

纯粮酒勾兑和酒精酒勾兑 别傻傻分不清楚

□记者 张五阳

本报讯 在酒局中,人们总要对杯中白酒评论一番,其中最具话题性的就是纯粮酒与酒精勾兑酒。近日,市民小李在酒局中就闹了个笑话,他认为白酒都是勾兑而成的,都是酒精勾兑酒。在“谈勾色变”的今日,不仅引起了同桌的猜疑,也引起了主家的不悦。那么酒精勾兑酒是怎么回事?

记者在市场调查了解到,市面上的白酒分成两大类:纯粮酒与酒精酒。顾名思义,纯粮酒即固态酿酒法以粮食酿出的酒,价格普遍偏高;酒精酒则是以液态法或者固液法所酿的酒,价格偏低。其中最简单的辨别方式就是查看配料表,配料表中只有水和粮食的,即为纯粮酒;而有其他类似食用香精、酒精等的,均为酒精酒。那么小李的说法到底对不对?

市酒业协会秘书处外宣部秘书长顾跃峰介绍,小李的说法不完全正确。正确的在于白酒都是勾兑的,而错误的则是勾兑酒都是酒精酒。白酒为什么要进行勾兑?这是因为纯粮固态发酵的白酒,由于酿造工艺的原因,无论白酒是什么香型,蒸馏出酒后,酒精度数大约在70至85度之间,这种白酒度数较高,不建议大家饮用。很多酒厂会采用加浆降度的方式将白酒的度数降下来,其实这也是一种勾兑。第二个原因,其实在蒸馏白酒过程中,同一酒厂的不同车间,



资料图片

同一车间的不同批次,甚至同一批次不同的出酒时间,所生产的白酒所含的微量成分都不可能完全一致,所以产出的白酒口感风味也必然会参差不齐,要统一白酒的口感品质,必须经过混合勾兑,才能保证每一款产品都保持统一的风格和质量。第三个原因,酿酒就如同做美食,需要调味,很多酒厂用年份老酒勾兑新酒调味,就能达到想要的口感。

顾跃峰说,从以上可以看出,白酒必须勾兑才能达到厂家要求的品牌口感与人体所适宜的酒精度。而酒精勾兑酒则是另外一个概念,即采用食用酒精、水、食用香精、香料按一定的配比进行勾兑而制成的酒,也叫新工艺白酒。现在市面上流通的

固液法和液态法两种工艺的白酒都属于新工艺白酒。之前由于不良商家以次充好,劣质酒、假酒泛滥,使得新工艺白酒成了劣质酒和假酒的代名词,“谈勾色变”由此产生。但其实,新工艺白酒也有不少出色的大品牌,由于价格低廉,同样受到很多消费者喜爱。

据介绍,目前国家针对白酒的特定法律法规也在逐步出台,比如,国家标准化管理委员会于2021年5月21日发布“2021年第7号中国国家标准公告”,其中GB/T 15109-2021《白酒工业术语》、GB/T 17204-2021《饮料酒术语和分类》两项涉及白酒的国家标准正式发布,开始实施日期为2022年6月1日。

顾跃峰说,新国标针对固态法、液态法和固液法白酒三类酿造工艺作出了更明确、更仔细的修订。以下几类酒,在新国标实施后,就不能叫“白酒”了:非谷类酿造的酒,这类“白酒”用薯类、粮食副产品,如白薯、马铃薯、稻壳、谷糠、玉米芯、糖类等酿造的比较多,即便是固态法酿造的酒,这些酒在新国标中也不能被称为“白酒”;使用食品添加剂调配的酒,无论是固态法、固液法还是液态法酿造的白酒,在新国标中都不允许使用食品添加剂(香料香精)来调香,但可以被称为“调香白酒”;添加有食用酒精的酒,除了谷类生产的食用酒精外,其他食用酒精都不可以添加到白酒中。

“宝丰酒”顺利获得 国家生态原产地产品保护证书

□记者 张五阳 文/图

本报讯 1月1日,宝丰酒业有限公司顺利拿到了由中国出入境检验检疫协会颁发的生态原产地产品保护证书。这是宝丰酒业有限公司进入2022年获得的第一个荣誉,也是河南省首个获得国家生态原产地产品保护的豫酒企业。

