

疫情防控,我市文旅部门在行动

□记者 丁进阳 文/图

本报讯 自8月1日市文化广电和旅游局发出疫情防控紧急通知后,全市各县(市、区)文旅部门积极响应,组织人员对相关单位疫情防控落实情况进行检查。

8月5日上午,舞钢市文化广电和旅游局对网吧、娱乐场所、电影院、景区、星级酒店的疫情防控措施落实情况进行检查,发现所有网吧、娱乐场所、电影院已按要求暂停营业,景区、星级酒店也按要求落实疫情防控措施,但个别经营单位存在人员未戴口罩、进出人员登记不规范等现象,已责令相关单位立即整改,严格落实疫情防控要求。

宝丰县文旅部门为切实做好全县旅游行业疫情防控工作,按照防控的相关要求严密部署、高效组织、广泛动员,全力以赴做好防控工作,通过“宝丰旅游”微信公众号、视频号、抖音等多渠道宣传疫情防控知识,及时推送疫情变化、防控工作动态信息。宝丰县接待和旅游服务中心组织工作人员深入县域内星级酒店、A级景区及接待工作相关酒店,查看、指导疫情管控工作情况。

近日,汝州市九峰山景区加强疫情防控,多项举措保安全。自8月1日起,九峰山景区发出延期开园通知,要求值守员工按照政府要求防疫,每日戴口罩量体温,不出景区;放假在家的员工不出社区;严防风险,守好防护第一关。



汝州九峰山景区交通要道承担着附近村民过路通行的功能,景区工作人员对过往村民严格测体温,检查健康码和行程卡,登记车辆信息,并进行自我防护宣传。

困境造就我市旅游业变革契机

“疫情之下,我们需要的不是抱怨,不是放弃,而是静下心来思考分析未来的旅游市场。”

——市旅游协会有关负责人

□本报记者 丁进阳

“全市博物馆(纪念馆)、图书馆(城市书房)、文化馆、美术馆、网吧、KTV、演出场所等及旅游景区室内区域暂停向市民、游客开放……全市旅行社禁止向市外发团。”自8月1日市文化广电和旅游局发出紧急通知后,防疫形势与日严峻。这波疫情来袭,再次给我市旅游业迎头一棒。

1 出行计划取消,游客纷纷退款

“出不去了,我上午去你们公司把钱退了吧。”“实在不好意思,看这架势一时半会儿走不成,今年的青海之旅要泡汤,什么时候退钱?”8月3日,我市一家旅行社原计划8月中旬组织的青海游遭遇游客退款。

“青海这条线路7月初就开始宣

传组织,有望成行。没想到赶上这波疫情,也是没办法,只能给游客退钱。”这家旅行社负责人说,旅游行业去年基本处于停业状态,想着今年辛苦点努力弥补一下去年的亏损,没想到正是旅游旺季,却又遭遇一波疫情。

“安全大于天。目前防疫是头等大事,坚决听从上级部门安排。”市旅游协会有关负责人说,自去年新冠疫情暴发以来,的确给旅游行业造成了前所未有的困境,不少旅行社关门歇业,有的甚至改行做其他营生,能维持下来的旅行社为数不多。

2 配合疫情防控,景区纷纷暂停开放

为配合疫情防控工作,自8月1日起,我市多家文化旅游活动场馆、景区纷纷暂停开放。

“根据当前新冠疫情防控形势,为保障广大游客健康安全,平顶山博物馆从8月1日起暂停对外开放,恢复开放时间另行通知。”8月1日,平顶山博物馆、市文化艺术中心、市图书馆、市美术馆、市群众艺术馆、香山普门禅寺及汝州市11

家A级以上旅游景区发出暂停开放通知。

8月2日,叶县县衙博物馆、宝丰汝窑博物馆、宝丰县科技馆发出暂停开放公告;平顶山玉京温泉度假酒店发出暂停营业通知。

8月3日,七彩沙河水上乐园发布暂停营业通知。

8月4日,舞钢市文化广电和旅游局发出通知,第十八届舞钢水灯节

灯组暂停亮灯。

8月6日,二郎山、灯台架景区发出暂停对外开放通知;舞钢市花博园景区发出闭园公告。

疫情同样给各景区造成不小的损失。鲁山某景区一负责人告诉记者,本来景区经营就不怎么理想,这两年被疫情闹得更加困难,“但当下,疫情防控是头等大事,全力配合也是我们的责任。”

3 旅游业要在全新的市场变化中寻找定位

“疫情之下,旅游业可谓在困境中前行、在危机中变革。”市旅游协会有关负责人说,去年疫情,给旅游业带来困境的同时也造就了旅游业的变革。

去年初,突如其来的疫情为旅游业按下暂停键,全行业面对疫情冲击,以大局为重,不计短期利益,关闭景点停止营业,这种负重前行的隐忍与自律令人钦佩。在党和政府及全社会的共同努力下,我国疫情率先得

到了控制,消费者对国内旅游的信心快速回升。从今年上半年旅游行情来看,旅游行业迎来了快速复苏。这次疫情仅仅是局部情况,相信在全社会共同努力下很快就能得到控制。

“疫情之下,我们需要的不是抱怨,不是放弃,而是静下心来思考分析未来的旅游市场。”市旅游协会有关负责人说,去年疫情催生了旅游行业的新变革,比如,直播旅游、直播带货旅游产品等。因此,旅游业当前面临

着机遇和挑战。

他分析说,今后的旅游市场需要高品质旅游服务体系,就近几年的情况看,自由行、家庭定制游、自驾游、露营等旅游形式将会兴起,过去那种只追求客户流量忽视客户体验的粗放式发展,今后会面临巨大挑战。

因此,旅游业在面对全新的市场需求和变化时,需要全行业群策群力,以变应变,全面提高旅游市场服务能力和服务质量才是长久之计。