

万人助万企、助力豫酒振兴

# 市酒业协会首个会员日活动成功举办

□记者 张五阳

本报讯 近日,市酒业协会“万人助万企、助力豫酒振兴、走进企业”暨首个会员日活动,在宝丰酒业有限公司裕昌源三楼会议室举行。此次活动由市酒业协会主办、宝丰酒业有限公司承办,指导单位为市市场监督管理局、市工业和信息化局、市慈善总会。相关单位、会员单位代表和各大媒体代表出席此次活动。

市酒业协会会长、宝丰酒业有限公司技术总工程师、商学院院长卢振营代表市酒业协会致欢迎辞,他说,“万人助万企”是市委、市政府的重要决策部署,旨在着力帮助企业解决实际困难和问题,助推企业健康发展,市酒业协会组织举办此次活动,走进宝丰酒业,把服务重点聚焦行业内对县、市经济增长有较强支撑带动作用的龙头企业,这是贯彻落实“万

人助万企”活动部署要求的具体行动,也是该协会组织和引领会员单位凝心聚力服务企业、增强向心力、提升影响力的有力举措。

市市场监督管理局党组书记、局长孙国权在讲话中指出,“万人助万企”活动已经进入为企业切实解决问题的实质性阶段,市酒业协会组织的走进企业就是为了聆听企业的真实诉求,帮助企业解决在发展过程中遇到的难题。希望通过这次活动,各方代表能够认真沟通了解、坦诚相见,取得实质性的成果。市酒业协会要发挥自身优势,多深入企业开展调查研究,总结经验,为企业发展提出意见建议,为政府部门抓好酒类市场出谋划策。

市工业和信息化局党组成员、二级调研员李原子在讲话中指出,此次市酒业协会组织的活动恰如其时,相信通过此次会员日,宝丰酒和

各经销商能够面对面沟通交流,一定能解决许多实质性的问题。市酒业协会把我市酒类经销商广泛组织和团结起来,是助推我市酒业健康有序发展的一件大好事,对促进我市酒类消费市场繁荣发展将起到重要的作用,市工信局会做好该协会的坚强后盾,指导帮助协会更好地开展活动。同时他希望该协会要以促进我市酒类行业发展为宗旨,真诚为会员单位提供相应服务,维护会员单位权益,把该协会办成凝心聚力、名副其实的会员之家。

市第一人民医院原党委书记、市慈善总会副会长张曼莉介绍了市酒业协会组织动员全体会员在疫情防疫、抗洪救灾中踊跃捐款捐物的事迹,对该协会的善行义举、大爱情怀给予高度赞扬。她希望该协会继续弘扬中华民族传统美德,形成人人向善、人人可善、人人愿善的良好氛围。

宝丰酒业有限公司市场部总监杨旭介绍了宝丰酒业发展现状及市场运营策略。他说,平顶山作为宝丰酒业根据地市场,基于今年平顶山大区战略规划,将进行战略性的强资源、强运营体系的投入和支撑,进行强服务体系构建和“厂商一体”的战略支持,打造标准化运营体系样板市场。

活动中,新入会会员单位及个人会员代表举行了入会宣誓仪式,并宣读入会誓词;市酒业协会向会员单位及会员代表颁发牌匾和会员证书仪式。市慈善总会对疫情防控、抗洪救灾中捐款捐物的爱心人士及会员代表颁发慈善捐赠证书,感谢会员的无私奉献。此次活动还走进了宝丰酒业博物馆与党建馆参观学习,了解宝丰酒的历史、文化、工艺、底蕴以及宝丰酒的红色基因。

## 市酒业协会组织经销商采购团参加郑州糖酒会

□记者 张五阳

本报讯 9月24日,第28届郑州糖酒会在郑州国际会展中心开幕。9月25日早上6点30分,由市酒业协会执行会长李亚伟,创始会长王新合,副会长肖国良、李群涛、李素华,协会秘书处流通委员会秘书长刘岳辉带队,组织会员及经销商采购团40余人共赴郑州参加第28届糖酒会。

据了解,本届糖酒会由中国酒类流通协会、河南瑞城文化传媒集团、河南省酒业协会、河南省糖酒食品流通协会联合主办,郑州瑞城展览服务有限公司独家承办。本届糖酒会展览面积35000平方米,共设置了名优食品、精品饮料、名优酒类、酒类包装、国际酒类五大主题展区,聚焦白酒、食品、饮料、葡萄酒、啤酒、烈酒、酒类设计与包装等全产业链产品。

