



百日攻坚会战,让鹰城北部路通业兴

文 | 雨来

路通天地宽,鹰城大道贯通后,沿线必然迎来新机遇,实现路通人旺、路通业兴。

七月酷暑,在市区北部边缘,鹰城大道施工现场热火朝天,近2000名建设者挥汗如雨赶工期、抢进度,4个参战单位打响“百日攻坚会战”,你争我赶,力保今年10月全线贯通。

鹰城大道东起平郊东路,西迄龙门大道即平郊快速通道,全长15.2公里,总投资16.6亿元,沿线厂矿林立,既有平顶山的主要矿区,也有建筑设备、钢管扣件、新型建材、机电设备、构件制造等工厂企业。这些工厂企业或独立

发展,或为煤矿提供配套服务,在产业网络中互助互利。某种程度上,鹰城大道沿线堪称平顶山的“重工业区”。

公路围绕产业建,产业围绕公路转。改建后的鹰城大道双向六车道,路面最宽处达72米,设计时速80公里,沿线产业发展必然又快又稳,前路越走越宽阔。

鹰城大道改建之前名为北环路,既是环城路,必然偏远。一个朋友在平煤神马集团一矿工作,有一次我们邀请他来市区玩,他反邀我们去找他。我随口一句“去你那儿太远了”,被他反问:难

道我找你们就不远?醍醐灌顶!同样的路程,哪里有远近之分,我之谓远,实则嫌他太偏。连朋友聚会都嫌其偏,遑论工厂企业扎根落户,作长远发展。路不通畅,工厂企业就不愿落户。相反,道路畅通,运输就畅通,局部产业的微循环就能活起来,继而吸引新产业,实现产业升级。这就是所谓的“道路通、百业兴”。

煤矿是鹰城的立城之本,曾是鹰城发展的助推器。煤炭兴,鹰城百业就兴;煤炭衰,各行各业难免被波及。毋庸讳言,煤炭价格并不稳定,市场信号传导至鹰

城矿区,必然导致不确定的发展预期。这里虽是生产区,但不是消费区,人气不够旺,烟火气不够盛。如今,伴随鹰城的转型发展,鹰城大道沿线也要实现产业升级。昔日资源路,今后还要成为产业路、旅游路,如此,才能带来人气和财气。

今年10月,鹰城大道全线贯通,届时路通天地宽,必然迎来发展新机遇,并在可预期内逐步实现产业升级,沿线新产业“串珠成链”,真正实现路通人旺、路通业兴。

(相关报道见今日2版)



“95后”女孩住进自己买的毛坯房,是“稳稳的幸福”

文 | 耿新月

自己买的毛坯房,比别人买的精装房“香”多了。毕竟,能用双手触碰到的,才是“稳稳的幸福”。

“95后”女孩住进自己买的“毛坯房”,乍一看令人惊讶,这背后却是女孩攒钱10年的努力,与不依赖他人的独立。

7月5日,在江苏泰州,“95后”女孩白小莉(化名)终于在半个多月前住进了自己买的毛坯房中。

据了解,白小莉未完成小学学业,14岁就进入社会打工。她花光十年来的积蓄,又东拼西凑地借了不少钱,攒够了首付28万元,在老家兴化买了套3室2厅2卫的大房子。目前还在还房贷,房贷每月三四千元。

买下房子后,白小莉再没有多余的钱来装修新房。为了省

下租房和装修的费用,白小莉干脆住进了毛坯房。毛坯房里的东西并不多,除了厕所简单装修过以外,其余一切从简,家具就只有一张床、两张桌子。放眼看去,只有灰扑扑的水泥墙面和地面。

在这套简陋的毛坯房中,白小莉“怡然自得”,因为这套属于她自己的房子让她有着满满的安全感。

白小莉说,她作出买房决定的时候,周围所有的人都表示反对,认为她一个女孩子没必要这么累,完全可以依靠未来的对象买房。

但是,白小莉从小就梦想有属于自己的房子,她并不觉得结婚能够给自己带来足够的安全

感,倒不如自己有一套房更靠谱。虽然花光了十年的积蓄,但她觉得,自己的房子,哪怕是毛坯住起来也觉得舒服。

网友们对白小莉的举动纷纷点赞,称赞她“内心强大”,是一个“很独立的女孩”。还有很多与白小莉差不多年纪的女孩表示羡慕和赞同,“有房子才有自己的家”“女孩子长大后就没有家,只有靠自己,只有卡有钱,有自己的房子遮风挡雨,才有安全感。结婚不是女性必要的标签。”还有的网友说,“男孩要买房全家帮助,女孩要买房却遭到种种阻拦。如此对比令人唏嘘。”

