

已付意向金! 有人要买顶级珠宝“玉兰晨露”

□记者 娄刚 文/图

本报讯 佳田金伯利钻石文化体验馆举办的“情定克拉·为爱美好”收藏级克拉钻巡展第二天,即有人登门求购展览中的两大世界顶级珠宝之一“玉兰晨露”。这可是标价8000万元的珠宝!6月15日,平顶山金伯利钻石有关人士告知记者这一消息时,记者吃惊中又有一丝费解。

“情定克拉·为爱美好”收藏级克拉钻巡展6月12日在佳田金伯利钻石文化体验馆开展。巡展得到上海金伯利钻石总公司、瑞士巴塞尔世界钟表珠宝博览会的支持,除了一百多件几十万元到一百余万元不等的克拉钻,金伯利钻石“OurStory系列”和“典藏臻品”系列分别展出一件世界顶级珠宝“玉兰晨露”和一件“凤求凰”。

“典藏臻品”系列的“玉兰晨露”包括颈饰、耳饰和戒指,这套饰品曾参展瑞士巴塞尔世界钟表珠宝博览会参展,是金伯利钻石总公司庆祝20周年的纪念作品,也是



“玉兰晨露”颈饰、耳饰和戒指

金伯利钻石10克拉典藏高级珠宝,1009克拉极品美钻(极品D色,FL无瑕净度,完美切工),通透无瑕,犹如晨曦中的甘露,璀璨灵动。这套饰品标价8000万元。该作品精细的

微镶工艺和璀璨钻石,勾勒出一枝曼妙鲜活的白玉兰,似有暗香浮动。玉兰滴晨露,是古典诗画的意境。

平顶山金伯利钻石一肖姓工作人员告诉记者,这次

巡展的初衷是以世界顶级珠宝为代表展示金伯利的钻石文化、产品实力和设计理念,同时带动店内销售,“没想到有人会买这两件顶级珠宝,但是真就有人要买。”

据肖先生介绍,意向购买者应该是看到了此次巡展的宣传视频,然后到店内看了实物,当天就向公司有关负责人表达了对“玉兰晨露”的购买意向,并交了40多万元的意向金。

在平顶山市,能拿出几千万元的人肯定有,但愿意花几千万买珠宝的会是什么样的人呢?肖先生说,大部分店员包括他都没有见到这位意向购买者,只知道意向人为男性。

肖先生带着记者看过“玉兰晨露”和“凤求凰”实物并作了介绍后说,顶级珠宝佩戴的场合非常有限,想来想去,恐怕也就是颁奖礼、私人晚会什么的特定场合,在很多场合不宜佩戴,否则或有炫富嫌疑。所以比较大的可能是,意向人是一位珠宝收藏家,被“玉兰晨露”的设计理念和钻石净度打动后有意收藏,而“玉兰晨露”这样的珠宝,一定具有升值的潜力。

为方便照料父母 他想买一套电梯房

□记者 娄刚

本报讯 近日,在市区一事业单位工作的刘先生拨打“为您推荐”栏目热线电话,请平顶山日报社房产工作室为他推荐一套电梯房。

刘先生50多岁,住多层住宅楼,楼层较高。他父母另住,去年,父亲心梗发作,治疗后行动不便,需有人照料。刘先生把父亲接到家中住了一段时间,发现搀老人上下楼很不方便,如果有电梯,让老人坐轮椅就方便多了。就此,刘先生有了买电梯房的打算。

既然要买新房,刘先生对新居的设想是,小区设施齐全,环境好,绿地面积大。因孩子已在外地择业,房屋面积不需要太大,90平方米左右、户型合理即可。

根据刘先生的需要,工作人员为他推荐了天河庄园、银基誉府、建业光明府、常绿林溪宸苑等几处楼盘,刘先生表示择日看房。

平顶山日报社房产工作室与本地房企有长期合作关系,手中有大量楼盘信息,工作人员不仅可以帮忙选房,还可以帮你以最优惠的价格购房。平顶山日报社房产工作室推荐的都是五证齐全的、可以放心购买的楼盘。拨打热线电话1883759995,说出你的买房需求,我们为你推荐房源,帮你省心省力又省钱。

