

八部门下文： 全面排查清理校外培训广告

据新华社北京11月10日电(记者赵文君)市场监管总局会同中央宣传部、中央网信办、教育部、民政部、住房城乡建设部、国资委、广电总局近日研究出台《关于做好校外培训广告管控的通知》，就做好校外培训广告管控工作作出部署。

通知提出，严格落实有关政策文件要求，不区分学科类、非学科类，要确保做到主流媒体及其新媒体、网络平台以及公共场所、居民

区等线上线下空间不刊登、不播发面向中小学(含幼儿园)的校外培训广告。要集中时间、集中力量对主流媒体及其新媒体、网络平台以及公共场所、居民区等线上线下空间校外培训广告开展全面排查，清理存量、杜绝增量。

通知要求，组织传播平台自查，加大监管力度。要求相关传播平台全面梳理在播、在刊广告，发现校外培训广告立即停止刊播。

要加大校园内及校园周边环境整治力度，严厉查处在中小学校和幼儿园内开展商业广告活动以及利用中小学校和幼儿园的教材、教辅材料、练习册、文具、教具、校服、校车等发布或变相发布广告的行为。要畅通举报投诉途径、加大线索梳理和广告监测力度，及时发现、制止发布校外培训广告行为。

通知提出，强化广告管控与校外培训机构审批管理的协同。市场监管部门

要会同行业主管部门将校外培训广告管控纳入对校外培训机构日常监管和专项检查的范围。对于违反政策规定发布校外培训广告的校外培训机构，要加大对其实日常监管力度和随机抽查频次。要将校外培训机构广告活动情况作为对其相关资质管理的重要内容，对于多次违规发布校外培训广告或者发布虚假违法校外培训广告情节恶劣的，要依法依规予以处理。

我国移动物联网终端用户 达到13.6亿

据新华社南昌11月10日电(记者李美娟、袁慧晶)截止到9月底，全国移动物联网终端用户达到13.6亿；NB-IoT已在水表、燃气表、消防烟感和电动自行车防盗4个行业实现千万级规模连接……这是记者从“2021江西国际移动物联网博览会”上获得的信息。

本届博览会于11月8日至9日在江西鹰潭市举办，以“智融万物 数赢未来”为主题，设移动物联网峰会，同步举行5G+物联网创新等6场分论坛及物联网产融对接会、应用场景体验等活动，并发布江西省移动物联网应用优秀成果。

我国已提出建立NB-IoT、4G和5G协同发展的移动物联网综合生态体系。工信部信息通信发展司副司长刘郁林在会上介绍，从基础设施来看，NB-IoT已实现全国主要城市乡镇以上区域连续覆盖，4G网络实现全国城乡普遍覆盖，5G网络覆盖全国所有地市、超过97%的县城和40%的乡镇。截止到9月底，全国移动物联网终端用户达到13.6亿，比去年底增长了19%，形成了智能制造、智慧交通和智慧公共事业三大主要应用领域。

第四届进博会 累计意向成交 707.2亿美元

这是11月10日拍摄的第四届进博会闭幕新闻通气会现场。

当天，第四届中国国际进口博览会闭幕新闻通气会在国家会展中心(上海)举行。中国国际进口博览局副局长孙成海介绍，本届展会成果丰硕，亮点纷呈。按一年计，第四届进博会累计意向成交707.2亿美元。

新华社记者 王翔 摄



不变的“双十一” 变化中的购物节

熬最深的夜抢最大的红包，用最快的手速成为第一波“尾款人”……今年的“双十一”，火热的购物狂潮依旧。

从仅为1天的购物节，到如今持续1个月的超长购物周期，“双十一”逐渐脱离“仅此1天”的时间限制，已然成为强劲消费力的代名词，折射出我国消费市场的蓬勃生机。

走过12年的“双十一”依然火热

今年10月20日至11月8日，小红书上包含“双十一”关键词的笔记发布量比去年同期增长115%，搜索量同比增长近70%。

从最初的限时折扣满减，到堪比奥数题的打折优惠公式，再到预付款后深夜守候的“尾款人”，“双十一”的花样翻新令人眼花缭乱。

9月底，天猫就曾对外公布今年“双十一”新品策略。据天猫官方数据，11月1日0点至24点，“双十一”开门红首日，天猫快速消费品事业部成交破亿元品牌64个，其中破5亿元品牌14个。

