工行个人、企业手机银行焕新登场

本报讯 近日，中国工商银行“第七届11·18互联网金融粉丝节”以“云直播”形式举办。在本届粉丝节上，工行正式发布个人手机银行7.0版，以“陪伴”为主题，实现财富、服务、个性、互动、权益的全方位升级，为工行4.6亿客户打造全方位互动、全旅程陪伴的手机银行。

据悉，个人手机银行7.0共有112个功能模块，基本覆盖了所有个人网银业务，而且依赖于工行强大科技实力的支撑，越来越多的标准化产品和服务已上线个人手机银行，客户“足不出户”即可体验到工行的贴身服务。紧接着，中国工商银行企业手机银行又升级换代，迎来了功能更加强大的4.0版本。

同屏引导，“屏对屏”解决客户痛点。工行手机银行7.0首家推出实时同屏辅导服务，客户在手机银行转账汇款中遇到困难时，可一键联系远程客服，远程客服以“视频查看页面，语音讲解引导”的方式，“屏对屏”进行辅助，在线实时辅导帮助完成全业务流程操作。

全新消息中心，连接客户的互动枢纽。工行手机银行7.0全新升级消息中心，作为工行与客户的互动中枢，聚合客户关注的动账提醒、生活缴费、投资收益等8大类消息，按时间卷轴、卡片式展现，提供高质量的消息陪伴。

服务上“云”，“云”端重塑服务体验。工行手机银行7.0推出云网点、云工作室和云客服，引入工行1.6万家网点“线上店”，2.3万理财经理，客户可在线查看附近网点、营业信息、金融产品、营销活动等资讯，预约业务办理，理财经理、客服经理可以在线提供“一对一”服务。

值得关注的是，此次工行企业手机银行4.0全新升级，在普惠金融方面，为小微企业提供专属的线上化、开放化、一站式普惠金融服务；在外汇服务方面，环球通达，为客户提供多样便捷的外汇服务；在远程授权方面，为企业客户带来了轻松便捷的远程办公方式，支持客户的移动办公需求。

不仅如此，工行企业手机银行4.0在办公助手方面，为客户升级了综合工作台，带来了更加舒心的工作体验，达成客户高效工作之需。尤其是在安全功能方面，为客户提供多项安全保障，包括蓝牙U盾、安全中心、多维保障，让企业客户交易全程安心无忧。

一直以来，工行手机银行坚持以客户为中心，精雕细琢，不断升级功能与服务，给客户每时每刻贴心陪伴，不断为工行“您身边的银行，可信赖的银行”金字招牌注入新的活力与内涵。

（工宣）

积极储备优秀技能人才

工行平顶山分行举办年度岗位技能比赛

比赛现场 田思思 摄

本报讯 为提升员工岗位技能，打造高质量综合素质的人才队伍，近日，工行平顶山分行联合市总工会举办年度岗位技能大赛。

该行辖属各支行积极响应，制定详细的技能培训方案和培训计划；定期对支行技能培训情况进行统计分析，抽调各支行推荐选手在市行统一开展技能集训和指导，储备优秀技能人才。

此次竞赛分为两组，第一组为传票录入、手工点钞组，共有13家支行25名选手参赛；第二组为汉字录入、机器点钞组，共有13家支行26名选手参赛。该行纪委办对比赛进行全程监督。

比赛中，选手们各显神通，单指双张、双指双张、多指多张，花式点钞，让人称叹。比赛结束后，为鼓励先进、树立榜样，按照比赛规则，市总工会现场为两组的第一名颁发“平顶山市五一劳动奖章”，并向表现优异的6名员工授予“职工技术能手”称号。（关梦琳）

移动办公面对面 细微服务暖人心

农行湛河支行服务特殊客户受称赞

本报讯 随着社保部门多项补助的陆续发放，近期越来越多的老年客户来到农行湛河支行网点办理社保卡激活等业务。该行秉持“客户至上 始终如一”的服务理念，深入开展“服务升温工程”，优化特殊群体服务体验，受到客户好评。