据了解,生态原产地保护评定是原国家质检总局组织开展的,以政府公信力为担保的新型评定制度,通过评定的生态原产地保护产品,其整个生命周期中符合绿色环保、低碳节能、资源节约要求且具有原产地特征和特性,并允许加贴生态原产地产品保护标志。经过认定后的产品具有可追溯性,将有效保护生产者和消费者的权益,同时具有



产品差异化竞争优势,满足消费者更高端的需求,还将具有生态友好性,赋予产品更高附加值和市场竞争能力。宝丰酒业有限公司生产的宝丰酒经审核评定,符合生态原产地产品保护的相关规定,予以保护,准予使用生态原产地产品保护标志。

据宝丰酒业有限公司有关人士介绍,在上月10至12日,由中国出入境检验检疫协会组织的专家评审组一行到宝丰酒业有限公司就“宝丰酒”生态原产地产品保护进行现场评审(如图)。专家评审组围绕“生态”和“原产地”两个重要特征,对“宝丰酒”就生

态评定要素、原产地评定要素、综合评定要素及相关证明文件与检测报告进行了文件审核与现场评审。通过查阅文件、听取汇报、实地考察和座谈询问等方式,评审组一致认为“宝丰酒”符合《生态原产地产品保护评定通则》《生态原产地产品保护工作导则》和《生态原产地产品评定技术规范》的相关要求,顺利通过现场评审,成为河南省首个获得国家生态原产地保护评定的酒类产品。

据有关人士说,宝丰酒业有限公司将以此次获得生态原产地产品保护证书为契机,进一步建立健全生态产品价值实现机制,坚持抓生态、稳发展;抓创新、与时俱进;抓体系、提质增效;抓宣传、扩大品牌知名度,推动企业持续健康高质量发展。

博采众长,聚力前行 宝丰酒业走访 平顶山经开包装 有限公司

□记者 张五阳

本报讯 上月29日,宝丰酒业有限公司副总经理翟耀克一行,前往平顶山经开包装有限公司进行参观交流。此次走访受到了经开包装有限公司的热烈欢迎,通过双方交流沟通,原本已作为宝丰酒“铁杆粉丝”的经开包装有限公司表示,以后会努力支持家乡的产业,助力豫酒的发展。

据了解,平顶山经开包装有限公司拥有专业的科研团队和先进的纸张、纸板、纸箱、彩印、彩盒检测设备,具备完善的质量保证体系和科学的经营管理模式。对于宝丰酒业的到来,该公司总经理李国廷表示热烈欢迎,并陪同翟耀克一行对厂区进行了参观。

在交流会上,双方针对各自企业的发展及规划进行了沟通,并对双方合作都有着浓厚的兴趣。李国廷表示,他是宝丰酒的忠实粉丝,逢年过节招待朋友都会使用宝丰酒,此次宝丰酒业的到来,通过双方的沟通交流,对公司今后的发展也将产生一定的影响。

据了解,宝丰酒业经过不断走访企业,已初步完善了市场定位与布局,经走访的企业反馈均表示对与宝丰酒业的合作充满期待。在未来,宝丰酒业仍将会不断与各行各业交流探讨,拓宽品牌发展思路,为豫酒振兴贡献力量。

“五粮液元春 终端宣贯会” 在我市成功举办

□记者 张五阳

本报讯 上月29日,五粮液河南营销战区豫西营销基地携手新诚信商贸有限公司在市区神马润泽园大酒店成功举办了“五粮液元春终端宣贯会”活动。在此次活动中,五粮液对2022年大趋势以及针对终端的政策进行了解读,在场来自平顶山各县(市、区)的五粮液终端客户均表示受益匪浅。

新诚信商贸有限公司董事长王永信表示,五粮液作为中国白酒行业的一线品牌,凭借良好的品牌影响力和品牌活力,通过独具特色的酿造文化、过硬的质量文化、领先的营销服务文化推动着品牌发展。作为五粮液平顶山区域代理方,该公司在五粮液公司的指导下,正确认识和把握五粮液的市场形势,苦练基本功,扎实做市场,以担当、诚信、务实的态度,用心服务好每一位客户,保证五粮液酒的销售业绩稳中有升。接下来,该公司还会继续深耕市场,落实并贯彻厂家最新政策,争取2022年业绩更上一层楼。