10月31日晚，京东也发布“双十一”启动战报，晚8点开始的4个小时内售出商品超19亿件，超500个服饰品牌成交额同比增长3倍以上，京东家电整体1小时成交额超去年全天。

不变的“双十一” 变化中的购物节

自2009年11月11日首个“双十一”诞生以来，这一全民购物节日已走过12个年头。周期变长了，玩法增多了，过多的“套路”也正在逐渐规范，“双十一”正慢慢发生变化。

10月20日，今年“双十一”的预售就拉开了帷幕。从最初的1天延长至1周，再到1个月，“双十一”购物战线越拉越长，但消费势头似乎并未因此显出颓势。

在拼多多新消费研究院研究员陈辰看来，经济形势稳中向好，消费者信心指数趋势上涨，大众消费需求的提升和消费能力的持续释放是网购消费活力不减的主要原因。“中国消费市场的规模性增长和结构性升级，为平台的孵化与发展

提供了充足的土壤。”

近两年，“双十一”总离不开预售的优惠模式，而深夜付尾款的设定更是饱受网友诟病，仅“为什么付尾款总在深夜”这一热搜的阅读量就高达5.5亿。有网友吐槽这是商家为促销而刻意营造的消费紧张感，但也有“晚睡星人”认为，“深夜和网购才最配”。

与往年不同，今年有平台修改购物新玩法，例如京东将付尾款的时间提前了4个小时，消费者在10月31日晚上8点即可开始付尾款。拼多多则采取简单直接、直抵底价的策略，拒绝“付尾款”环节。“我们主张‘每天都是双十一’。”陈辰介绍。

网友们的消费意识也越来越理性。小红书数据显示，截至目前，与“省钱”相关的词汇搜索量，今年比去年同期增长122%，与“双十一”产品避雷攻略相关的笔记发布量同比增长约3倍。

从“双十一”看中国市场的活力与理性

在国内市场强大需求驱动下，12年前催生出的

“双十一”一直以来都是商家的大促狂欢，也是让消费者享受快乐购物的节日。

不知不觉中，“618购物节”、“1212购物节”、上海“五五购物节”、北京“六六购物节”……各种购物促销节日也纷纷诞生。

容纳众多购物狂欢节的中国市场，依然呈现巨大潜力。国家统计局数据显示，2021年上半年，全国网上零售额61133亿元，同比增长23.2%。其中，实物商品网上零售额50263亿元，增长18.7%。在我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段的新常态下，网络消费市场的快速发展是其中重要一环。

“不论市场需求如何火热，要实现商业的信心提升和内需的拉动，关键还是看企业和平台经营者能否制定简单的优惠措施，商家能否提供质量合格的产品和优质的售后服务。”中国消费者权益保护法学研究会副秘书长陈音江说，“各方都应多一些真诚，少一些套路，为消费者提供真正的消费实惠。” (据新华社)

41万余人参与 涉案总额8.53亿元

内蒙古警方破获一起特大传销案

新华社呼和浩特11月10日电(记者贾立君)10日，内蒙古自治区公安厅宣布，自治区公安厅经侦总队联合乌兰察布市公安局，成功破获一起涉案总额高达8.53亿元、涉及全国41万余名参与者的特大传销案。

今年5月，内蒙古自治区公安厅经侦总队发现，当地某科技发展有限公司初某、纪某、初某某等人的农业银行账户有大额可疑资金交易，涉嫌传销犯罪。

经查，该公司以高额奖励为诱饵，引诱他人充值购买冷敷凝胶、常清复合雪莲果液、劲风友海洋生物液、古痕通等产品成为会员，从而获得推荐下线的资格，并将会员分为VIP会员、中级会员、高级会员、总代会员等12个级别。然后，根据发展下线会员的人数和销售业绩给会员返利，形成金字塔式层级关系，骗取财物。

据办案民警介绍，从2020年初至2021年8月，该传销组织通过线上App疯狂敛财8.53亿元，引诱全国31个省区市的41万余名参与者成为正式会员。近期，警方在6个省份抓获犯罪嫌疑人35名，共计追赃挽损2.65亿元，查扣犯罪平台后台数据等犯罪证据若干。目前，自治区检察机关已批准逮捕19人，该案正在进一步办理中。