

# 传统家政市场遇冷 新型保洁供不应求

□本报记者 刘皓 文/图

距离春节还有不到一个月的时间，不少家庭已经把大扫除提上了日程，做好了辞旧迎新的准备。记者近日走访市区家政市场发现，受疫情影响，传统家政保洁服务需求减弱，但新型保洁服务高歌猛进，成为家政服务市场的一抹亮色。

## 传统保洁订单少 住家保姆不好找

1月7日上午9点50分，市区湛南路与迎宾路交叉口附近市妇联半边天家政服务中心，几名工作人员正在整理资料。

“今年订单不多。”该中心负责人刘学耘说，以往临近春节的一个月是家政保洁服务类的井喷期，但是今年市场反应冷淡。“这个月的保洁订单我们只有一个，是一个擦玻璃的单。”刘学耘说，去年同期，该中心接到20多个订单，都是整屋保洁。

说起市场遇冷的原因，刘学耘认为疫情影响的因素最大。“客户出于安全考虑，不愿意让外人上门干活儿。”她说，此外，目前市区很多小区管控严格，有的保洁人员无法顺利进入。由于近期我省疫情防控形势严峻，不少上个月预订保洁服务的客户推迟了订单执行时间或干脆退了单。“我们都能理解。”刘学耘表示，为了做好疫情防控工作，该中心对服务人员的管理要求更加严格，服务人员上门前要进行核酸检测，佩戴好口罩，向顾客出示健康码、行程卡，测量体温，一切正常方可开始工作。

不过，与传统保洁市场的表现相反，保姆市场出现了供不应求的状况。1月7日上午10点，市民张女士来到半边天家政服务中心，与男护工李师傅见面。张女士的朋友今年60岁，因患脑梗死半身不遂，出院后需要人贴身照顾，便委托张女士帮他找个男护工。李师傅今年55岁，刚到服务中心登记入册。双方交谈过后，张女士带他到雇主家了解情况。上午10点半，双方带着笑意回到半边天家政服务中心，愉快地签订了用工协议。

“上周我想请个能照顾孩子的保姆，但问了一圈也雇不到人。”市民宋先生说，他家孩子刚满周岁，长辈因病住院，家里忙不过来，他通过朋友打听、上网查找、到家政服务中心登记等各种方式请保姆，但一周过去了也没有找到合适的，无奈，他的岳母从老家来到市区，暂时帮他带孩子。

“这个月是一年中不好找住家保姆的时候。”刘学耘说，临近春节，很多家政服务人员选择回家过年，一般情况下，过了元宵节后住家保姆才好找。“越临近过年，人手越紧张，如果打算请保姆，最好早点预约。”此外，春节期间服务人员的工资会所有上涨，如果春节期间也需要住家，要提前与服务人员商定好节日工资，以免引起纠纷。



保洁人员在客户家打扫卫生

## 新型保洁从业人员技能多

上月27日上午8点，来自树懒清洁的5名年轻人来到位于市区锦绣街的市民李女士家，为她家做深度清洁。当天晚上7点多，清洁工作结束，李女士非常满意。

“他们打扫得很细致，书柜每个格子都擦得干干净净，书本一本本清洁好摆放整齐，包括阳台上的洗衣机都拖出来，里面的缝隙都打扫得特别干净。”李女士说，虽然价格有些贵，但物有所值。晚上有客人到访，进屋一看大吃一惊，说她家全屋闪闪发亮。“以前每年春节前我也会保洁公司上门打扫卫生，但总是感觉不够完美，我还是更喜欢这样的高端保洁。”李女士认为这样的新型保洁会越来越有市场。

树懒清洁是由一群90后小伙子组成的一家新型保洁公司，他们的清洁更彻底，更讲求细节，连窗户边框缝隙里的灰尘都不放过。公司还有收纳整理等新服务，一套100平方米左右的房子，彻底清洁完需要4个人花费10个小时甚至更长时间。树懒清洁按照房屋面积收费，比传统保洁服务要高。“这个月特别忙。”负责人赵奕帆表示，目前他们兵分两组，每天要完成两家客户的单子，年前的订单已经全部排满，年后的订单也已排到2月中旬。赵奕帆表示，目前公司保洁人员太少了，很多叶县、郟县、鲁山等周边县区的订单接不了，“市区的单子都忙不过来！”

不过，赵奕帆也明显感受到了近期疫情防控形势给公司带来的影响。“有两家客户很早前下了单，因为疫情防控推迟到下个月。”他说，公司还拒接



保洁人员在客户家打扫卫生

了几个来自襄城县、禹州等地的订单；上门做年夜饭服务也因为疫情防控无法向前推进。

上个月，一位女士给半边天家政服务中心打来电话，希望找一个家政服务人员帮她准备炸鱼、炸丸子等传统春节美食。“这个订单已经安排过了。”刘学耘说，从2019年开始就有客户要求家政服务人员到家里做年夜饭，但今年没有接到相关订单。她表示，客户服务消费种类增多，对家政服务人员的要求也更高。“现在我们中心在册的家政服务人员已经超过4000名，这几年选择从事家政服务业的人员越来越多。”刘学耘提醒，由于从业人员业务水平参差不齐，个别从业人员的服务质量达不到顾客预期，导致一些矛盾纠纷出现。市民选择家政服务时，一定要多打听、多比较，尽量选择有资质的公司签订服务协议，对服务内容等问题进行详细说明，以保护自身权益。

## 网淘清洁“神器” 自己动手大扫除

1月7日下午，家住市区瑞星花园小区的市民宋先生向商家预约，对新购置的床、沙发等家具进行上门清洁保养。他说：“品牌商品的售后服务中有免费清理、除螨除虫等项目，我怕商家临近过年忙不过来，很早就预约了，这样年前打扫工作量会少些。”宋先生8月份才搬了新家，今年春节打算自己动手大扫除。“我和妻子平常也是每周末自己在家搞卫生，既省钱还能锻炼身体。”

“每年过年前，我家都要大扫除，边边角角也不放过，干干净净迎新春。”市民朱女士今年26岁，目前与父母同住。她是个时尚女孩，喜欢尝试各种新鲜事物，打扫卫生也不例外。工欲善其事，必先利其器。扫拖一体机、静电除尘掸、电动擦窗机器人，还有厨房、卫生间使用的清洁剂等物品都是她从网上购买的。“父母年纪大了，不想让他们太累，我平时工作很忙，这些东西能省不少力。”朱女士说，今年春节前她打算抽出一天时间，自己动手给家里来一次深度清洁。为此，她特意在网上做了些功课，对比之后下单了很多清洁工具。“趁着淘宝有年货节优惠活动下单，省力也省钱，希望它们能让我的清洁工作事半功倍。”

记者从某购物网站搜索发现，一款电动擦窗机器人售价2199元，一个月内已经有4000多人付款购买，油污清洁剂最多的月销售量有9万多件。此外，刷头即用即抛的一次性马桶刷、不飞灰的静电除尘掸、可融水清洁纸等清洁工具也备受消费者青睐。随着人们防疫意识的加强，一次性除菌的清洁产品也进入市民下单列表中。