭、逛街等日常生活场景为背景,整个账单正文页合起来形成一幅完整的长卷轴国画,有行云流水之意。账单整体采用暖色调,汇集大红灯笼、烟花、祥云、集会等传

统元素,与春节欢乐、团结的气氛相契合,在画风上呈现当前流行的新国潮,深受年轻用户的喜爱,也彰显了对中华优秀传统文化的自信。同时,通过设置“闲话古‘金’”栏目,引导用户点击挖掘相关金融小趣闻,介绍古代人们劳动、生活、公益、环保等金融实践的相关背景,体现了金融为民、绿色金融的特点。

在数据支持上,账单从“管钱”“赚钱”“花钱”“借钱”“捐钱”5个维度切入,不仅汇集账户余额、工资收入、转账转出等基础金融行为数据,还展示了注册手机银行的时间、最大一笔入账/消费、减少的碳排放量等“高亮”数据。

这次“年度账单”最大的亮点是根据用户的资产、消费等属性生成个人专属的财富吉祥物,采用凤凰、貔貅、朱雀、玄武等传统神兽形象,配以个人品质、财富关系、2022年运势等个性化营销文案。

在推广应用上,“年度账单”根据用户账户和行为特点进行余额理财、信用卡分期等产品的精准介绍,将财富吉祥物以卡片形式进行展现,以鼓励用户转发、形成“裂变”效应。

据观察,用户的“年度账单”和财富吉祥物在微信、微博等社交媒体上转发频繁,已成网红爆款。

(王水记)

农行平顶山分行李瑞锋 获全省“七五”普法工作 先进个人称号

本报讯 日前,从省委宣传部、省司法厅、省委全面依法治省委员会守法普法协调小组传来喜讯,农行平顶山分行李瑞锋获全省“七五”普法工作先进个人称号。

李瑞锋系农行平顶山分行内控与法律合规部总经理。自2016年至2020年期间,他共代理主诉案件50余起,保全债权近亿元,收回资产2000余万元,直接出庭代理被诉、劳动争议案件100余起,有力地保障了农行平顶山分行合法权益,有效地防范了金融法律风险。

李瑞锋带头遵法学法守法用法,坚持依法决策、依法管理、依法办事,自觉维护宪法法律权威,积极参与每年举行的“法律七进”以及法治宣传教育活动,在“4·26世界知识产权周”和“12·4宪法宣传周”带头走进社区、校园进行宣传,并安排部署“普及金融知识万里行”“金融知识进万家”“金融知识进校园”等普法宣传工作,通过摆放展板、悬挂横幅、LED显示屏滚动播放及现场宣传、线上宣传等方式,开展各类法律知识宣传活动。

为营造法治宣传教育浓厚氛围,李瑞锋所在单位农行平顶山分行有针对性地购买了《金融法苑》《信贷法律汇编》《民商事审判手册》等法律法规书籍,并在内部网站上开辟了普法教育专栏,及时发布与金融业务有关的法律法规和新出台的法律法规,便于全行干部职工学习了解。

通过开展一系列活动,农行平顶山分行营造了办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾尤其是对于消费者投诉靠法的良好氛围,筑牢了案件防控的堤坝,为该行依法合规经营发展提供了不竭的动力。

(石晓燕 胡志军)