

我市专家学者为鹰城文化产业发展“把脉”献策

打造“文化鹰军”，厚植产业根基

□记者 王春生

本报讯 7月11日上午，由市社科联、平顶山学院文学院、平顶山文化产业促进会共同主办的建党100周年产业振兴征文研讨会在市区佳田国际大酒店举行，我市多位专家学者共同为鹰城文化产业发展“把脉”献策。

“我们这座城市历史悠久，文化底蕴深厚，想要发展好文化产业，除了深

入发掘、打造文化，还需要让文化有效地传播，而旅游就是非常好的一种传播方式。”在研讨会上，平顶山学院新闻与传播学院文化产业管理专业教师、博士生李沁叶对我市传统村落公共空间重构进行了精彩发言。

研讨会上，我市文史名家杨晓宇、尚自昌，平顶山学院新闻与传播学院文化产业管理专业讲师李晓敏等分别就我市红色文化、汝瓷文化、乡村文化的

振兴等问题献言献策。专家一致认为，我市红色文化、陶瓷文化、说唱艺术文化、地方名人文化等底蕴厚重、独具特色，我市文化产业振兴要优化布局结构、深化改革创新、强化基础保障，持续打造“文化鹰军”，不断厚植文化发展的根基。

在当天的研讨会上，主办方为在建党100周年产业振兴征文活动获奖作者颁发荣誉证书，其中刘玉凤、杨柳青

的《乡村振兴与平顶山古村落建设发展探析》，李晓敏的《郟县王英沟乡村旅游发展模式探索》，毛长德的《散谈平顶山文化产业崛起》荣获一等奖，杨晓宇、张春岗、翟红果、尚自昌等分获二、三等奖。

据悉，我市举办的建党100周年产业振兴征文活动历时数月，共收到各类征文近百篇，经过评选，共有18篇征文分获一、二、三等奖，随后将结集出版。

孩子们暑期诵经读诗 鹰城广场书声琅琅

□记者 邢晓蕊 实习生 张晓迪

本报讯 7月10日清晨，鹰城广场传来琅琅读书声，几十名小学生在志愿老师和家长的陪同下诵读国学经典，整齐划一、清脆悦耳的读书声，营造出浓郁的学习氛围，为鹰城广场增添了缕缕书香。

“子曰：学而时习之，不亦说乎？有朋自远方来，不亦乐乎？人不知而不愠，不亦君子乎？”7月10日早晨6点，在鹰城广场西南侧的凉亭下，40多个孩子坐在长凳上，手捧书本，在志愿老师的带领下，高声诵读《论语》。他们的读书声抑扬顿挫、起伏有序、悦耳动听，在习习微风中，俨然一道别样的风景。晨练的市民行至此处，纷纷驻足观看。

程小利和徐凤娇是鹰城广场公益读书会的志愿老师，她们都是在陪伴自家孩子阅读国学经典的同时，成了推动全民阅读、构建书香鹰城的志愿者。平时，她们总带着孩子们在周日早晨诵读经典。“放暑假了，为了让更多孩子阅读经典，增长学识，传承文化，提升修养，过一个书香假期，我们坚持每天早晨都带孩子们读书。”程小利说，暑期晨读活动已经吸引了40多名小学生参与。“每一次诵读，都会让孩子们不知不觉地感受到国学经典的艺术魅力，享受着诗词韵律的浸润熏陶，这对孩子们的成长会产生润物细无声的影响。”

每天的晨读从6点开始，到7点15分左右结束。在晨读前，徐凤娇会带着孩子们行拜师礼、敬书礼等，让孩子们学习传统礼仪，致敬古圣先贤，懂得感恩，立志“为中华之崛起而读书”。

一些家长也加入到晨读的行列，与孩子一起诵读经典，感受千年文字的力量。家住幸福花苑的潘女士每天都陪女儿一起读经典。她的女儿朱城靓今年10岁，在新华区光明路小学上



7月10日早上，孩子们在鹰城广场凉亭内诵读《论语》。本报记者 邢晓蕊 摄

学。“我以前觉得经典很枯燥，后来读着读着竟然理解了其中的意思，于是越读越有兴趣。”朱城靓说。潘女士说：“她坚持经典诵读两年多了，变化挺大的，不仅喜欢上了阅读，而且理解力、写作能力等都得到了提升。一些古诗文我看了都不太理解，她却能讲得头头是道。”

刘妍歆是新华区联盟路小学的学生，即将上六年级。她妈妈说：“国学经典里蕴藏着古人的智慧和做人的道理，长期诵读能够陶冶孩子情操。我每天陪孩子一起诵读经典，希望和孩子一起增长学识，提升人生格局。”

“参加了暑假晨读，孩子不再睡懒觉了，还有助于他养成阅读的好习惯，

我觉得特别好。”新华区体育路小学李洛羽的爸爸每天和儿子一起诵读经典，他想通过言传身教让儿子养成良好的学习习惯。

徐凤娇说，暑假晨读完全公益，喜欢国学经典的孩子都可以参加。与经典相伴，与书香同行，孩子们的暑期生活肯定会增添不少色彩。

用电高峰，他们冒着酷暑完成发电任务

市总工会为电力职工送“清凉”

□记者 吕占伟

本报讯 “炎热夏季，正是用电高峰，你们发电机组冒着酷暑保证完成发电任务，很辛苦，向你们致敬。”7月9日，市总工会劳动和经济工作部工作人

员来到姚电公司开展“送清凉”慰问活动，为一线员工送去纯净水、夏凉被、水杯、洗漱包等物品。

市总工会工作人员在慰问中了解到，姚电公司正在利用“安全生产月”活动严格落实安全生产制度，关心员工身

心健康，确保平安度夏。

据姚电公司党委书记孙东晓介绍，入夏以来，为扎实做好一线员工关爱工作，为机组迎峰度夏提供有力保障，该公司工会5月底就启动了防暑降温“送清凉”活动，向一线班组集中配送绿豆、

去火茶等第一批防暑物资。同时，考虑驻外项目部的特殊情况，公司工会为省外项目部下拨了防暑降温资金，由各项目组自主开展“送清凉”活动。此外，公司还结合生产实际，针对机组检修、设备抢修等进行重点慰问。