

建行携手“总台生肖虎” 给小朋友送“黄金压岁钱”



银行供图

本报讯 2022 农历壬寅(虎)年,中国建设银行携手中央广播电视总台文创联合开发“善建成长·CCTV 春晚虎年压岁钱”,为孩子们送来“黄金压岁钱”,与小朋友们共贺新年。

此次总台文创以传统吉祥物“布老虎”为原型,将长辈们对于孩子的祝福与关怀化作两只憨态可掬的“总台生肖虎”形象。由新中国国徽设计者,第二、三、四套人民币票面整体总体美术设计,103岁的周令钊先生亲笔题写“福”字;清华大学美术学院教授吴冠英先生专为压岁钱创作《虎娃送福》画作,他是中国人民银行刚刚发行的 2022 中国壬寅(虎)年金银纪念币背面图案的设计者之一,也是 2008 年北京奥运

会吉祥物“福娃”的设计者之一;从事绘画艺术几十年的著名雕刻师谷克沙先生,将《虎娃送福》画作处理成雕刻版效果,点线之间,寄托着对孩子们吉祥安康的祝福。

在外包装方面全面升级,半透明外插套演绎时尚透视效果。盒面特别创作“万家灯火,合家团圆”新年图景,高楼林立、烟花绽放、合家团圆。使用荧光油墨工艺,展现新年夜的万家灯火之美,让每一栋房子都充满温暖,尽显中国范儿、新年味儿。金钻浮雕工艺让“总台生肖虎”呈现 3D 效果,栩栩如生,呼之欲出。灯光下幻彩镭射工艺展现多彩祥云,寓意福气与祥和。雪花镭射工艺打造“大红灯笼高高挂,家家户户庆新春”的幸福场

景。每份压岁金均采用 Au999 黄金,以先进的超薄双面压铸工艺精制而成,是传统压岁文化与现代工艺的巧妙结合。

同时,更多玩法还可以解锁更多惊喜祝福。微信扫码盒底小程序码,AR 功能扫一扫盒面,点击孔明灯,让一个个心愿放飞天空;点击“总台生肖虎”,活泼可爱的它们将送来拜年祝福。窗花纹样的插套装点绚烂的虎年压岁钱,放上一张全家福,写下一段成长寄语,定格一家人温暖的幸福时刻,用心表达对孩子的爱。

过大年,看春晚,发虎年“黄金压岁钱”。即日起至 12 月 17 日还可享受九折优惠,快来把对孩子的祝福带回家吧!
(朱梦楠)

街头微信扫码要慎重 注意保护个人信息

12月7日,一段抖音平台的短视频吸引了不少人的关注。视频中,一男子声称在街头参与一女子组织的扫码送杯子活动,刚扫码5分钟,微信号就被盗了。当该男子返回要求该女子删除他的身份信息时,发现该女子的手机里还有许多他人的微信号信息。

“微信扫一扫,免费领保温杯啦”“扫描二维码,加好友免费领礼品”……走在街头,你是否听到过这样的吆喝声?扫一扫就能获得小礼品,这样的好事儿是真的吗?洛阳银行平顶山分行提醒您,微信扫码要慎重,一定要注意保护个人信息,避免各种骚扰电话、短信,或者陷入不法分子设计的套路。

“吸粉引流”是电信诈骗手段翻新的一种方式。嫌疑人通过赠送礼品吸引受害者通过社交软件添加为好友,随后在社交平台发布各种虚假信息,吸引受害人入群,完成实施诈骗的“引流”任务,再由上线诈骗团伙对受害人实施电信网络诈骗,嫌疑人虽然没有直接参与诈骗,但也属于违法犯罪。根据刑法相关规定,利用信息网络为实施诈骗等违法犯罪活动发

布信息,情节严重的,处三年以下有期徒刑或者拘役,并处或者单处罚金。明知他人利用信息网络实施犯罪,为其犯罪提供技术支持、广告推广、支付结算等帮助的,构成帮助信息网络犯罪活动罪。

洛阳银行平顶山分行提醒广大市民,预防电信诈骗,要注意保护个人信息。不要参加可以免费领取小礼品而留下个人信息的活动;不点击来历不明的链接,不扫描来历不明的二维码,发朋友圈时不轻易透露个人的真实信息,以免落入电信诈骗“陷阱”。同时,年轻人在找工作时也要多看多辨别,不要因好逸恶劳而误入歧途,成为电信诈骗的“帮凶”。可以手机下载国家反诈中心 App 并开启来电预警功能,守好自己的钱袋子。

(朱梦楠 毛晓婷)

问题:文中提到的电信诈骗手段翻新方式是什么?

