

人生所有美好 黄金从未缺席

工银金行家黄金年货节活动开启

自古以来,人们对黄金总有一种难以割舍的情结。每当婚嫁或是生子时,人们便会添置新的黄金饰品,以表达祝福之意。在辞旧迎新之时,也会购置投资金条作为别样的压岁礼。为了满足消费者多元化的贵金属产品需求,即日起至1月23日,中国工商银行融e购工银金行家将推出系列产品活动,“惠”聚工行黄金年货节,悦享金品好价格。

此次活动产品为融e购工银金行家旗舰店在售产品(如意金条、预约抽签活动所涉及的产品除外)。包含工行福包、万事大吉、福虎丰年等系列品牌产品。其中工行福包寓意新春跨进新时代,福包一开福气来!由百变小福筒、赐福牌、平安牌、天虎牌、如意项链咖啡绳等小物件组成。百变小福筒,一筒纳百福,小福筒上精雕三幅吉语,如虎添翼、人中龙虎、虎虎生威。采用中国和玺彩画传统颜色,精致耐看。平安牌灵感源自古代皇帝腰牌,上有平安二字,青金石蓝寓意平和祥瑞。天虎牌灵感源自天虎赐福,永保平安的故事,正面为虎头造型虎虎生威,背面以红色点缀,象征如虎添翼。据了解,此次参与活动的各个产品都有自己独特的优势,市民可以随意挑选。

另外活动期间,在融e购工银金行家旗舰店购买



产品,即有机会获得赠品,数量有限,先到先得。

活动内容:

1.金喜买赠:

金喜一:单笔订单满1000元有机会获赠工银金行家定制笔记本一本。

金喜二:单笔订单满5000元有机会获赠年货券

一份,可兑换价值约400元的礼品,同一个订单可同时享受金喜一和金喜二礼赠,活动期间每个融e购ID最多可获赠一本笔记本和一张年货券。

2.领券优惠:

单笔订单满76000元可用1000元优惠券,单笔订单满36000元可用500元优

惠券等,定向优惠券仅限在融e购工银金行家旗舰店购买指定商品时使用,购买参加活动的金条产品时可直接扣减金额,活动产品清单详见活动页面底部细则。

温馨提示:活动商品实际销售价格均以商品详情页页面所标示的商城价为准。(王伟伟)

新年开新运

中行2022手机银行福利大放送

一元复始,万象更新,全新的2022已经开启,新的一年你有什么美好的愿望呢?中国银行手机银行为您的2022增添好运,超值福利大放送已经准备好,快来领取属于您的中行福利吧!中行客户通过该行手机银行进入【生活】专区即可参与。

活动一:

签到有礼:可参与抽奖,奖品为2元、10元及20元话费券,每人每月可中奖一次;

话费充值:随机立减5-20元,每人每月限享1次;

生活缴费:满1元抽奖100%中奖,每人每月限享1次;

分享有礼:分享1人即可赢取5元话费券,新用户获5元话费券;

新客连连看:2022年1月当月新注册手机银行并首次登录的客户可得两元话费券,连续两月登录得3元话费券,连续三月登录得4元话费券;

医保“码”上享:激活+分享最高可得25元话费券;

活动二:

饿了么:瓜分10万元红包,日常可领取8元满减券;春节(21-215)期间可领取8-10元满减抵用券;

唯品会:购物满30元立减10元,同时可随机抽取最高88元购物红包;

农夫山泉:下单立减10元,单件起送,免费配送,每人每月限享1次;

来伊份:满90元立减50元,每人每月限享1次;

活动三:

猫眼观影:每周四至周日期间满30元立减10元;春节(21-215)期间活动每日开放,观影满30元立减10元;

网易云音乐:每周二可享3元购月卡,每周三至周一五折(9元)购月卡,每人每月限享1次;

视频医生:1元购99元视频医生月卡,每人每月限享1次;

菜鸟裹裹:日常1元购6元优惠券,周二1元抢购8元优惠券,每人每月限享1次;

顺丰速运:周二秒杀日14:00可享1元购10元优惠券,日常可享1元购6元优惠券;

以上活动名额有限,先到先得,赶快行动吧!扫描下方二维码下载中国银行手机银行App,更多福利等你来。(王伟伟)

工行平顶山分行加强团员青年教育培养

本报讯 近年来,工行平顶山分行以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,在市行党委坚强领导下,牢牢把握“当好党的助手和后备军”这一政治使命,加强团员青年工作,为分行业务发展和平顶山高质量转型贡献青春力量。

持续推进青年大学习行动。该行以学习型团组织建设为抓手,以深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想为主线,广泛开展理想信念教育。组织青年员工参与“河南青年大学习”平台主题团课学习,切

实做到青年大学习长期化、制度化,引导青年树立正确人生观、价值观、发展观。在提升政治思想学习进步的同时,用青年乐于接受、便于理解的形式方式,促进团员青年加强业务技能学习、专业知识学习,增长才干。

举办庆祝建党百年活动及青年主题活动。该行团委加强省行团委微团课学习,并开展党史知识竞赛、举办庆祝建党百年红色经典诵读比赛、五四青年员工座谈会等宣传活动,引导青年员工进一步增强新时代青年的光荣感、责任感和使

命感,敢担当、善创新、勇拼搏、乐奉献。

加强青年宣传阵地建设。该行持续宣传推广青年员工交流学习平台,打造“豫见青春”宣传阵地特色品牌,加强在省行网讯“青春在线”“青年之窗”专栏、“青春进行时”微信公众平台、《才智青年》杂志等舆论阵地的宣传。2021年一季度,该行举办了“奋斗青春·绽放你我——我的新春Flag”视频活动大赛,提升青年员工新媒体制作能力和创新能力。

为培养优秀青年人才

提供平台。在营销旺季,该行发动各条线青年员工组成青年先锋队,开展“千名青年员工进万家企业”活动,为小微企业送产品、送服务,着力提升小微企业客户价值贡献。组织“旺季营销当先锋——分享我的旺季营销感悟”征文活动,将活动成果转化经验、案例,便于青年员工相互借鉴学习。与该行工会联合,积极开展岗位大练兵、岗位建功活动,开展创新文化营、文创产品设计等活动,提高青年员工专业水平。

(王梦蕾)

农行平顶山分行领导班子慰问基层员工

本报讯 2021年12月31日,农行平顶山分行领导班子成员分头深入基层网点,看望慰问辛勤奋战在年终决算岗位的干部员工,为他们送去党委的关怀和新年的祝福。

该行班子成员在深入网点慰问时,每到一处都详

细询问员工的工作和生活状况,了解网点年终决算情况和核心指标进展状况,要求大家牢固树立“客户至上、始终如一”的服务理念,持续提升服务质量,满足节日金融需求,同时要始终绷紧疫情防控之弦,做好办公营业场所的清洁、通风、消

毒等工作,筑牢疫情防控防线,以积极饱满的状态、热情周到的服务投入到新年的工作中去。

该行领导的看望慰问让全体员工倍感温暖,大家干劲十足、信心满满,纷纷表示:将立足本职岗位,以饱满的热情、昂扬的斗

志和扎实的作风,打好收官之战,加快“数字化转型、零售和网点转型、对公转型”三大转型,迅速掀起2022年“春天行动”综合营销活动热潮,以更加优异的业绩迎接党的二十大胜利召开。

(石晓燕 胡志军)

