

鹰城Coser:

# 为爱发电 体验另一种次元人生



剑网3舞台剧·难忘今宵 阿星供图

□本报记者 朱碧琼

“从初二入圈到现在,我玩Cosplay已经10年了。”12月7日上午,记者在市区建设路一家咖啡店见到了23岁的末末。最近,她正在家备考硕士研究生。末末留着前短后长的“公主切”,说话时眼睛瞪得圆圆的,“将来有了女儿,我会带她一起穿洛丽塔母女装。也许等到满头白发,我还会Cos一些老奶奶的角色,到时都不用化妆了。”

Cosplay(简称Cos),是英文Costumeplay的缩写,即角色扮演,一般指真人通过服装、道具、化妆等方式重现动漫和游戏角色的行为。从事这一活动的人,被称为Coser。

为爱发电 解锁技能

末末从小学就开始看动漫,被魔法、时空穿越等元素吸引。初二那年,她陪表姐去郑州参加漫展,发现原来有那么多人喜欢动漫,“感觉找到了一个属于自己的世界”。那是她第一次接触Cos,此后便一发不可收拾。

当时她年龄小,父母怕她影响学业,一致反对。“后来经不住我的软磨硬泡,爸妈逐渐接受了我的爱好。事实证明,Cos并没有影响我,反倒给枯燥的学习生活带来了乐趣,让我变得更外向、更自信了。”末末在重庆读大学时,加入了学校的动漫社团,还做过漫展的票代(卖票的代理)。做兼职有收入后,末末基本上一年出五套Cos。

私人定制 花费不菲

“Cos确实是一个比较烧钱的爱好,一套C服一年最多也就穿一两次。”24岁的老猫是市区曙光街一家剧本杀店的老板,圈龄七年。她说,同样角色的C服,面料、做工不同,价位自然也不同。例如剑网3中,便宜C服一二百元,贵的五六千元,“普通的淘宝厂家大货肯定比不上私人定制,全看你想达到什么效果”。

“C服费用还取决于你想要还原的角色。”25岁的阿星是CPC漫展的组织者之一,圈龄八年。她说,之前很火的动漫角色蕾姆,服饰相对简单,再怎么追求细致还原,一套C服二三百元就到顶了。但FGO等游戏角色,一般会涉及铠甲、配饰、大型

道具等,随便整整就上千元。“如遇到冷门角色,C服没有量产,我们就会找裁缝定制一些素衣(不带配饰的衣服),剩下的配件尽量自己做,也可以在咸鱼等平台购买、租赁别人转手的C服,出完角色之后,继续转手‘回血’。”

“妆容假发分别需要妆娘和毛娘来打理。日常妆50元起,特效妆要加钱。受伤妆、彩绘等,往往需要几个小时才能完成。”老猫说,不长时间的站立以及身上道具、假发的重量,上厕所都是个麻烦事。“很多服装例如胶衣,需要别人帮忙才能顺利穿上,为避免中途上厕所,很多人都会选择不吃东西、少喝

什么钱,经常熬通宵做衣服、道具。”七年说,他曾自制网游《剑侠情缘网络版叁》(剑网3)里丐帮的道具,熬夜做了三天,“一开始没经验,做的第一个散架了,第二个勉强能用。”

“大多Coser都是为爱发电。”末末说,踏入Cos圈的人,往往都是因为热爱某部作品或某个角色。这种热爱让人心甘情愿花费大量时间和金钱,鼓起勇气穿着奇装异服走秀,将那些仅存于二次元世界的角色召唤到三次元世界,让梦想照进现实。“这些年我断断续续花在Cos上的钱,差不多也有5万元了,零花钱和兼职收入基本都砸这里面了。”

水。”除了漫展门票、购买周边产品等,Cos场照(漫展现场照)、正片(棚拍或外景拍的正式作品)也花费颇丰。根据技术,摄影费用要200-500元,如果是棚内拍摄,每小时还要收取50-200元的租棚费。一套9张正片大概需要拍摄两个小时,也有摄影师会直接出套餐每位500元。

