

# 冰雪游热度被“点燃” 滑雪场成为冬季度假目的地

距离北京冬奥会的到来，还有一个多月的时间，冬奥会的“火种”让冰雪旅游“燃”了起来。人民网记者从各大旅游企业了解到，滑雪场已经成为度假目的地，同时，“北雪南移”的趋势也逐渐明显，冰雪活动在南方不断“升温”。

## 冰雪游热度被“点燃”

随着冬奥会进入倒计时，滑雪成为了越来越多年轻人心中“当仁不让”的冬季体验项目，中国消费者的滑雪需求也由欧洲、日韩转向国内。携程数据显示，张家口、长白山、亚布力、松花湖、北大湖等集滑雪、度假为一体的滑雪场备受欢迎，超30%的一二线城市游客选择在雪季来临前预订滑雪产品。

近些年，国内滑雪度假区配套设施日益完善，滑雪场不仅是运动场，已经发展成为度假目的地。去哪儿数据显示，2021年滑雪季开板后，

四成以上游客住宿时间超两晚，国内各大滑雪场周边酒店的平均入住价格为401元，比2019年同期贵了20元左右。

同时，“北雪南移”的趋势也逐渐明显，冰雪活动在南方不断“升温”，滑雪已不仅仅是北方人的专属。天眼查数据显示，我国目前有超过6500家滑雪相关企业，其中广东省有500家以上的滑雪相关企业，数量排名位居黑龙江、吉林和辽宁三省之前。此前，马蜂窝发布了2021冬季十大热门滑雪场，分别是松花湖滑雪场、亚布力滑雪场、云顶滑雪场、万龙滑雪场、西岭雪山滑雪场、云上草原星空滑雪场、神农架国际滑雪场、可可托海国际滑雪场、长白山万达国际滑雪场、广州融创滑雪场。其中，南方的滑雪场占据四席，兼具规模与特色的南方滑雪场，让南方人无需远行，在家门口就能享受到在雪中纵横飞驰的乐趣。

## “酒店+”微度假玩法迭代升级

除了冰雪外，温泉这个“季节限定”元素的融入，正加速冬季旅游市场的持续升温。每逢冬季，低温天气催热了一批又一批温泉度假酒店和海岛度假酒店，“酒店+”微度假的玩法也在迭代升级。

现在的温泉度假酒店除了可以泡汤外，还能兼顾室内休憩、疗养、室外赏景、运动等多维度度假需求，避寒仅仅是温泉度假酒店最基本的功能。书屋、茶室、咖啡馆、私人影院、露营地等配置的加入，拉高了游客的期待值，周末或小长假去温泉酒店度假正引领着一股新潮流。同程旅行数据显示，广州、北京、南京、成都、重庆等地的主要温泉度假区位居全国前列。其中，广东、江苏等省份不仅拥有丰富的温泉资源，而且对温泉养生文化的社会认知度较高。对于部分具有资源优势和品牌影响力的温泉度假目

的地来说，不仅仅受到本地居民的热捧，对于跨地区旅行者也具有较大的刺激作用，带动起了周围省份温泉度假消费。

除此之外，气候宜人、温暖如春的一些南方城市在冬季也充满吸引力，游客对于“南下避寒”的旅游产品也展现了高度关注，海岛度假酒店成为避寒旅游的一大热选，“海岛度假酒店+当地玩乐”的产品组合让游客得以收获双倍的快乐。途牛旅游网相关负责人表示，“酒店+”度假模式突破了酒店单品的局限性，在一定程度上补偿了游客暂缓远游的缺憾。基于目前的市场现状，这类酒店有望在元旦前后迎来出游高峰。

## 体育旅游市场潜力逐渐显露

在北京冬奥会的影响下，更广泛的体育旅游市场潜力也在逐渐显露。携程数据显示，2021年上半年，徒步登山、露营、水上运动、骑行等户外运动

旅游的人次同比去年增长110%。马蜂窝体育相关内容占总内容比例较2020年同期上涨近49%，周末用一场体育运动来释放工作压力，结交同好，甚至“为一项运动，赴一座城”在年轻人当中已蔚然成风。

疫情之后，人们对健康生活方式的重视，也使得徒步、爬山、马拉松等既锻炼身体又贴近自然的项目收获了越来越多的关注。除了传统运动外，还有更多年轻人把目光投向了深潜、冲浪、跳伞等新兴体育项目，在玩法上也日趋多样。