作为糖酒会的主角,白酒品牌依旧占据了本届糖酒会的“半壁江山”。金沙、国威、金酱、金樽、怀庄、筑春、黔庄、五星、梵酱、宝酝、宋代官窑、大福、国坛、肆拾玖坊、仙潭、国习、金沙古酒、贵州省大师酒、汾阳王、汾杏、百年宝泉、浏阳河、秀水坊、双沟、五谷春、贾湖、豫粮控股、豫坡、朗陵罐、贵州回沙古酒等百余家大小品牌的白酒企业都“盛装”亮相。欧亚春酒业、巡酒网、金羊酒业、上海梦洛、亿采酒业、鼎龙国际、葡斌国际、爱琴堡酒业、紫桐酒业、万宝行等,来自中国、法国、智利、德国、意大利、西班牙等国家和地区的优质葡萄酒、烈酒、精酿啤酒也都悉数到场。

由于郑州刚刚经历了一场特大暴雨和新冠疫情,本届糖酒会的疫情防控也非常严格,仅对专业观众开放,在核验预约码、身份后,出示健康码、配合测温与安全检查方可进入展馆。尽管如此,会展中心内部依旧是热闹非凡,参展人员或交谈或品鉴,几乎每个品牌展厅都挤满了意向客户。

李亚伟介绍,市酒业协会已经连续4年向会员单位及经销商采购团提供专车免费接送郑州糖酒会的服务。参加糖酒会不仅可以开阔眼界、了解当前市场动态信息、酒水品牌厂家的发展规模与发展思路,也可以开拓本地经销商的业务,扩大平顶山地区酒水品牌数量、种类,繁荣我市酒水市场。

据介绍,本届糖酒会我市不少经销商采购团成员都签选了意向品牌,收获满满。

## 宝丰酒业中秋节经销商答谢会举行

□记者 张五阳 文/图

本报讯 9月24日下午,以“聚势绽放 共赢中秋”为主题的宝丰酒业2021年中秋节经销商答谢会在洛阳华阳广场国际大饭店三楼宴会厅举行。宝丰酒业有限公司董事长王若飞、宝丰酒业销售公司总经理张伟皓、宝丰酒业有限公司广宣部总监南亚辉、宝丰酒业销售公司市场部总监杨旭、宝丰酒业销售公司省内大区总监高洋、宝丰酒业销售公司郑州大区总监尚小惠等以及全省18个省辖市商业合作伙伴、省内主流媒体共500余人汇聚一堂,共谋合作发展。

活动伊始,王若飞向与会来宾表达了感谢。他说,随着白酒消费的进一步升级创新,消费者需求的变化更加突出,希望购买到品质更好、饮用更舒适、品牌和产品形象更有时代特点、更符合时尚趋势的白酒产品,这种市场需求的变化,正是宝丰酒不断创新和变化的原动力。今年既是国家“十四五”战略开局之年,也是宝丰酒业“五年战略规划”的伊始之年,宝丰酒业在与时俱进的同时不断创新,坚持“一清双品”主体战略不动摇。其中“一清”就是要坚持清香战略主体,打造百年清香品牌;



“双品”即坚持“品牌”与“品质”双核驱动。

据了解,在新的五年战略规划中,宝丰酒业在品牌建设上要实现“省内白酒产品消费者口碑最佳”的战略目标,同时在全国市场上成为“品质最好”的大众白酒品牌,以优良品质奠定品牌生命力,提升品牌势能。宝丰酒业作为中国的老十七大名酒之一,拥有优良的品牌基因和国家级非遗酿造工艺,保证了宝丰酒的品牌价值和高品质品质。在半月前,第13届华樽杯发布了“中国酒类品牌价值200强研究报告”,宝丰酒品牌价值攀升至197.49亿元,相比去年增加

了56亿元,这是社会各界对宝丰酒不断努力和积极进取的一种肯定。宝丰酒在通过借鉴其他香型优良的酿造技艺和对清香古法工艺不断精进的基础上,通过提高制曲温度、增加高温堆积环节、加大瓶储时间周期等工艺措施升级,使酒体更丰满、口感更醇厚、饮用更舒适,同时也满足了消费者对好酒的定义和饮用体验。

在此次活动的宴会厅内,灯光旖旎,宾朋满座,绚烂多彩的灯光与清香典雅的酒水交相辉映,相得益彰。不仅有激光秀开场,也有模特进行产品展示,为现场带来了一场前所未有的视觉盛

宴。舞蹈《采薇》的古色古香,似是舞出了一幅优美的水墨画卷。

据介绍,此次答谢会为来宾精心准备了价值25万元传祺M8商务车(使用权3年)、价值39800元面包车(使用权)、价值8499元苹果12pro手机、价值4799元苹果iPad air平板电脑等大奖,经过多轮互动和抽奖环节,获得奖品的合作伙伴纷纷上台领奖(如图),表示出对宝丰酒坚定追随的信心。在未来,宝丰酒业将秉承不忘初心、坚守匠心的信仰,专心致志酿好酒,与客户携手共进,利益共享,一同打造消费者信任的品牌。