

# 中国人民银行发布消费者金融素养调查报告 “一老一少”仍将是金融教育重点对象

9月3日,中国人民银行发布《消费者金融素养调查分析报告(2021)》(以下简称“报告”)。报告在全国31个省级行政单位(除港澳台地区)共采集约14万份成年受访者样本数据。结果显示,总体上,我国居民在金融态度上的表现较好,在金融行为和技能的不同方面体现出较大的差异,还需要进一步提升基础金融知识水平,老年人和青少年的金融素养水平相对较低,“一老一少”仍将是金融教育持续关注的重点对象。

## 部分消费者需提高债务管理能力

根据报告,我国消费者在对一些金融知识的掌握以及金融行为的规范化上有所提升。比如,调查显示,我国消费者对信用知识掌握较好。目前,85.15%的受访者知道严重不良信用记录会对自己申请贷款产生负面影响,71.84%的受访者知道不良信用记录的保存年限为自不良行为或事件终止之日起5年。74.63%的受访者认为高收益往往伴随着高风险。71.03%的受访者知道无条件退保相关规定。

同时,消费者信用卡还款的表现尤其可圈可点。调查显示,大部分(79.24%)受访者会全额还款,且绝大多数会在到期日(含)之前还款。与2019年相比,全额还款的比例提高了8.20个百分点,最低还款额还款或还款能力不足的比例下降了2.81个百分点。

然而,消费者的复利意识、贷款和投资知识还存在不足。调查显示,仅56.59%的受访者能够正确理解复利,56.99%的受访者知道等额本金和等额本息的区别。仅有48.37%的受访者对分散化投资有正确认识,44.69%的受访者能够正确估算年化



资料图片

收益率,可见受访者的投资基础知识较为欠缺。

此外,调查还发现,部分消费者需要提高债务管理能力。41.03%的受访者感觉债务负担较重或非常重。在面对互联网上的高利诱惑时,近半数受访者没有第一时间查看资质或直接拒绝。消费者在作出决策时更多依赖自身经验和知识,而非寻求第三方专业力量的帮助,容易因过度自信等因素产生不良后果。

## 关注老年人数字金融转型风险

在综合分析调查结果后,报告指出,目前,我国消费者的金融素养水平在全球处于中等偏上水平,在金融态度方面我国具有优势,在基础金融知识方面还有差距。

对此,报告建议,我国消费者有较为充足的应急储蓄,对疫情下的经济复苏形成有力支撑,是我国经

济韧性强的表现之一,为保持这一优势,需要加强对青少年的金融教育。

消费者对分散化投资等基本金融常识缺乏足够的认识,同时对金融投资的收益预期呈现非理性特征,容易产生非理性的投资行为,可能加大金融市场波动,需要进一步提高金融教育战略地位。

最后,从重点群体看,我国消费者金融素养在年龄上的分布呈现倒“U”形,老年人和青少年的金融素养水平相对较低,“一老一少”是金融教育持续关注的重点对象。其中,老年人在适应金融数字化方面还存在明显不足,依赖传统渠道和方式满足自身的金融需求,要关注老年人的数字金融转型风险,保持足够耐心,避免老年人在转向数字渠道时遭到非法金融活动的侵害,加大对老年人的金融消费权益保护。

(许予朋)

## 中原银行平顶山分行 举办“合规经营 你我同行” 答题通关活动

为有效防范合规风险,促进高质量党建工作成效转化为中原银行发展动能,8月1日至27日,中原银行平顶山分行党委办公室、工会、合规审计部联合开展了为期四周的2021年“内控合规管理建设年”之“合规经营 你我同行”答题通关活动。

本次答题通关活动以线上竞赛形式开展,全行300余名员工参与答题。自活动开启以来,全行员工积极参与,热情高涨,氛围热烈。经过精彩角逐,19名员工脱颖而出,荣获相应奖项。同时,13家单位在岗员工四轮答题赛均一次性通关,荣获优秀组织奖。

作为“内控合规管理建设年”及《中原银行平顶山分行党史学习教育实施方案》活动的重要组成部分,本次活动突出学党史、悟思想、办实事、开新局,通过竞赛模式,检验并提升了全行员工合规知识水平,巩固了党史学习成果,坚定了理想信念,培养了员工合规文化意识,取得了良好的活动效果。

