

暴雨无情 人间有爱

面对灾情,各大酒企在行动

本报讯 近日,河南连续遭遇的暴雨牵动全国人民的心。继郑州之后,新乡、安阳、鹤壁等城市持续降水,多处地区受灾,各大酒企纷纷加入驰援河南灾区行列。

宝丰酒业捐款 300 万元

汇聚微光,风雨同舟,宝丰酒业积极对接河南省工商联,了解捐赠渠道,并快速行动,通过省工商联对省红十字会捐款300万元现金,支援受灾地区与群众。7月26日,宝丰酒业销售公司鲁山办事处还为鲁山县四棵村乡及多个乡镇捐赠生活物资。

此外,宝丰酒业还第一时间对经销商及商户进行问候,倡议各商户做好防汛救灾工作。同时,宝丰酒业表示将与广大受灾商户共同应对灾情、共同抗洪救灾,对于因暴雨而导致的产品受损,宝丰酒业会对商户的信息进行收集,并承诺给予免费调换。

宝丰酒业有关负责人表示,作为根植于河南的中国名酒,宝丰酒业深爱家乡。宝丰酒业责无旁贷,主动承担起应尽的社会责任,还将继续关注本省受灾地区,贡献自己的力量。

仰韶酒业捐赠 300 万现金和物资

面对河南特别是郑州发生的这次灾情,仰韶酒业高度重视,第一时间动员全厂3000多名员工做好防汛救灾工作。同时,仰韶酒业与郑州、与河南风雨同舟,共克时艰,向郑州市红十字会捐赠200万元现金、向河南捐赠100万元物资助力防汛救灾。

仰韶酒业有关人士表示,作为河南的本土企业,仰韶酒业根植中原、深爱家乡,一直以“为一亿河南人酿造一瓶好酒”为目标。风雨虽无情,但人间有真爱!微光汇聚,点亮河南!仰韶酒业愿山河无恙,只待雨过天晴。

平顶山市新诚信商贸有限公司捐款 40 万元

面对汛情,平顶山市新诚信商贸有限公司向平顶山市慈善总会捐款40万元现金助力抗洪救灾,为家乡抗洪救灾工作和灾后重建工作贡献微薄之力。

据了解,此次强降雨过程中,汝州市寄料镇内引发了洪涝灾害,街道被洪水淹没,多辆汽车随着洪水被冲走,当地不少地势低的房屋也有进水情况,停水停电已经无法使居民正常生活。得知情况后,新诚信商贸有限公司第一时间捐款40万元现金,定向用于我市与汝州市的重建,为家乡贡献自己的力量。

平顶山市酒业协会捐赠 7 万余元现金和物资

7月24日,平顶山市酒业协会下发了《关于支援河南灾区倡议书》,短短两天时间,该协会会员单位及会员个人踊跃参与,最终募集现金和物资共计7.035万

元,该笔现金与物资将全部用于河南省险情严重的地区。

据市酒业协会常务副会长李亚伟介绍,2020年该协会就曾捐助现金、物资合计51420元。此次面对暴雨灾情,该协会第一时间发出倡议,各会员单位与会员个人积极响应,在捐款及物资采购过程中,大家也献智出力,纷纷为受灾地区奉献自己的爱心。短短两天时间,就募集现金和物资共计7.035万元。

李亚伟说,在捐助过程中,平顶山市三福商贸有限公司刘福力、东风路东凤名烟名酒专卖店张宝峰、老酒刘湖南石门经销商刘鹏、贵州省仁怀市鹏彦酒业有限公司平顶山办事处徐竟鸿、河南海之盈实业有限公司王柯、平顶山起源商贸有限公司李红齐等均以自己的名义捐款2000元,为河南贡献了自己的力量。该协会还将继续关注灾情,为家乡百姓贡献自己的力量。

(张五阳)

铂金奖一个、金奖两个、银奖两个

贾湖酒业 2021 中国白酒挑战赛获佳绩

□记者 张五阳

本报讯 7月23日,“2021中国白酒挑战赛CBC”在北京落下帷幕,经过评委们的严苛评选,贾湖酒业集团在与全国选送的百余款酒品的激烈竞争中,旗下多个产品在大赛中脱颖而出,分别斩获铂金奖一个、金奖两个、银奖两个的好成绩。

