

# 豫酒振兴, 共建共赢 市酒业协会会员日活动 走进豫坡酒业

□记者 张五阳

本报讯 为深入贯彻落实省委省政府提出的豫酒转型发展行动计划, 坚持豫酒振兴的深度发展。11月19日会员日之际, 平顶山市酒业协会荣誉会长张德恩、协会会长王新合、执行会长李亚伟等一行20余人走进驻马店市豫坡酒业进行观摩交流, 共同探讨合作发展新路径。

据了解, 豫坡酒业1958年建厂, 是一个有着60多年发展史的老企业, 自身有着深厚的文化底蕴。近年来, 企业的发展取得了一定的成

绩, 这得益于豫坡有两个核心竞争力的发展法宝: 文化底蕴和绿色食品。这也是豫坡能够持续、健康、快速发展的核心要素, 为企业发展打下了良好基础, 豫坡系列酒形成了“绵甜香醇净、酱意兼浓香”的独特风格。

豫坡酒业集团董事长张建设对平顶山市酒业协会的到来表示欢迎, 他在发言中强调, 豫坡酒业要充分利用好河南省固态酿造工程技术研究中心和河南省老基酒风格研究中心两个平台, 运用好博士后实践创新基地, 加强科技力量, 确立以酱意浓香做优品质、以天地人和做

强品牌, 以品质树品牌的双品发展战略。同时, 注重合作模式创新, 利费分开, 确保经销商的利益, 费用花在市场上, 做好促销和拉动, 为豫坡的发展不断注入新活力, 从而不断提升企业的文化品位和酱意浓香老基酒的品牌影响力, 形成经济增长新引擎。

平顶山市酒业协会观摩团一行在豫坡酒业集团总经理王清华的陪同下先后参观、考察了豫坡酱意浓香手工班、党建文化展馆、酒文化中心、藏酒洞、原酒储存中心等。该协会会员对象豫坡的发展给予高度评

价, 表示此行感触颇多、收获颇丰, 回去后将多多宣传好豫坡的文化和品牌, 共享发展好时机。

张德恩指出, 豫坡酒业注重创新和发展, 以党建引领促进企业发展, 着力打造差异化“酱意浓香”型白酒新产品, 着眼于每个细节, 发扬工匠精神, 真正做到融合发展。此次交流活动, 让平顶山市酒业协会深入了解了驻马店白酒企业的历史和文化发展, 并初步达成战略合作。协同发展, 合作共赢, 共同为豫酒振兴, 促进消费转型升级作出应有的贡献。

## 跨界合作, 互利共赢

# 宝丰酒业走进河南天瑞尧山旅游有限公司

□记者 张五阳 文/图

本报讯 11月16日, 宝丰酒业有限公司一行人走进了河南天瑞尧山旅游有限公司参观交流(如图)。双方就品牌打造、渠道建设、消费者推广等话题进行了经验分享和探讨, 为更好实现资源共享, 互利共赢打下良好的基础。

宝丰酒业有限公司副总经理翟耀克、宝丰酒业销售公司省内大区总监高洋、宝丰酒业销售公司市场部经理岳统、宝丰酒业销售公司产品推经理孟硕、宝丰酒业销售公司鲁山区销售经理张史委受到了河南天瑞尧山旅游有限公司总经理徐大川、副



总经理张秀珍和张德记、办公室主任郭端伟热烈欢迎。

在座谈会上, 翟耀克对宝丰酒悠久的历史、品牌文化,

以及当前企业的发展情况进行了介绍和讲解, 他非常期待尧山“名山”与宝丰“名酒”联手, 真正实现产业、品牌的叠

加效应。品名酒游名山, 开启“白酒+旅游”合作新模式, 共同提升双方品牌形象。

对于宝丰酒业近年来的发展, 徐大川给予了肯定。他说, 尧山先后多次被评为河南省“十佳风景名胜”“十佳旅游好去处”等荣誉称号, 此次宝丰酒业相关人员的到来非常及时, “名酒”与“名山”的跨界合作, 也是一条创新之路。他希望双方能开展多元化、深层次的合作, 品牌与品质的联合, 实现双赢。