上周答案:遇到使用人民币现金支付受阻或受到排斥、歧视等拒收人民币现金的行为,市民可保留证据,向人行平顶山市中心支行或就近向银行业金融机构网点进行反映。



中国银行手机银行 12月送暖心福利

年末狂欢,乐享生活,中国银行手机银行冬日送福利,快来犒劳辛苦一年的自己吧!活动时间:即日起至12月31日,活动期间,中行客户通过该手机银行进入【生活】专区即可参与。

活动一:
签到有礼:签到可参与抽奖,奖品为2元、10元及20元话费券,每人每月可中奖一次;

话费充值:随机立减5元至20元,每人每月限享1次;
生活缴费:满1元抽奖,100%中奖,每人每月限享1次;
分享有礼:分享1人赢5元话费券,新用户获5元话费券;

医保“码”上享:激活电子凭证即送10元话费券。

活动二:
猫眼观影:每周四至周日消费满30元立减10元,每人每月限享1次;

视频会员:每周二5元购月卡,周三至周一低至五折,每人每月限享1次;

网易云音乐:每周二3元购月卡,每周三至周一五折(9元)购月卡,每人每月限享1次。

活动三:商城福利
饿了么:12月13日至31日消费满30元立减8元;
唯品会:满30元立减10元,同时可随机抽取最高88元的购物红包;

农夫山泉:下单立减10元,单件起送、免费配送,每人每月限享1次;

蒙牛:全场立减15元,每人每月限享1次;

中华老字号:1元随心购,满30元立减20元,每人每月限享1次;

来伊份:满99元减50元,每人每月限享1次。

活动四:
美团单车:周二8.8元购月卡,1元购7天7次卡,每人每月限享1次;

视频医生:1元购99元视频医生月卡,每人每月限享1次;

菜鸟裹裹:日常1元购6元优惠券,周二1元抢购8元优惠券,每人每月限享1次;

顺丰:每周二14:00,1元秒杀10元优惠券,日常1元购6元优惠券。

以上活动名额有限,先到先得,赶快行动吧!扫码下载中国银行手机银行 App,更多福利等你来享。

(王伟伟 整理)



工行平顶山分行 深入开展“服务千村 陪伴万户”活动

本报讯 工行平顶山分行深入贯彻落实总行新型农业经营主体融智行动的要求,以乡村振兴作为“三农”服务抓手,深入开展“服务千村 陪伴万户”活动,加大金融服务倾斜力度,加快涉农金融产品和服务创新。

为确保活动顺利进行,该行成立了乡村振兴领导小组,推动领导小组成员所在部门按专业条线指导各支行开展金融助农工作,定期跟踪督办落实情况。

对照 2021 年国家农民专业合作社示范社名单和农业产业强镇名录,该行要求相关县

域支行与客户进行对接,调查了解客户的生产经营情况,按照市场化、法制化以及“应贷尽贷”的原则,积极寻求与客户进行全方位金融产品服务对接。目前,郟县堂街镇已在“兴农撮合”平台成功注册。

(王水记 朱梦楠)

宝丰农商银行 开展小微贷客户经理培训

本报讯 12月11日至12日,宝丰农商银行举办客户经理小微贷业务培训班,该行40余名客户经理参加。

此次培训旨在提升该行客户经理的综合营销和风险控制能力,建设一支营销能力强、服务水平高、客户信得过、市场稳得住的专业客户经理队伍,更好地适应当前

信贷工作需要。培训主要从小微贷综述、营销、贷前调查、资产负债表、损益表、交叉检验表、贷后管理等方面,讲解贷款从获客发放到收回应注意的问题。同时,参与培训人员围绕当前投放主要渠道以及存在的客观困难展开大讨论,并提出宝贵的建设性意

见,现场气氛热烈,学习氛围浓厚。

为检验培训效果,参与培训人员还接受了闭卷测试。活动有效提升了客户经理的综合营销和风险控制能力,为该行信贷业务转型、快速健康发展打下坚实基础。

(王少可 张伟伟)