马蜂窝联合创始人、CEO陈罡表示，“旅游市场的业态已经从单一的门票经济和观光经济，走向了体验经济和个性经济，旅游业态正在不断更新迭代，文旅融合是大势所趋。文旅产业格局发生变化，主力消费群体更加年轻、消费水平更高、消费场景越发个性化，旅游服务者要洞察游客的偏好，推动供应链提供精准的个性化产品与服务。”（刘佳）



## 哈尔滨 冰雪大世界开园

12月25日，游客在哈尔滨冰雪大世界园区游玩。

当日，以“冬奥之光闪耀世界”为主题的第二十三届哈尔滨冰雪大世界开园。本届冰雪大世界用冰用雪量为23万立方米，建造65组冰雪景观，单体景观数量超百个，通过冰雪景观、灯光特效等，打造壮美的冰雪王国。

新华社记者 张涛 摄

## 投资者教育 纪录片《基金》 开播

本报讯 为展现基金行业发展理念与历程，帮助投资者认识和了解基金，由中国证券投资基金业协会出品，北京木子合成影视文化传媒有限公司承制的4集投资者教育纪录片《基金》，12月27日至30日每晚22:00在央视财经频道(CCTV-2)播出。

据悉，以纪念中国基金业20周年为契机，中国证券投资基金业协会宣布启动4集纪录片《基金》的筹备工作。为帮助广大投资者更直观地认识、理解基金，为行业的未来发展提供借鉴和参考，主创团队扎实细致地开展了大量走访调研。据不完全统计，主创团队先后开展106场次、234人次的调研，在北京、上海、深圳、广州、武汉、宁波等许多地方留下了足迹。制作过程中，许多基金行业和相关领域重要事件的亲历者、见证者、研究者和实践者给予了很大的支持，为观众分享了他们的所思所感所悟。

作为聚焦基金行业的纪录片，《基金》将全景式梳理我国基金行业的发展理念和历程，通过丰富、生动的影像语言讲述我国基金行业的起步、制度体系的搭建和信义义务的根基，全面展示基金投资研究体系的专业运作方式，呈现基金行业在塑造健康财富文化、发挥普惠金融功能、服务国家战略等方面的积极作用。（人民）

## 八大展览跨元旦展出 中国美术馆“晒宝”迎新年

人民网记者近日在中国美术馆2022迎新系列展新闻发布会上获悉，中国美术馆近期有8大展览将跨元旦展出。8个展览互有关联，既体现了深厚的传统文化，也体现红色文化，还涉及当代的艺术创造，从历史题材到现实题材，从书法、中国画到油画、漆画，形式丰富、画种齐全。这也是“馆藏活化”的体现，用新颖的展示方式将馆藏作品展示出来，讲述中国故事。中国美术馆馆长吴为山介绍，中国美术馆在跨年之际用美的展示歌颂新时

代、激励人们在美的引领下进行生活与创造。

《任重道远——于右任、高二适书法作品展》《中国美术馆、南京博物院藏明清肖像画展》《惟真惟一——徐明华艺术展》《向光而行——唐一禾艺术回顾展》《丹漆随梦——中国美术馆藏漆画艺术展》等8个大展形成一个有机复古、有机整合的文化展示群，在新年伊始体现浓郁的文化气息。

在“任重道远”展览中，于右任、高二适的草书书法

独树一帜，展示了书法家们在草书创作、研究以及应用普及等方面对中国传统文化发展所作出的贡献。“如镜取影 妙得神形”——正在展出的中国美术馆、南京博物院藏明清肖像画展是两大展馆的通力合作，百余件肖像画作品，展现出中国明清时期肖像画发展的艺术成就。作为20世纪中国美术发展历程中具有重要研究价值的宝贵遗存，徐明华、唐一禾等老一辈艺术家的红色题材作品赓续红色文脉，展现了伟大的民族精

神。8个展览各有特色，其中需要特别介绍的是“丹漆随梦”漆画展。中国现代漆画脱胎于漆器，诞生于20世纪20年代。漆画艺术家的自觉探索开启了由漆器装饰向纯艺术独立画种转化，给髹饰工艺带来了重大的变革和发展。展览展出的200余件现代漆画作品泼漆挥毫写丹青，激情洋溢称颂新生活。

这些展览正在中国美术馆展出，受到观众广泛欢迎，据悉，这些展览都将跨年展至元旦以后。（鲁靖）