

热议

国货蜂花被送上热搜,做一个平心静气的“国潮”挺好

平心静气,不忘初心,才能“蜂花正茂”。

文 | 万喆

最近,国货老品牌“蜂花”被推上热搜,原因让蜂花表示“哭笑不得”——有传闻说蜂花要倒闭了。

蜂花对大众的“厚爱”表示了感谢,同时澄清了关于倒闭的传言,他们开心而自豪地告诉大家:“我们好着呢!”与此同时,对于网友关心,诸如“包装显得太廉价”,或者参加广告大赛获得创意。蜂花回复:“我们本来就很廉价”“那要钱吗?”被网友调侃“句句没提穷,句句都是穷”。

不得不说,在近些年的企业新闻里,几乎没有能够像蜂花这样的,在“被倒闭”面前泰然自若自信满满,在“没有钱”方面又大方坦荡,而且网友们还真“买账”真相信了。



A “国潮”兴起是大势所趋

近些年,“国潮”兴起,这是经济社会发展的大势所趋。改革开放之初,我国经济处于洼地,工业结构还在从重工业为主向轻工业转向,无论是社会消费品的数量还是质量都不尽如人意,遑论所谓“品牌”了。彼时,已经跻身发达国家的工业化国家产品和品牌让很多中国消费者趋之若鹜,丝毫不让人奇怪。

21世纪初,国货品牌也有过一波小小的“复兴”浪潮,但在当时,对于品牌价值的概念仍然较为淡漠,市场和经营者对国产品牌的信心也极度匮乏,导致相当多“百年老字号”的品牌被贱价转卖给跨国公司,成为其无数条品牌线中的一条,以方便在中国市场进行“本土化”。

近十年来,中国产业结构发生深刻变化,企业“走出去”“引进来”的管理经验日益成熟,加上市场消费升级需求持续增长,“国潮”不但成为中国市场的“弄潮儿”,也成了全世界消费市场的“弄潮儿”。多少过去“高高在上”的全球知名或奢侈品牌,都在推出其“中国元素”系列,且乐此不疲,体现了中国经济实力和消费市场容量的力量。

B 搭上“高速列车”不代表就能“一飞冲天”

“转型升级”过程中,也难免泥沙俱下。一些企业搭上了国家经济发展的这班“高速列车”,却不一定真正做好了“一飞冲天”的准备。

一是过度强调其“国货”标签,甚至有些产品有意煽动市场的民族主义情绪,以保证自己在“潮头”的位置。这种企业和产品,往往打出的广告口号中包含有“爱中国就用×××”之类的字样,向市场暗示或明示“国潮”的价值在于“国”,将自身价值价格与国家力量捆绑起来,以实现增值目标。

然而,中国的竞争力和国家品牌价值远远高于和大于一个企业或产品的品牌价值,这类捆绑即使在短时间

内发挥了一些作用,最终却很容易被消费者“反噬”。

二是企业经营和市场被过多的感性所左右,失去了应有的商业判断。新世纪初开始,不少国产“名牌”被外资品牌“接手”,一时引起市场哗然和警惕、反思。这是件好事,说明中国市场品牌意识的觉醒与提升。

但实事求是地看,老国产品牌虽然脍炙人口,但并不一定都能够在新时期保持其品牌价值。更不要说,一些品牌虽有名,但落后的经营理念和方式早已不能适应市场的发展。这种情况下,正常的品牌和企业交易也是一种很好的重组、融资手段。

三是为了品牌而品牌,为了做大而做大。事实上,十几年来,中国新品牌不断涌现,在全球金融化、数字化的新时代里,借助中国市场不断扩容的底气,得到发扬光大的机会。

然而,其中有些企业的管理理念仍停留在家族制阶段,主要精力则放在通过资本市场“做大做强”上。虽然谈笑做派豪掷千金,但负债可能比资产还多,品牌名声虽然响亮,但华袍下爬满了虱子。他们看上去在引领一种“国潮”,实际可能是在侵蚀系统性金融安全。一旦所谓的“顺周期”不再,或者监管到位,其“哗啦啦大厦倾”就岌岌可危。

C 我们需要更多平心静气的“国潮”

作为一个历史悠久的国货品牌,在一轮又一轮的市场洗牌、起伏、转型、升级中,蜂花活了下来,准确来说是活得低调平实而幸福。但反过来看,正是这种“平实”的经营态度和理念,造就了蜂花坚实的市场地位,让其从来不“弄潮”,而成为今日“国潮”的代表之一。

就像是这次与网友对话中的“哭穷”一样,蜂花对自己的市场定位、消费者细分从来清清楚楚,也因此完成了一个相应的包装、渠道、价格和营销系统。蜂花并没有借此品牌全面地尝试穷尽各种商品和服务,也没有把“国潮”二字挂在嘴边。蜂花的经营一直很明白自己要什么,以及如何能够

达到目标。网友们从万能的互联网上查到,该公司已成立36年,目前无一条行政处罚信息。

当“国潮”再次来到,国人欣喜而兴奋。但要想国潮不成为一次潮汐,而成为经久不息的滔滔浪潮,可能需要更多蜂花这样的平心静气、不忘初心。

观察

“神童”魏永康去世,惋惜之余还留下什么反思?

文 | 叶克飞

11月17日,昔日“神童”魏永康之妻付碧发布讣告,现年38岁的魏永康于11月9日因突发疾病辞世。

魏永康出生于湖南华容县,8岁进入县重点中学,13岁以高分考入湘潭大学物理系,17岁考入中科院高能物理研究所,硕博连读。但与许多“神童”一样,魏永康在成年的关口突然失去神奇,不但没有拿到硕士学位,还被学校劝退。

现在探讨魏永康的成长似乎不合时宜,但我们越是惋惜他的短暂一生,就越无法避开那些或许并不快乐,而且影响他人生的经历。

家长的望子成龙撞上孩子的天才,在魏永康人生的最初阶段迸发出精彩火花。但魏永康面对的最大问题,或许是生活被一手包办。据报道,除了学习,家里任何事情,母亲都不让他插手,每天早晨连牙膏都要挤好。直至读高中时,母亲还给他喂饭。魏永康的卧室门上和墙上写满了各种公式和单词,即

使上厕所也要做题。

2003年被中科院劝退后,魏永康辗转求职,虽然不算顺利,但最终仍然找到了他认同的工作。他也慢慢开始学着照顾自己,并于2010年结婚生子。在妻子眼中,魏永康“从神童变成了懂得生活的丈夫”。

魏永康并非孤例,现实中还有不少“神童陨落”的例子。很多时候,所谓“神童”仅仅是智力发育相对更早而已,并不一定意味着智商的绝对优势。同时,一些“神童”的家长并不具备足够的

知识素养和认知水平,不懂得科学教育,一味追求“快”,结果造成揠苗助长。

大多数父母都爱自己的孩子,但最后也许会变成以爱为名的强迫甚至要挟,一句“我是为你好”往往会成为万能的理由。这种过度关爱,其根源在于父母往往将孩子视为自己人生的延续,而非独立个体。

如今,魏永康突发疾病辞世,对他来说,神童之后的普通人生活虽然短暂,却识得人间烟火,或许是更幸福的人生。