

九旬老人行动不便 农行上门服务获赞

□记者 娄刚

本报讯 6月8日,农行平顶山分行五条路分理处为一位年过九旬的客户办理了上门服务。虽然这位老人的住所和该分理处只有一街之隔,但这个距离对已经处于半自理状态的老人却是一段走不完的路。农行工作人员提供上门服务,令当事人家属非常感激。

6月7日,一位中年男子到该行五条路分理处为其92岁的父亲代办一张定期存单的销户支取业务。该男子随身带着父亲和自己的身份证,在操作中工作人员却发现,这张标示着“凭证件”办理的存单却需要

客户本人到场。农行工作人员向中年男子认真解释说,存单支取方式主要有两种,一种是“凭证件”支取,是指存钱时不需要设定密码(防止本人忘记),然后本人到场凭证件支取就可以了,还有一种是“凭密码”支取,是指为存单设定密码,支取时本人无须到场,可由亲属携带证件即可办理支取业务。

听了农行工作人员的解释,中年男子当天申请了上门服务。6月8日,该分理处两位工作人员提供上门服务,现场采集了老人的亲笔签名、指纹和现场影像,然后再由老人的儿子到分理处办理相关手续。在该分理处,老人的儿子仔细填写了相关表

格,工作人员接着在表格上签名,摁指印,并及时与上级审核部门进行电话沟通。很快,老人的儿子顺利办完了所有的手续。

该分理处相关负责人表示,该行秉承“客户至上 始终如一”的服务理念,坚持传统服务与智能创新“两条腿”走路,在网点门口设置了无障碍通道,营业大厅设置了爱心座椅,常备老花镜等适老设施,并在醒目位置公示该行援助电话,为腿脚不便而无法到现场办理业务的老年人提供上门服务,通过推进服务升温工程,积极为老年人提供温暖、便捷和人性化的服务。

中国银行 “惠如愿·中银专精 特新普惠行”正式启动

近日,中国银行正式启动“惠如愿·中银专精特新普惠行”专项活动。

此项活动配合工信部“中小企业服务月”并结合中行“我为群众办实事”实践活动要求,以“办实事、强服务、助小微”为主题,聚焦“专精特新”等重点客户群,通过开展金融服务活动,实现批量化拓客活客,促进“专精特新”企业高质量发展。

根据要求,各分行将举办形式多样的对企服务活动,为参与企业提供银政企对接、产品推介、金融培训、政策宣讲等综合服务,帮助企业解决融资难、融资信息不对称问题,并重点利用中行惠如愿·专精特新工企贷及“中银企E贷”等各类线上线下融资产品为企业提供信贷支持,为“专精特新”中小企业转型升级输送金融动能。

活动覆盖全辖36家一级分行,以各地中小企业主管部门认定的“专精特新”“小巨人”“小升规”等企业为重点目标客户群,与工信部“中小企业服务月”活动同步启动,自6月开始持续至明年1月。

中国银行自与工信部开展“五年合作计划”以来,已逐步构建起覆盖全国的“专精特新”中小企业服务体系,未来将进一步深化银政合作,创新服务方式,以金融服务助力中小企业向“专精特新”方向发展。此次活动依托中行普惠金融“惠如愿”品牌开展,中国银行将继续勇担国有大行的责任与使命,不断深化产品、服务、模式创新,完善敢贷愿贷机制,提升能贷会贷能力,将普惠金融打造成为中银集团发展的新名片,将“惠如愿”品牌塑造成为百年中行的优势品牌。

(王鹏)

舞钢农商行送服务下乡 保颗粒归仓

本报讯 进入6月,又到了麦收时节,大量外出务工人员纷纷返乡。舞钢农商银行围绕“普及金融知识、宣传金融产品、感受金融服务”的活动主题,组织人员下乡宣讲金融知识(如图),切实开展“我为群众办实事”实践活动,推动党史学习教育走深走实。

6月11日,舞钢农商银行八台支行在营业网点设立了金融知识宣讲台,并安排专人在周边人流密集区域进行金融知识宣讲活动。每到一处,该行员工都向群众宣传金融知识,重点讲解人民币及防范假币等知识,确保农户在收粮卖粮时期免受假币损害,并有针对性地普及宣讲,引导群众科学合理使用银行产品。

