

“特供”“专供”白酒 将退出历史舞台

□记者 张五阳

本报讯 12月15日上午,国家市场监督管理总局发布公告,为规范指导白酒生产许可工作,加强白酒质量安全监管,国家市场监督管理总局组织起草了《白酒生产许可审查细则(征求意见稿)》(以下简称《细则》),向社会公开征求意见。根据《细则》内容,《细则》正式实施后,市面上所谓的“特供”“专供”“专用”“特制”“特需”等白酒将退出历史舞台。那么《细则》对白酒行业都有哪些影响?又起到了什么规范作用?

市酒业协会秘书处外宣部秘书长顾跃峰介绍,此次《细则》规定了“27个不得”,通过这些规定,有利于白酒市场的进一步规范,消费者消费环境更加放心。

他介绍,此次《细则》中明确规定:在生产环节,基酒不得与其他物品混贮;不得与可能影响酒体质量的物品混存;设备使用的可能直接或间接接触白酒的润滑剂、冷却剂等不得对液或容器造成污染,维修、保养的措施不得影响产品质量安全;对于勾调用基酒、调味酒应符合相应质量安全标准,不

得添加食品添加剂及其他物质进行调配;不得采购或使用不符合食品安全标准的粮食、白酒原酒、食用酒精、包装材料等食品原料和食品相关产品;采购的食用酒精应为谷物酿造酒精,不得采购使用小作坊生产的食用酒精;不得使用含有塑化剂的塑料包装材料、密封垫片等包装材料;不得过度包装;仅生产固态法白酒的企业不得采购使用食用酒精;严格规范白酒标签标识,真实、准确标注,不得欺骗和误导消费者;不得虚假标注产品执行标准;不得以固液法白酒、液态法白酒冒充固态法白酒;执行产品标准要求标注固态法白酒、固液法白酒、液态法白酒等产品类别要求的,应符合相应规定,不得虚假标注配料表等强制标示内容;使用食用酒精勾调的液态法白酒和固液法白酒,其配料表应标注食用酒精,不应标注酿造食用酒精的粮食原料;生产年份酒的企业应建立年份酒质量安全标准,年份酒标签应如实标注所使用各种基酒的真实年份和比例;白酒标签不得标注“特供”“专供”“专用”“特制”“特需”字样等。

那么为什么国家市场

监管总局会组织起草《细则》?顾跃峰认为,白酒毕竟是需要入口的饮品,目前白酒市场鱼龙混杂,各种小作坊、不知名小酒厂生产的白酒,打着“特供”“专用”等标签,以次充好,提高酒价,蒙骗消费者。一般打着这样旗号的白酒品质并不乐观,对人体损害也可能较大,出台《细则》禁止标签标注“特供”“内供”等字样,从生产企业到销售终端,对白酒市场起到一定规范作用。

此外,《细则》中也规定了不得虚假标注产品执行标准,不得以固液法白酒、液态法白酒冒充固态法白酒等。顾跃峰说,很多消费者并不懂什么是固液法、固态法、液态法这些白酒生产工艺,这就给很多不知名小酒厂、小作坊钻了空子,市场上确有固液法白酒、液态法白酒冒充固态法白酒的现象,相应的也就出现了虚假标注执行标准的情况。以生产工艺来区别,固态法优于固液法,固液法优于液态法,三类工艺之间所需要的成本差距是非常大的。此次《细则》正式实施后,对三类工艺做出了规定,也就杜绝了消费者高价买到劣质酒的情况。

宝丰酒业“国色清香 真我盛宴” 师作高端清享宴圆满落幕



□记者 张五阳 文/图

本报讯 坚守一份“净”界,不负心中真我。12月18日晚,宝丰酒业“国色清香 真我盛宴”师作高端清享宴在市区蕴海锦园大酒店圆满结束。宝丰酒业有关领导及经销商在内共计100余人欢聚一堂,共品宝丰师作酒,共享豪华盛宴。

当晚6时许,蕴海锦园大酒店宴会厅内灯火辉煌、人潮如织,热闹非凡。会场布置得古香古色、美轮美奂,与悠扬的古琴、琵琶演奏声相得益彰,吸引每一位参加活动的嘉宾驻足拍照留念。在活动会场内,还有清吧调酒师以宝丰师作酒现场调配鸡尾酒,再搭配小糕点,令人食欲大开。