11月25日，一位客户骑着三轮车带着老人来到该行新南分理处寻求帮助。原来是老人急需激活社保卡领取退休金，但因行动不便，无法下车到营业网点办理激活业务，询问农行是否有轮椅提供使用。了解情况后，网点大堂经理解释道，“我们网点不仅配备有轮椅，而且可以使用移动设备为您办理业务，这样老人就不用下车了。”说完，工作人员立即拿着移动Pad来到营业网点外，在三轮车上为客户顺利办理了社保卡激活业务。“农行的服务太好了，没想到这么先进、这么方便，真的太感谢你们了。”在办理业务过程中，客户多次感谢道。

11月26日上午，该行营业部大学生员工带上移动Pad，前往预约的三位客户家中办理社保卡相关业务。一位老年客户因意识不清醒暂时不能办理，其余两户均顺利办理了社保卡激活及密码重置等业务。该行工作人员在短短一个小时内为他们带去了农行人的温度和速度，客户连连感谢农行人良好的服务以及高效专业的职业素养。

（石晓燕 胡志军）

进班子 进网点 进岗位 进家庭

农行平顶山分行开展清廉文化“四进”活动

本报讯 近日，为积极培育“人人崇廉尚廉，以廉为荣，以贪为耻”的清廉金融文化，农行平顶山分行在全行范围内组织开展了一系列形式多样、务实有效的清廉金融文化“进班子、进网点、进岗位、进家庭”的“四进”活动。

该行各级党委班子成员充分发挥头雁效应，通过召开党委会、党委理论学习中心组学习等方式，带头主动学习清廉金融文化内涵要求，扎实部署开展清廉金融文化“四进”活动。在领导班子成员的示范带动下，该行通过营业网点晨夕会、微信工作群、召开警示教育会等方式深入传导廉洁文化理念，营造知敬畏、存戒惧、守底线的廉洁合规新局面。同时，坚持把廉洁从业融入岗位职责，在办公区域摆放廉洁桌签，设置电脑廉洁屏保等，时刻提醒党员干部保持自律、自警、自醒，不断增强全员廉洁从业意识。

此外，该行还将廉洁文化延伸进家庭。日前，辖内各支行深入开展家访活动，支行纪委书记同受访人员及其家属拉家常，详细了解其家庭基本情况，宣导清廉金融文化“四进”精神和要求，以及廉洁自律规定中婚丧嫁娶等涉关家庭的内容，鼓励受访家庭成员一如既往地当好“贤内助”和“廉内助”，筑牢拒腐防变的家庭防线。所属卫东支行向受访家庭成员送去了“树良好家风、打造廉洁家庭”倡议书，温馨提醒家庭成员要算好家庭廉政账，树好家庭廉政风，把好家庭廉政关，筑好家庭廉政墙。（苏军涛 石晓燕）

鹰城农商银行：

开展小微信贷业务知识培训

本报讯 11月15日至25日，鹰城农商银行举办了小微信贷业务知识培训班，该行综合柜员、网点负责人等92名青年员工分两批参加了培训。

该行党委委员、副行长李斌在开班仪式上指出，支持“三农”和小微企业发展是鹰城农商银行的服务宗旨。参训人员要端正态度，严守纪律，力求学有所成、学有所获。

此次培训历时4天。该行内训师采取PPT的形式，向参训人员系统讲解了资产负债表、损益表、交叉检验等小微信贷核心知识，引入案例、现场模拟、寓教于学，加深了学员对小微信贷技术的理解和运用。课堂上，大家互动问答、气氛活跃。培训结束后，参训人员还参加了现场结业测试。

当前，鹰城农商银行已推出“家庭贷”系列、“金燕e贷”系列及“房抵贷”等多款产品，满足小微客户需求。截至11月29日，该行各项贷款余额158.45亿元，较年初增加12.24亿元。（于军义）