

工行荣获全国 DCMM 最高等级认证

本报讯 近日,中国电子行业联合会(以下简称“CFEII”)宣布工行通过DCMM(数据管理能力成熟度)5级认证,工行成为国内金融业首家获评数据管理能力成熟度最高等级(5级)的机构。

目前国内175家已参评企业中,仅有工行和国家电网两家通过了5级认证。同时,工行数据管理实践入

选了首届DCMM十大优秀案例,将在CFEII年度峰会上发布。

数据管理能力成熟度评估模型是我国数据管理领域首个国家标准,由工业和信息化部牵头组织发布,是当前国内最权威的数据管理成熟度认证体系,也是数据管理水平有力的资质证明。截至目前,CFEII已公布

的9批、共175家参评企业中,五级企业2家,四级企业共20家,三级企业共73家,二级企业共80家。

DCMM5级代表了行业最先进的数据管理理论与实践,发挥了行业标杆和引领作用。近年来,工行围绕总行党委战略部署和“数字工行”建设要求,抓基础、建平台、推应用、促

融合,不断增强数据要素理念,扎实推进集团数据治理与智能应用规划实施,做实、做强、做活数据资产,在数据战略、数据治理、数据架构、数据标准、数据质量、数据安全、数据应用、数据生存周期等领域取得了显著成效,为全行高质量发展提供有力数据支持与服务。

(王水记)

全市金融系统 营商环境评价暨 融资知识培训会召开

本报讯 12月24日,市金融工作局牵头组织全市营商环境评价“获得信贷”指标提升暨融资知识培训会,市“获得信贷”指标提升专班成员单位,驻平各行(社)及各县(市、区)金融局、人行和银保监部门负责人和业务骨干80余人参加了培训。

市金融工作局银行保险科科长韩振永首先介绍了近三年来我市营商环境“获得信贷”评价情况,重点讲解了各评价指标体系和相应的填报技巧;宝丰县金融局负责人就如何做好评价工作与大家分享了经验做法;评价组专家张坤博士围绕全国全省优化营商环境状况、“获得信贷”指标评价重点、存在问题及解决办法等方面进行了专题辅导授课,并与大家互动答疑;市金融工作局局长吕文卿从提高政治站位、理清评价思路、认真挖掘亮点和强化分工合作等方面对下一步工作提出了明确要求。

培训会由市金融工作局党组成员、二级调研员杜鹏主持。

(朱梦楠)

农行宝丰县支行警银合作开展反诈宣传



警官在农行宝丰县支行营业部为客户讲解反诈骗知识 张鸿伟 摄

本报讯 近日,农行宝丰县支行邀请宝丰县公安局刑警队警官来到农行营业网点,向客户进行反诈骗宣传。

受邀的3名警官在该行保卫部门的陪同下,分别来到营业部、城区分理处、南大街分理处等营业网点,向客户讲解新高发

诈骗手法、识骗防骗技巧,并引导客户安装“反诈金钟罩”小程序,下载国家反诈中心App,提醒客户发现电信网络诈骗及时报警,保护自己及身边人的财产安全,给客户上了一堂生动的防范电信网络诈骗课。

近年来,农行宝丰县支行积极开展防网络诈骗

活动,经常利用晨会、夕会、工作会等方式,学习掌握网络诈骗的类型、手段、特点,提高员工安全防范意识。组织党员先锋队进学校、进社区、进园区,通过悬挂横幅、发放宣传折页、摆放宣传展板、提供现场咨询等形式,广泛开展群众性宣传教育,向广大

客户宣讲防网络诈骗知识,提升公众风险识别能力和防范意识。在办理业务的过程中,该行工作人员保持防范电信诈骗高压态势,多留一分细心、多问一点细节,多给一下提醒,帮助客户守住“钱袋子”,累计挽回客户经济损失近百万元。(张鸿伟 石晓燕)

农行掌上银行 推出7.0版 优化客户体验广度

2021年,农业银行围绕把掌上银行打造成为线上智慧“新银行”的战略目标,以用户为中心,累计完成了以掌银7.0版为代表的10次版本更新,平台迭代速度和基础能力大幅提升。

农行掌银7.0版本,推出“大字版”服务,实现“一大到底”的页面展示,在同业率先引入了“一键直达”人工客服。推出“乡村版”服务,提供乡村振兴理财、惠农e贷、惠农通服务点等专属服务产品。新功能主要体现在:

乡村版:充值专区、专属理财保险、特色涉农产品,贴近县乡村用户的日常需求,惠民利民。

大字版:超大字体,精选产品,功能简捷,无弹窗广告,为高龄人士提供清爽体验。

无障碍服务:新增支持语音播报等无障碍服务。

“收支”功能更好用:全面收支展示分析,一目了然。设置预算提醒,合理控制每月支出。

薪资管家:专享理财产品,工资轻松增值。企业员工报销线上办理,还可享受打卡、差旅、打车等贴心服务。

扫码支付免登录:无须登录掌银,长按桌面掌银图标,就可使用“扫一扫”和“付款码”。

银行卡管理:本行卡、他行卡一站式集成管理,操作方便快捷。快快来体验吧。

(胡志军 石晓燕)

工行平顶山分行全力打造“人民满意银行”品牌服务

本报讯 工行平顶山分行认真践行“工于至诚、行以致远”企业核心价值观,把打造“最佳服务银行”“客户首选银行”作为衡量文明创建工作成效的重要目标之一,持续改进和优化提升服务,增进客户服务体验,努力创建人民满意银行,狠抓营业网点规范化服务进一步提升。

该行重新修订了营业网点客户体验指数评价规

则、客户投诉管理办法,加大营业网点非现场服务监测检查力度和频次,特别是对晨迎、出入口迎宾、厅堂管理及柜面服务规范进行重点督导,对发现的服务不规范问题当即通过电子邮箱、微信群下发网点,并按月考核、按季通报,让服务管理既有尺度更有温度,实现客户满意度和忠诚度双提升。

按照省行物理渠道建设管理要求,加快网点标准

化改造,完成营业网点的升级改造。建成“网点+政务”特色网点,完成对建西支行营业室、建东支行西大行政务场景装修改造,实现建西支行社银一体化“网点+社保”、建东支行“网点+工商”特色服务场景运营,开源路支行实现了社保卡“7分钟换卡”,方便了群众,成为“我为群众办实事”的典范。

完成40家网点“工行驿站”的建设,为户外工作

的劳动者(交警、环卫工人、出租车司机、城管、快递员、送餐员)及老弱病残孕、走失儿童、考生等需要特殊关爱的群体提供帮助。

推广“六温馨”敬老服务,提升服务温度。关注老年人等特殊群体客户服务体验,通过便民设施、特事特办等,倡导对老年人多份关爱、对客户多份耐心,被市消协评为先进单位。

(王水记)