

邮储银行发布2021年半年报：

净利润同比增长 22.48%

8月27日，中国邮政储蓄银行发布2021年半年度报告。半年报显示，今年上半年，在我国经济持续稳定恢复的背景下，邮储银行经营业绩整体向好。

截至报告期末，邮储银行净利润同比增长22.48%（中国企业准则，下同），盈利能力持续增强；资产总额和管理零售客户资产（AUM）双双突破12万亿元，业务规模创历史新高，零售银行市场地位稳固；拨备覆盖率较上年末提高1327个百分点至421.33%，资产质量保持行业领先。此外，该行还打造四个“新一代”系统，丰富数字人民币应用场景，持续构建“金融+服务”生态圈，全行数字化转型加速推进。

净利润同比增长22.48%

半年报显示，今年上半年，邮储银行实现营业收入1576.53亿元，同比增长7.73%；实现净利润412.44亿元，同比增长22.48%，盈利能力持续增强；年化平均总资产回报率（ROA）和年化加权平均净资产收益率（ROE）分别为0.71%和13.30%，同比分别提高0.07个百分点和0.65个百分点，保持良好的成长性；成本收入比51.51%，同比下降0.25个百分点；净息差2.37%，继续保持行业领先。

专业人士认为，邮储银行良好的成长性是由自身的资源禀赋、发展阶段、战略定位等因素决定的。近4万个网点和超6亿的个人客户，使邮储银行发展具有

很强的应对市场变化的韧性；邮储银行有特色的零售银行战略定位，与其他银行形成差异化发展。目前，该行也在不断提升科技引领能力、加快转型等，保持良好成长态势。

AUM突破12万亿元

当前，零售业务的价值愈加凸显，是商业银行在新发展形势下攀登增长之梯、实现高质量发展的重要抓手。邮储银行拥有天然的零售基因和资源禀赋，近4万个营业网点深度下沉、覆盖广泛、布局均衡，覆盖中国99%的县（市），目前服务个人客户达6.30亿户，为该行零售业务发展提供了源源不断的动力，也是未来的增长潜力。

该行在零售银行建设

方面的显著成效有：AUM突破12万亿元，达12.03万亿元，较上年末增加近8000亿元；个人银行业务收入1101.96亿元，同比增长14.11%，占营业收入的69.90%；个人存款9.56万亿元，较上年末增加4600.23亿元；个人贷款3.56万亿元，较上年末增加3040.53亿元。

同时，邮储银行深耕个人客户金融服务，紧抓居民财富增长和消费升级的战略机遇期，持续推进财富管理升级，满足更广泛客户的财富管理需求。数据显示，截至2021年6月末，邮储银行VIP客户突破4000万户，达到4182.84万户，较上年末增长14.87%；个人理财余额8947.70亿元，较上年末增长7.51%。

（李林鸾）

@中行企业网银客户 “月有礼 悦惊喜” 活动开始啦

本报讯 记者从中行平顶山分行获悉，中行2021年企业网银“月有礼 悦惊喜”活动开始啦，交易不止，惊喜不断。

此次活动时间为9月1日至10月31日；活动对象为中国银行企业网银客户。

活动期间按每自然月为一期，企业客户通过中国银行企业网银成功完成一笔转账汇款、跨境汇款、外币结汇或信用证、保函开立交易，即可获得抽奖资格，每期限168万个获奖名额，奖项设置如下：

一等奖：300元话费（每月300名，共600名）

二等奖：100元话费（每月1500名，共3000名）

三等奖：50元话费（每月15000名，共30000名）

活动规则：本次活动数据以中国银行系统记录为准；活动期间，同一企业客户每月可获奖一次；企业网银转账汇款交易包含对公转账、对私转账、跨行速汇，外币结汇交易包含实时结汇和挂单结汇，企业网银转账汇款、外币结汇的单笔交易金额≥50000元；跨境汇款指跨境汇出交易；该行指定服务商负责抽奖，手机话费于活动次月充值到获奖客户指定手机号；对于活动细节如有疑问，请咨询中行客户服务热线95566或开户行。（朱梦楠 王鹏）

农行舞钢支行成功堵截一起电信诈骗

本报讯 近日，农行舞钢支行成功堵截一起电信诈骗。

8月24日下午，一位60多岁的老人来到农行舞钢支行营业部，要求办理银行卡并开通网上银行。该行工作人员热情地接待了客户，当问到开通网银的用途时，客户回答得吞吞吐吐。工作人员立即警觉起来，仔细询问客户地址等相关详细信息并进行劝阻。但是，客户不听劝阻，声称如果不及时办理会造成160万元专项扶贫款项无法到账，银行要为此承担责任。结合以往案例，工作人员断定客户正在遭遇电信诈骗，于是果断报警并继续耐心劝解。客户情绪激动，随即离开营业厅。

民警赶到了解情况后，在警银联系工作群中发布消息，提醒其他同业机构谨慎为客户办理相关业务，并根据农行提供的联系地址，很快找到这位客户。在民警的劝说下，客户才意识到自己遇上了电信诈骗，并请民警代为转达对农行工作人员的感谢。

农行舞钢支行一直高度重视防范电信网络诈骗工作，通过LED屏幕、宣传折页、周末走市场等多种形式开展宣传，并加强职工培训教育，提高自身防范能力，切实帮助客户守住“钱袋子”。

（梁爽爽 石晓燕）



工行平顶山分行助力疫情防控

8月26日，工行平顶山分行开展“四送一助力”专项服务行动。该行组织学雷锋志愿者为市中医医院防疫工作人员送去遮阳帐篷、牛奶、方便面、矿泉水、西瓜等物资，助力疫情防控。

王玉记 摄

工行平顶山分行开展三季度员工技能培训

为提升员工综合素质，加快员工成长成才，助力业务攻坚快速发展，连日来，工行平顶山分行通过开展员工教育培训工作问卷调查，征集各专业条线专业技能培训计划，开展员工技能练兵比武，认真组织开展三季度员工专业技能培训工作。

组织培训需求调查。该行通过开展员工培训问

卷调查，就培训内容、培训方式、培训师资、培训时间安排等问题，广泛征集青年员工的意见和建议，了解一线工作人员心声，强化员工培训针对性，切实有效提升员工专业素质。

征集教育培训计划。该行组织各专业条线切实用好“三比三看三提高”工作方法，认真分析本专业问题短板，聚焦重点攻关业

务、重点产品推广培训；组织各专业条线认真选课、备课、授课，制订相关技能培训计划；要求组织部门提前做好培训对象范围、培训开展方式、培训授课内容选定工作，做好授课准备，提高授课质量。

开展技能练兵比武。在开展专业技能培训的同时，该行还组织对公客户经理、个人客户经理、业务

运营及客服经理开展业务技能比武，激发员工业务技能提升热情，营造全员学习的良好文化氛围。下一步，该行将紧密结合员工工作实际，认真参考员工培训需求意见，在严格落实疫情防控要求的基础上，做好员工教育培训工作，确保培训工作质量大提升。

（王玉记）