“后期越强,照片效果越好。”老猫说,后期通常会根据复杂程度收取不同费用,如果只是修脸补妆调光的话,每张价格在15-20元。而一旦需要使用渲染合成特效等,一套正片可能需要几千元。她为此专门学习了PS、PR,自己动手,既能省钱,还能修出自己想要的效果。

趣缘社交 相互吸引

正如漫画作品中的台词“替身使者会相互吸引”。阿星说,Coser之间是有气场的,在微博、抖音、B站、半次元等互联网平台,“只要动动手指,就能找到组织”。

“在我看来,Cos是一个同好之间的社交游戏,带给我最大的收获,就是凝聚了一群志同道合的小伙伴。”阿星说,随着年龄阅历增长,很多东西都变得不一样了,小伙伴们能长期保持良好关系,聚在一起有聊不完的话题。“现在,我通过Cos还在源源不断地认识新朋友。”因为Coser普遍年龄偏低,阿星一直觉得自己“很青春”。

小伙伴们一起出团片,大家Cos同一个题材的不同角色,一起还原很多场景和剧情,“虽然看起来很中二,但整个筹划、设计与制作的过程充满快乐。让我暂时脱离现实社会中的压力,得到心灵的放松。”阿星说。

老猫的三个QQ群,Cos爱好者有四五千,大家线上交流很频繁,有时会趁着漫展见见面。前几年,末末去武汉参加漫展,就住在了女网友家,还和圈子里的朋友约饭,“虽然是第一次见面,但大家聊得非常开心”。

“很多人觉得Cos玩物丧志。我不否认玩Cos会占用你的时间和精力,至于是否丧志,就要看个人如何平衡了。”阿星说,今年暑假,有个14岁的初二女生来和她们一起排练舞蹈,“小姑娘的妈妈每次都陪着,C服、配饰都是两人一起挑的。排练结束我们去聚餐,她就跟着妈妈去补习班上课,学习娱乐平衡得很好。”

举办漫展 人气增多

扣子今年27岁,和阿星同为CPC漫展的组织者。“从2015年春节到现在,CPC漫展在平顶山已经办了14届。”

漫展是以动画、漫画为核心的二次元文化同好的线下会展集会活动,以贩售门票的形式进行。最近一届CPC漫展在今年暑假举行,为期两天,到场观众1000多人。

一届届漫展办下来,扣子也从新手小白,一步步成长为摄影和制作短视频的高手。扣子说,参展的Coser多为初高中学生,年龄在14-18岁。“这些人中,能自己出装备、化妆、拍正片的有400多人。经常出正片,活跃在网络平台的大概有100人。”

七年告诉记者,在漫展现场,他也曾碰到50岁左右的叔叔阿姨带着孩子一起来玩。“有次我碰到一对母女,妈妈Cos冰雪奇缘里的艾莎,女儿Cos艾莎的妹妹安娜。”

“我们常常邀请职业Coser作为漫展嘉宾。”扣子说,嘉宾根据咖位、知名度等,出场费也不同。“我们邀请过的国内一线、二线团队大V,如黑天工作室的菜菜、小羽等百万粉丝的嘉宾,出场费都要上万元。”

老猫此前办漫展时,曾邀请过知名Coser希小白,出场费更是高达2万元。老猫告诉记者,参加Cos活动,有些礼节必须注意。在漫展拍照时,必须征得Coser本人同意才能拍照合影,拍完之后要鞠躬感谢,且不能将这些照片作为商用。其次,不要随意评论Coser。“只看作品不喷颜值”,即使不喜欢对方的作品,也不能批评和抱怨对方的外表,“至少不要在对方面前这样做”。

Cos早些年兴起于贴吧、QQ空间等,传播渠道比较被动。近几年随着短视频兴起,Coser人数快速增长。扣子说,这两年,道具师等职业渐渐兴起,很多人不上淘宝了,更倾向于找周边的人定制。