跨界交流, 联动赋能。翟耀克说, 宝丰酒业将会不断与各行各业交流探讨, 拓宽品牌发展思路, 为实现豫酒振兴铸造动力。

## 一斤白酒 其实没有一斤重

我们都知道一斤等于500毫升, 但是用在白酒中, 可能并不是如此。以一斤65度白酒为例, 它在20摄氏度的密度为每毫升0.89764克, 即说明65度白酒一毫升, 其质量为0.89764克, 按传统算法的一斤63度白酒只有约为449毫升。

这是为什么呢? 这主要与酒精密度有关。一定体积的白酒所含有的质量是白酒的密度, 例如, 白酒里含有两种主要成分: 酒精和水。酒精度45%的白酒其实也就是平时所说的45度的白酒, 百分数是两种成分的体积百分数。500毫升的酒精里酒精225毫升, 水275毫升, 充分混合成了这瓶酒。

因为酒精密度与水密度不同, 而酒度与密度成反比, 酒度越高, 密度就越低。38度白酒密度为0.95119, 500毫升是475.595克; 46度白酒密度为0.93775, 500毫升是468.875克; 56度白酒密度为0.91790, 500毫升是458.95克。市场中常见度数的品牌酒, 其实都没有达到标准的一斤500毫升。

(张五阳 整理)



资料图片



## 寻梦汉源 传承汉宴

# 平顶山茅字汉酱酒“传承汉宴”主题活动圆满落幕

□记者 张五阳 文/图

本报讯 11月20日晚, 由贵州茅台酒股份有限公司、贵州茅台酱香酒营销有限公司携手平顶山市新诚信商贸有限公司联合主办的“传承汉宴”主题活动, 在市区蕴海锦园大酒店成功举办(如图)。传承汉宴文化, 共品酱香美酒, 使各企业家代表及核心茅粉共计200余位参会嘉宾共同感受茅字汉酱酒背后深厚的文化底蕴, 共同见证此次文化传承盛宴。

活动伊始, 贵州茅台酱香酒营销有限公司河南三区负责人吴峰, 向大家阐述了茅台茅字汉酱酒的历史、文化及酿造工艺, 茅字汉酱酒是贵州茅台酒股份有限公司创新推出的一款高端酱香型白酒, 不仅拥有



茅台系列酒“酱香突出、酒体醇厚、回味悠长、空杯留香持久”的特点, 还以“典雅细腻、酒体绵柔”而独具一格, 是精英人士追求高雅、美好生活的品质选择。

此次活动以传承为主, 结合汉文化, 通过寻梦汉源、与子同茅、盛世添香、酱星闪耀、传承汉宴五大篇章, 每个篇章从各自不同的文化角度与茅字汉

酱酒完美地结合在一起, 其间穿插有舞蹈、音乐、故事、抽奖等形式, 展开一场别具匠心的品鉴晚宴。现场嘉宾觥筹交错, 掌声与交流之声不绝于耳,

嘉宾们不仅品尝到了佳肴美酒, 也对茅字汉酱酒的品牌文化有了深刻认识。

新诚信公司总经理王曦玄认为, 品牌是一个公司发展的基础, 最近市场上酱酒品牌鱼龙混杂, 不少劣质品牌酱香酒损害了消费者利益, 也对酱香这个白酒香型产生了误解。而茅台酒公司生产的酱香酒, 始终以高质量的产品和服务, 引导更多消费者“少喝酒, 喝好酒”的理念。新诚信公司将紧跟茅台酱香酒公司脚步, 坚持厂商同心同向同行, 保持定力, 凝聚共识, 再创佳绩, 让“茅台酱香, 万家共享”的宏伟愿景绚丽绽放。

活动结束后, 新诚信公司还贴心地为现场嘉宾提供代驾服务, 为嘉宾的安全保驾护航。