你的买房需求 我们帮你对接

热线电话:1883759995

5月市区二手房 成交量较大

□记者 娄刚

本报讯 市房产事务服务中心近日公布的数据显示,2021年5月,市内五区(新华区、卫东区、湛河区、示范区、高新区)商品住宅销售1045套,与4月的1426套相比有明显下降,但二手住宅成交536套,成交量不小。

2021年5月,平顶山商品房共批准预售面积2545万平方米。其中:商品住宅批准预售面积2541万平方米,商品非住宅批准预售面积004万平方米。

5月,市内五区商品房共销售1064套(间),销售面积118625.31平方米。其中:商品住宅销售1045套,销售面积116837.57平方米;商品非住宅销售19间,销售面积1787.74平方米。

市内五区二手房共成交540套(间),成交面积51313.31平方米。其中:二手住宅成交536套,成交面积50681.05平方米;二手非住宅成交4间,成交面积632.26平方米。

记者查阅了近半年来的二手住宅成交信息,除了今年2月只成交一百余套,其余月成交量均为400多套,5月的536套,这个量还是比较大的。

鹰城东部 变化大

这是近日记者在平顶山东湖艺展中心附近拍摄的画面。

平顶山国际物流产业新城项目自2020年3月进入实质性实施阶段以来,以东湖公园为核心的项目核心区面貌发生了翻天覆地的变化,东湖公园改造、东湖艺展中心建成投用、平安大道升级、开发一路北延,使这一带格局变大,城市化气息强烈,附近居民的文化活动和业余生活有了更好的环境。

本报记者 娄刚 摄



佳田杯首届摄影大赛正式启动

□记者 娄刚

本报讯 以传奇建筑印记城市荣光,佳田与鹰城共精彩。6月12日,佳田杯首届摄影大赛启动仪式在佳田新天地营销中心盛大举行,鹰城众多摄影爱好者和媒体人士参加了启动仪式,并用镜头记录了佳田新天地这座富有传奇色彩的建筑。

摄影家代表在启动仪式上致辞,表示将透过影像的方式把最美佳田及鹰城最高写字楼的魅力呈现给大家,让更多人通过照片感受到佳田为城市发展所缔造的传奇

建筑。

精彩的节目表演结束后,现场嘉宾上台合影,伴随礼花绽放,各位嘉宾共同按下相机快门,启幕开镜仪式,拉开了佳田杯首届摄影大赛的序幕。

佳田新天地作为鹰城地标5A甲级现房写字楼,于鹰城城央,约150米的超高楼层,有“鹰城第一高”的美称。该项目为18万平方米的大型综合体,包含写字楼、住宅、商业等多种业态,集大型商业、五星级酒店,吃喝玩乐于一体,并与佳田新时代,共同铸就鹰城“ONE”商圈,以

新潮之物、新意之作、新趣之事为鹰城人民带来全新生活体验,极大程度提升居民生活品质,共创鹰城繁华未来。

“以传奇建筑印记城市荣光,佳田与鹰城共精彩——佳田杯首届摄影大赛”欢迎鹰城摄影爱好者踊跃参与佳田杯首届摄影大赛,通过镜头共同捕捉鹰城最高传奇建筑佳田新天地的魅力,带来令人惊艳的作品。

大赛的活动时间是6月2日-7月11日。参与规则:专业单反、数码相机、手机等拍摄工具(禁止使用电脑合成技术,一旦发现、取消参赛资格)。

拍摄内容:佳田集团旗下项目佳田新天地、佳田新时代等。作品包含佳田新天地150米超高层楼体的建筑外观设计和内部的1000平方米,拍摄照片不小于1600万像素。

比赛规则:本次大赛摄影作品进行线上投票、待入围之后,将入围作品线下制作成相框在佳田新天地营销中心进行展示,由专业评审老师现场评选,依次评出名次。获奖作品将获得200元-1000元不等的现金,另外凡参赛者到访均可获得伴手礼。