活动伊始,宝丰酒业销售公司总经理张伟皓首先代表宝丰酒业向现场的嘉宾表示感谢。他认为,随着白酒的消费升级和消费者品牌意识的逐渐提高,消费者精神层面的需求成为白酒行业消费升级的原动力。国色清香师作酒,由两位白酒大师联袂打造,代表了宝丰酒新的品质高度和新的境界,也是清香型白酒阵营中一款极具代表性的高端产品。

据介绍,“不负心中真我”的“真我”是一种传承、一种精神,也是一种境界,是宝丰酒业坚守初心、守正创新下的精神价值主张的自我表达。希望通过这一缕清香,引领消费者勇于探寻真心,敢

于表达自我,洗净铅华之后仍能坚守自我,不负心中埋藏的初心与梦想。

在此次活动中,不仅有歌舞表演(如图),还有不少与嘉宾互动的环节,如筹令游戏,以现场大屏幕随机滚动号码的方式,抽中桌号号码的嘉宾抽一根竹签,并按照上面的内容进行互动。新颖的游戏方式令嘉宾耳目一新,被抽中的嘉宾也玩得不亦乐乎。宝丰酒业还在活动现场教授嘉宾品酒五步法,大家记忆深刻,对宝丰师作酒有了更进一步的了解。

作为师作代理的河南酒鼎匠心商贸公司总经理张宝峰认为,近年来,宝丰酒业的品牌与品质都在不断创新升级,国色清香系列也已成为国内清香型白酒代表之一。国色清香宝丰师作系列是宝丰酒业国色清香系列中的高端产品,秉承了宝丰酒业深厚的文化底蕴,代理宝丰师作也是为了追回儿时记忆,宝丰酒代表着浓厚的家乡情。宝丰酒业对品牌对市场对经销商的支持力度不断加大,对于未来他充满期待。

据了解,此次宝丰酒业“国色清香 真我盛宴”师作高端清享宴打破了固有品鉴会的格局,古风与现代、表演与互动相结合,令在场嘉宾的体验感十足。未来,宝丰酒业会将清享宴逐步推广至全省乃至全国,让更多人品鉴宝丰酒,体验清香型宝丰酒的独有魅力。

宝丰酒业走进三全食品 共探企业发展之道

□记者 张五阳

本报讯 为贯彻落实省委、省政府作出的“振兴豫酒”战略部署,宝丰酒业12月17日前往河南省郑州市三全食品股份有限公司参观交流,双方就渠道建设、消费者口感培育等进行了深入的探讨。三全食品表示,同为豫企要抱团取暖,加强合作,互惠共赢。

当日上午,宝丰酒业有限公司副总经理翟耀克一行,受到了三全食品股份有限公司副总裁、董事长秘书李鸿凯等人的热烈欢迎。三全食品股份有限公司是一家以生产速冻食品为主的股份制企业,与宝丰酒拥有着相近的发

展理念。座谈会上,双方领导对各自的企业进行了介绍,在消费者口感培育、销售渠道建设等问题上,彼此交换心得。李鸿凯认为,宝丰酒业的到来非常及时,三全食品与宝丰酒业同为豫企,要加强合作,深化感情、抱团取暖,互惠互利、合作共赢。

据介绍,截至12月17日,宝丰酒业已经走访了河南省25家企业,与走访企业形成了良好的合作氛围。未来,宝丰酒将继续积极开展“名酒进名企”活动,在实现与优质企业面对面交流、相互分享和学习经营模式、管理思路的基础上,更进一步扩大宝丰酒的品牌影响力,拓宽朋友圈。



平顶山市“茅台王子酒(辛丑牛年)杯”篮球赛 完美收官

近日,“茅台王子酒(辛丑牛年)杯”篮球赛活动在平顶山市天乐篮球公园圆满落幕。此次赛事由市教育局主办,市篮球协会、河南赛得体育文化传播有限公司承办,贵州茅台酒股份有限公司、贵州茅台酱香酒营销有限公司与平顶山市新诚信商贸有限公司协办。此次活动以酒为媒,以球会友,搭建了各参与代表队切磋交流的平台,为实现“茅台酱香,万家共享”的美好愿景贡献一分力量。

张五阳 摄