

爱心成就梦想,真情点亮希望 多家酒企爱心助学

第六个中华慈善日
市酒业协会在行动

□记者 张五阳

本报讯 9月5日上午,第六个中华慈善日主题活动在市区鹰城广场举行。此次活动由市民政局、市慈善总会主办,主题为“汇聚慈善力量,助力乡村振兴,促进共同富裕”。市酒业协会以“汇聚微光点亮慈善,携手公益暖人心”为宣传口号,积极参与了此次活动。

据了解,市酒业协会现有会员单位1500余家,其中酒类生产企业14家、酒类品牌代理商100余家、酒类销售门店1300余家。该协会现有理事单位36家,设生产委员会、流通委员会、专家委员会、秘书处、营销策划部、培训部等机构。面对去年与今年的突发灾害,该协会迅速组织人力物力,各单位成员捐款捐物,共抗灾害。此外,该协会在日常工作中也多次走访本地酒水企业,为本地酒企带来新思路,帮扶酒企快速成长。

先懂酒再喝酒
粮者酒库正式开业

□记者 张五阳

本报讯 9月4日上午9时许,平顶山市新华区粮者酒库在佳田塞纳城正式开业。开业现场鸣炮奏乐、舞狮点睛、吉时剪彩,吸引了众多来宾到场祝贺,共同见证喜悦时刻。

据了解,粮者酒是一款酱香型53度白酒,是按照传统工艺流程生产的白酒。开业当天,市酒业协会副秘书长刘岳辉代表该协会进行了发言。他认为,粮者酒库内设沙盘讲解区、粮食柱展示区、酒品展示区、封测体验区等多个分区,各区功能齐全,宽敞大气。新华区粮者酒库开业,是对酒文化的发扬和传承,纯粮酿造的粮者酒也让鹰城百姓多了一款值得信赖的好酒。

当日上午10时许,在市区神马润泽园大酒店,粮者酒举办了第二届自己人大会。在自己人大会上,现场嘉宾不仅学习到了如何鉴别一款优质酱香纯粮酒,通过大屏幕的视频讲解,还了解到了一款好的酱香酒的整个酿造流程,受益匪浅。

□记者 张五阳 文/图

宝丰酒业——捐资助教,情系教育

2021年宝丰县非公经济人士“光彩助学”捐助仪式近日在宝丰县政务服务中心四楼会议室举行。宝丰酒业副总经理翟耀克参加捐助仪式并分别向宝丰县第二高级中学捐款30万元,向张八桥镇第一初级中学捐款10万元。

据了解,宝丰酒业每年都会从多个方面支持、资助光彩助学事业。从2018年开始,宝丰酒业分别在宝丰县二高和张八桥镇一中设立“宝酒实验班”,设置光彩助学专项资金,奖励优秀教师及学生,并把以上两所学校的教师纳入该公司福利发放范围,享受与该公司员工一样的待遇;2019年向光彩助学暨建档立卡贫困大学生捐款共计55万元;2020年捐助光彩助学40万元。

除店老酒——爱心共筑学子梦

2021年除店老酒股份有限公司“爱心共筑学子梦”金秋助学捐赠仪式近日在除



店老酒会议中心举行。除店老酒股份有限公司董事长单森林、总经理李刚等出席此次活动,为现场16位成绩优异的(本科及以上)贫困职工子女发放爱心助学金,帮助他们追逐人生理想。

李刚表示,“不让每个员工子女因经济困难上不起学”,这是该公司改制时向全体员工的郑重承诺。十余年来,除店老酒持之以恒,用行动诠释着这一诺言。希望同学们在今后的学习生活中,不负重托,立志成才,以优异的成绩和过硬的本领回报社

会,报效国家。

贾湖酒业——民企助才,点亮希望

近日,贾湖酒业捐助多名贫困学生(如图),帮助他们圆了大学梦。据了解,为使更多贫困学生能够圆梦大学、成才立业,贾湖酒业集团专门成立“贾湖教育资金”,资助优秀学子,并连续多年积极参与“民企助才”“许慎学子奖”“百企帮百村”等公益活动。