该行还派出员工深入周边乡村,为烈日下劳作的农民送去矿泉水,宣传和推广存款、金燕e贷、电子银行等金融产品,做到金融服务



无距离。

为积极应对麦收时节收粮大户的资金需求,该行还准备充足的零钱,提供兑换服务,并及时将接

收的现金进行清分、消毒,保证为客户提供便利、高效的优质服务。

(袁亚丽 文/图)

市郊联社: “党建+金融” 助力乡村振兴新发展

2021年,市郊联社认真落实新时代党的建设总要求,按照“党建+金融”工作思路,贯彻落实上级党组织决策部署,有效发挥了党建引领作用。该联社党委“把方向、管大局、保落实”,带领各党支部和党员干部员工团结奋进,克难攻坚,在经营发展中形成了稳中有进、进中蓄势的良好态势。

“党建+金融”工作目的就是充分发挥基层党组织的作用,疏通乡村振兴的资金来源渠道,搭建以党建为基础,多方联合助力乡村振兴的新平台,让农村党组织服务群众有抓手、让农村金融惠民有机遇。

该联社2021年初成立了乡村振兴事业部,以党的建设统领企业治理各环节,以“党建+金融”为抓手,有效提高企业效益、增强竞争实力。把建强组织与金融支持统一起来,把业务拓展与服务群众统一起来,以党建引领发展,以金融助力党建,聚焦农业发展、农产品产业链经营等“痛点”“难点”等问题,强化创新,围绕中心抓党建,抓好党建促发展,为改革发展释放源源不断的“红利”。截至2021年5月底,该联社累计发放涉农贷款177881.81万元,发放小微企业贷款169844.32万元,进一步实现以高质量党建引领高质量发展。

(王斐斐)

普及征信知识 共建诚信鹰城

洛阳银行平顶山分行开展征信宣传主题活动

为迎接我国第十四个“信用记录关爱日”,普及征信服务基本知识,推动征信宣教工作持续有序开展,提升社会公众维护自身征信权益的能力,根据人民银行平顶山市中心支行及上级行的统一安排,洛阳银行平顶山分行于6月在辖内开展“信用记录关爱月”宣传活动。6月11日,在鹰城广场开展“6·14信用记录关爱日”主题宣教活动。

活动现场,该行首先向过往群众进行征信知识普及宣讲。个人征信是指依法设立的个人信用征信机构对个人信用和信息进行采集和加工,并根据用户要求提供个人信用信息查询和评估服务的活动。个人信用报告是全面记录个人信用活动,反映个人信用状况的文件,由征信机构对依法采集的信息,依法进行加工整理,最后依法向合法的信息查询人提供。

个人信用报告是公民的“经济身份证”,可以帮助经济活动参与者

相互了解彼此的信用状况,使金融交易更安心、更便捷,同时,贷款、信用卡审批、任职资格审查、员工录用等环节都需要个人信用报告,良好的信用记录是每个人无形的信誉财富。

其次,该行重点围绕以下两方面进行征信宣传。一是征信权益保护。以征信维权途径为主要内容,向现场群众介绍信用报告出了错可以征信中心(分中心)提出异议并要求更正,提升社会公众维护自身征信权益的能力。二是宣传征信体系建设助力民营和小微企业融资。该行围绕金融信用信息基础数据库建设、中小企业和农村信用体系建设、动产融资统一登记公示系统、应收账款融资服务平台、地方征信平台

建设等方面,全方位宣传和展示征信体系建设在助力民营和小微企业融资、复工复产方面发挥的重要作用,为社会公众了解我市征信体系建设成效拓宽渠道。

该行相关负责人表示,今后洛阳银行平顶山分行将继续加大金融知识普及力度,持续推进征信宣传,提升社会信用意识,在社会上形成“学征信、懂征信、用征信”的良好氛围,努力践行社会责任,为建立健全社会信用体系贡献力量。(朱梦楠 毛晓娟)

问题:每年的几月几日是“信用记录关爱日”?

上期答案:银行根据人民币票面剩余面积的多少判定全额、半额或不予兑换。



洛阳银行平顶山分行