在传统观念中,“新房”一般具有“婚房”的属性,是为处于婚恋关系中的男女准备的。而“买

房”的责任,社会通常认为应由男方承担。但随着社会发展,男女两性关系发生了许多变化,越来越多的独立女性出现,她们凭自己的本事生活,不再依赖男性。

与此同时,社会观念也在逐渐更新,固守“老一套”的人应当看到,“房子”不只有“婚房”这一种属性,而“买房”也不应完全成为男性的义务。

白小莉之举,让人们看到,靠自己买的毛坯房,比别人买的精装房“香”多了。

其实,“95后”“女孩”“毛坯房”都是标签。在当代社会,无论男女,无论年纪,都有权利靠自己的努力得到生活的安全感和幸福感。毕竟,能用双手触碰到的,才是“稳稳的幸福”。



“天坑专业”需要怎样的正名

文 | 光明

“天坑专业”应该被正名,应当在资金投入、财政补助上多下功夫,让专业前景更好地满足个体化的期待。

这两天,武汉大学资源与环境科学学院教授、博士生导师邓红兵的《致广大考生和家长的一封信》火了。在这篇文章里,邓教授为被网友戏称的“天坑专业”正名,呼吁“高等教育不是教我们谋生,而是教我们创造生活”。

根据这封信里的说法,所谓的“天坑专业”是生物、化学、材料、环境等专业。网友之所以戏称这些是“天坑专业”,主要是因为专业难度大、就业难、薪资水平较低。现实中,在一些学校这些专业确实招生不理想,比如邓教授所教授的专业,“我们去年只招了170多人,指标是290多,没有招满,还有很多人进来之后转专业的。”

不过邓教授的正名文章,在网络上并没有收获清一色的好评,相反,却被不少网友指责“站着说话不腰疼”。显然,很多网友对这种价值陈述并不买账,大道理都懂,但若是放到现实中进行利益规划,人们恐怕不会轻易地选择理想主义。毕竟,气势十足的豪言壮语,终究要面对柴米油盐的“拷问”。

邓教授的说法,当然是有道理的,也是符合社会主流价值期待的,我们需要有人仰望星空,选择坐“冷板凳”的专业。不过,这篇正名文章之所以显得说服力有限,主要是因为邓教授的开导是个例表达,而且是个相当“高端”的个例——武汉大学已是国内一流的大学了。另一个原因则是回避了现实图景,并没有正面提供

专业去向等“干货”内容。

对大学的经典描述,往往是仙气飘飘的,比如“象牙塔”“真理的殿堂”云云。但对大多数人来说,大学就是谋生的必经阶段,大学选专业,其出发点必然是“好不好就业”“收入高不高”之类的世俗视角。当然,肯定也有为了理想奋不顾身的情况,但如果视角拉远至“人才市场流动”的高度,影响专业冷热度的只能是更普遍、更常见的市场因素——投资回报比如何。

改革开放之初流行着这样一句话:搞导弹的不如卖茶叶蛋的,拿手术刀的不如拿剃头刀的。这种“脑体倒挂”现象,已经成为一个集体反思的标签。毕业就业也好,科学研究也好,不能也不可能脱离生活的、世俗的、庸常的价值

坐标系。我们没有必要过度强调专业选择的道德感,相反,对于专业前景的分析,应当基于无情感倾向的市场规律,这也是解决一些问题的前提。

所以,如果社会认为“天坑专业”应该被正名,大学生对“天坑专业”避之不及的现状也应该被扭转,那么毫无疑问应当在资金投入、财政补助上多下功夫,让专业前景更好地满足个体化的期待。

其实从近些年的情况也能看到,加大对基础学科的投入,给予财政、金融、税收等方面的支持,已经成为社会共识,国家层面也出台了措施。相信随着这些措施落实到位,基础学科的待遇改善,“天坑专业”自然会慢慢被填上,吸引更多年轻人投身其中。