据了解,中国白酒挑战赛是北京国际酒类交易所于2020年自主研发的行业赛事,是中国首个针对中国白酒品类、全部由渠道企业和行业媒体担任评委团的白酒评比赛事。与去年首届挑战赛相比,2021白酒挑战赛进一步丰富了评审的多样性,包含了流通经销、线下零售商超、线上网购、头部餐饮连锁、行业媒体等更加多元的渠道代表。来自酒界30余家特邀企业的代表莅临现场,在保证白酒评审专业性的同时,以独特的市场洞察让产品经受更为严苛的评判。

在此次挑战赛中,评审结果由30余名评委结合酒水品质、产品包装、酒瓶设计和性价比四大维度综合评定,分别评选出铂金奖、金奖、银奖。此次获得本届大赛最高奖项铂金奖的53度贾湖·中原酱是贾湖酒业集团推出的一款具有中原特色的酱香型白酒;获得金奖的富平春·贵6浓香型白酒是贾湖酒业集团今年推出的新品。

中国酒业协会、中国食品工业协会双料国家级评委王永亮介绍,贾湖酒业集团在此次大赛中斩获大奖,这是大赛评委们对贾湖美酒品质的肯定,更是贾湖酒业多年来始终坚持品质制胜的结果。未来,贾湖酒业集团将继续把产品品质作为生命线,坚持科技创新,不断提升产品品质,以工匠精神打造每一瓶酒,为广大消费者奉上更多的珍品佳酿,让中原美酒香醉世界。

部分捐赠企业名单(截至7月26日晚)(排名不分先后)

小糊涂仙酒业 100万元	钓鱼台酒 500万元
水井坊 500万元	皇沟酒业 50万元物资
舍得 550万元(300万元现金+250万元物资)	金酱酒业 100万元
贵州珍酒 500万元	河南寿酒 100万元
洋河股份酒业 1000万元	贵州汉台酒业 50万元
宝丰酒业 300万元	劲牌公司 420万元(300万元+120万元物资)
仰韶酒业 300万元(200万元现金+100万元物资)	酒仙网集团容大酱酒公司 200万元
天明集团(民权葡萄酒) 300万元	中粮集团酒鬼酒、长城葡萄酒 2000万元(1000万现金+1000万元物资)
蔡洪坊酒业 20万元物资(定向郑州花园口村)	汾酒河南各区经销商联盟 100万元物资
平顶山市新诚信商贸有限公司 40万元(定向平顶山与汝州)	贵州茅台镇大福酒业有限公司 120万元
平顶山市酒业协会 7.035万元(含物资)	天士力集团国台酒业 330万元物资
剑南春 2000万元	贵州金沙窖酒酒业有限公司 200万元
肆拾玖坊 1083万元物资	贵州迎宾酒股份有限公司 60万元(10万元现金+50万元物资)
贵州岩博酒业 100万元	河南五谷春酒 40万元物资
容大酱酒 200万元	

以光瓶突破品质,以数据赢得人心 光良 59PLUS 平顶山新品上市

□记者 张五阳 文/图

本报讯 7月23日中午12时,在市区神马润泽园酒店一楼宴会厅,四川光良酒业有限公司光良59PLUS新品上市发布会正式拉开了序幕,全新单品光良59PLUS正式登陆鹰城。

据了解,光良是国内首款数据化白酒,是性价比光瓶酒品牌之一,光良59PLUS由光良酒业多位国家级酿酒工程



师、国家级品酒师、四川省白酒评委、酒体设计师共同研发。光良59PLUS的度数为45.8度,酒体既含有80%的光良59浓香酒体,还加入了20%的5年坤沙酱香原酒,属浓酱兼香酒体,闻香馥郁典雅、诸味协调,层次丰富、回味悠长。在发布会现场,除了传统歌舞表演及抽奖活动外,光良酒业还和市餐饮与饭店行业协会、婚庆协会进行了签约仪式(如图),以期合作共赢。

据光良酒业平顶山运营中心、平顶山怡商贸易有限公司总经理张海亮介绍,光良酒业位于北纬30°的四川成都“黄金酿酒带”。光良酒的特点就是以数据说话,光瓶瓶身上清楚地标注了酒体的成分,除了不必要的包装,把费用都放在品质上,让消费者买得明白、喝得明白。通过此次发布会,希望能让更多消费者认识了解优质的光良美酒,让每一位爱酒人士都能喝上好酒。