贾湖酒业集团党委书记、总经理孙耀州在代表捐

助企业发言时表示,捐资助学既是中华民族的传统美德,也是培育人才的希望工程。贾湖酒业集团作为河南知名酒企,一直秉承“慈于心,善于行”的公益理念,始终牢记使命,不忘初心,用行动诠释担当,以责任推进公益,投身于各类慈善公益事业中。希望广大学子心系家乡,不忘报效桑梓,以只争朝夕、不负韶华的精神,以“吹尽狂沙始到金”的毅力,以“直挂云帆济沧海”的勇气,勤奋学习,争取学有所成,为家乡的发展作出积极贡献。

喝酒喝出大红包 宝丰酒业走心大奖引众酒友点赞

□记者 张五阳 文/图

本报讯 近日,市民翟先生在一家超市购买了宝丰·芳华初露酒,听闻店家介绍扫码有奖,他就抱着试一试的想法,当场扫码,却惊喜地开出了一个2999元的现金红包(如图)。据了解,自宝丰·芳华相关产品扫码赢大奖活动上线后,已有多位市民喜中大奖,宝丰酒业一系列的走心奖项,引得众多酒友纷纷点赞。

翟先生介绍,他是宝丰酒的老粉丝了,闲暇之余总是到附近的超市或者烟酒零



售点购买宝丰酒。扫码还能

他说,从2019年的苹果手机到2020年的千元电动车,宝

丰酒业提供的奖项一次比一次诱人,中奖比例也越来越高。

据宝丰酒业有关人士介绍,为了真正给消费者带来福利,提高消费者购酒热情,他们每年都会准备不同的大奖,通过市场反馈,消费者对中大奖有很高的热情。今年宝丰酒业不仅大大提高了中奖比例,有奖活动也将持续进行并且长期有效,让消费者在喜悦的节日氛围中,收获一份惊喜和好运。后续宝丰酒业还将推出一系列活动,给消费者带来实惠。

白酒、黄酒强强联合

宝丰酒业与古越龙山举行企业交流座谈会

□记者 张五阳

本报讯 9月2日,浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司副总经理、河南古越龙山销售有限公司总经理等一行来到宝丰酒业郑州营销公司,双方对产品线梳理、大单品打造、产品质量提升、品牌推广建设等营销及技术方面的问题进行深入交流与探讨,彼此受益匪浅。

在此次交流座谈会中,浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司副总经理刘剑表示,浙江古越龙山是黄酒行业龙头企业,同时也是中国高端黄酒的引领品牌,拥有丰裕的陈酒储量和国家3A级景区“绍兴黄酒城”,是国家非物质文化遗产——绍兴黄酒酿制技艺的传承基地。而宝丰酒作为河南名酒,在历史上也多次被评为中国名酒,

在清香白酒市场上拥有一定地位。虽然黄酒和白酒分属不同品类,但都有悠久的发展历史与深厚的文化积淀,宝丰酒业与浙江古越龙山的友好交流,开启了双方的长远友谊,同时也将不同品类酒企之间的合作交流提升到了一个新的阶段。

宝丰酒业销售公司总经理张伟皓认为,此次交流会是黄酒品类和清香白酒品类之间的

沟通,在市场拓展层面,两企业也面临着一些共性问题,如古越龙山在北方市场的拓展,而宝丰酒业也在积极开拓省外市场。在消费者认知、饮用习惯场景打造等方面都面临新的挑战,在今后发展道路上,双方应该增加沟通与交流,利用各自优势,构建一种新型的合作关系,实现共同发展。

据了解,此次座谈交流,

双方一致认为,品牌是发展的核心,消费者培育是发展的关键,要加强异业合作,运用数字化营销平台,提升消费者对品牌的整体认知,从而增强私域流量的转化。借助此次座谈会,张伟皓表示,会利用信息共享、资源置换、优势互补,进一步实现资源整合、抱团发展等,加强行业影响力,提升品牌知名度。