(庞雯君)

## 央行发布第二季度 支付业务统计数据 非现金支付业务 量快速增长

据《金融时报》报道,央行发布的2021年第二季度支付业务统计数据,银行账户数量基本稳定,非现金支付业务量快速增长,支付系统业务金额稳步增长,全国支付体系运行总体平稳。

银行卡数量基本平稳。截至二季度末,全国银行卡91.10亿张,环比增长0.89%。

银行卡交易量稳步上升。二季度,全国共发生银行卡交易1013.17亿笔,金额240.25万亿元,同比分别增长24.38%和9.66%。

移动支付业务量保持增长态势。二季度,银行共处理电子支付业务673.92亿笔,金额745.74万亿元。非银行支付机构处理网络支付业务2608.30亿笔,金额87.32万亿元,同比分别增长28.17%和24.37%。

二季度,支付系统(包含大额实时支付系统、小额批量支付系统、网上支付跨行清算系统、境内外币支付系统、银行业金融机构行内支付系统、银行卡跨行支付系统、城市商业银行汇票处理系统和支付清算系统、农信银支付清算系统、人民币跨境支付系统、网联清算系统)共处理支付业务2250.54亿笔,金额2303.32万亿元,同比分别增长31.12%和11.60%。支付系统业务金额是同期GDP的81.43倍。

(李国辉)

## 邮储银行展台尽现数字魅力

“您抽中的是一套四季邮票,请您拿好”“您抽到的是生肖系列”……近日,服贸会首钢园区10号馆、11号馆之间,前来逛展的人们被邮储银行展位上进行的互动活动所吸引,排起了长长的队伍。

在这里,参观者们通过参与邮品盲盒机、留声明信片个性化打印等特色活动,现场体验数字人民币支付场景,不少人在工作人员的帮助下开通了数字人民币,并学会了如何使用。

“今儿来看展才切实体会到咱们国家数字人民币的发展,既觉得方便好用,心里也燃起了一种自豪感。”现场,一位参观完11号馆数字人民币专区的观众对笔者说。

来到11号馆的数字人民币专区,六大行在数字人民币应用、推广中取得的成果陈列此处。分体式扫码终端、全功能硬钱包、可穿戴式硬钱包、标准卡式硬钱包、智能pos、移动展业……邮储银行的展区里各式各样的数字人民币金融服务载体十分

亮眼。

“这个是我们的健康宝核验测温机。”邮储银行北京分行的工作人员向来参观的人们展示介绍,“有了这个专用设备,您在进入超市、商场的时候直接用邮储银行叠加健康码的数字人民币可视卡硬钱包在这轻轻一刷,一秒就能完成健康宝查询、登记和测温。”

工作人员所说的叠加健康宝查询功能的“无源可视卡硬钱包”在现场也有展示,其外观与普通银行卡差不多,但卡片右上角有一块墨水屏窗口,清晰地显示了消费金额、卡片余额和一个健康宝二维码。在没有网络的环境下,也可以正常支付。

事实上,自数字人民币在京试点以来,邮储银行北京分行实现了多项创新成果。在深化特色助老场景的同时,邮储银行北京分行积极推进多样化数字人民币支付场景,邮储银行“无人驾驶数币支付体验车”实现无人驾驶、远程操作、移动金融服务等

多种功能。

不仅如此,作为数字人民币试点的商业银行之一,邮储银行在严格遵循人民银行基本原则的基础上,打造了开放共享、智慧互联的数字人民币核心系统,建立了一套体现邮储银行特色的数字人民币提供、流通及运行体系,围绕银行普惠金融、邮政普遍服务、本地生活场景等,通过数字人民币更好地服务“三农”、城乡居民和中小企业,为客户提供便捷、高效、优质的数字人民币服务。同时,邮储银行北京分行不断开拓数字人民币使用范围,越来越多的消费场景在北京市各区相继落地,在“科技金融助农”、“公共服务便捷万家”、关爱“一老一小”、“手语服务便利特殊人群”等领域展开数字人民币支付服务,让消费者、商户切实感受到数字人民币支付的便利和实惠,也为数字人民币应用拓展了新的思路。

(李悦)