

关爱信用记录 保护自身权益

农行平顶山分行 扎实开展征信宣传活动

本报讯 为进一步提高公众的社会信用意识和金融素养,改善社会信用环境,增强保护个人信息安全意识,拓宽征信宣传的广度和深度,6月11日,农行平顶山分行在鹰城广场开展了“6·14信用记录关爱日”征信宣传活动。

当日,该行通过悬挂宣传标语、摆放展板、设置咨询台、向过往群众发放征信知识宣传单等方式,围绕强化征信信息安全,关注小微

企业征信、融资、中征应收账款融资服务平台相关法律法规政策以及信息主体权益保护等进行宣传。同时,该行辖属各支行均开展了集中宣传,累计发放宣传折页3000余份,接受群众咨询500余人次。

该行还充分利用营业网点优势,在网点LED屏幕上滚动播放“防范征信诈骗,维护合法权益”等宣传标语;在网点智能播控系统发布《征信业管理条例》规

定,进行防范征信诈骗宣传;在网点宣传栏和填单台摆放宣传折页,大堂经理利用客户办业务等待时间等进行广泛宣传,引导公众牢固树立诚信意识,积极营造“用征信、助融资、促发展”的良好信用环境。

此外,该行还通过微信、美篇等自媒体开展宣传,让更多客户熟悉信用信息知识,提高信用安全意识,防范信用风险。

(李晓红 石晓燕)

珍爱信用记录 享受幸福人生

邮储银行平顶山市分行开展征信宣传

本报讯 为全面宣传和普及征信知识,助力诚信社会建设,邮储银行平顶山市分行扎实开展以“珍爱信用记录 享受幸福人生”为主题的“6·14信用记录关爱日”征信宣传活动,增强市民的守信意识。

该行在市区鹰城广场设置咨询服务台和征信知识展板,向市民发放个人征信报告解读、个人征信查询方式等宣传折页(如图),并详细介绍了征信的功能与作用,引导市民认识个人征信、读懂个人征信、珍爱信用记录,维护好自身的合法权益。

此外,该行还充分利用网点广泛分布的优势,在LED屏幕上播放宣传用语、在营业厅内摆放宣传折页,



提醒市民谨防诈骗套路。

该行负责人表示,今后将多渠道、多形式持续加强

征信知识宣传,助力社会信用体系建设。

(陈阳文/图)

服务客户用心贴心 聚焦员工利益保障

工行平顶山分行切实为群众办实事

本报讯 工行平顶山分行认真贯彻落实总行、省行党史学习教育工作部署,积极开展“我为群众办实事”活动,扎实推动党史学习教育。

该行比照办实事的重点项目类别和专业部门,详细拟定工作措施和牵头责任部门,并以报表形式记载、推动工作,设定工作完成时限,加

强过程管控,抓实工作举措;将“我为群众办实事”融入经营管理中,利用手机银行、网点阵地、异业联盟、党建共建平台等,集中开展客户回馈等活动,让广大客户深切感受到工行用心、暖心、贴心的服务。

同时,该行重点聚焦员工利益保障,针对养老、退休

等员工关切的问题,落实相关政策规定和要求,化解矛盾和问题,服务群众办实事;协调解决日常补充医疗报销中存在的响应慢、流程长等问题,更好地服务员工和离退休人员;开展多姿多彩的文体娱乐活动,帮助员工解放身心,缓解释放压力,增强工作动力。(王永记 田思恩)

粽情端午 感恩盛夏

邮储银行舞钢市支行开展客户答谢活动

本报讯 为继承和弘扬中华民族传统文化,深化与优质客户的感情,端午节前夕,邮储银行舞钢市支行开展了“粽情端午 感恩盛夏”客户答谢活动。

在端午节来临前夕,该行员工对客户进行登门拜访,送去美好的节日祝福和粽子,对客户长期以来的支持表示感谢。

该行依托网点众多的

优势,为客户提供“随时、随地、随心”的便捷暖心服务,同时注重提升客户体验,打造客户暖心、放心的身边银行。

(马慧超)

工行率先推广 电子营业执照开户业务

本报讯 为深入贯彻落实党中央、国务院“放管服”改革要求,进一步优化营商环境,近期,工商银行在全国范围内率先推广电子营业执照在开户环节的应用,实现了开户环节纸质营业执照“免携带”、纸质申请书“免填写”、柜员营业执照信息“免录入”的“三免”服务,有效提升了企业账户管理的安全性和开户的便捷性。

据介绍,电子营业执照是由市场监管部门依据国家有关法律法规、按照统一标准规范核发的,载有市场主体登记信息的法律电子证件,具有防伪、防篡改、抗抵赖等安全属性,是企业的“电子身份证”。电子营业执照的推广应用,将有效提

升企业账户管理的安全性和开户的便捷性。工商银行充分发挥科技和渠道优势,通过不断优化线上账户服务,率先推广电子营业执照开户业务。持有电子营业执照便可享受企业开户业务“三免”服务,极大地方便了客户,提升了业务办理效率,受到企业的广泛欢迎。

近年来,工商银行通过打造开放金融生态体系,大力支持“放管服”改革。例如,该行与深圳市政府合作,在各区行政服务大厅提供开户、理财、融资等服务,又在工行网点引入超过100项“秒办”政务业务,为群众提供更便利、高品质的政务金融服务。

(王永记)

建行手机银行帮客户构建财富全景图

平时理财有规划 未来心愿皆可圆

18岁,要完成的事:上大学、入社团、买书……

25岁,要完成的事:健身、看话剧、谈恋爱……

30岁,要完成的事:结婚、买房、装修……

50岁,要完成的事:去海边看日出、购买养老保险……

这是建行手机银行龙财富为客户构建的一张专属、完整、动态的财富全景图。

愿望的实现,离不开财富的提前规划。建行手机银行龙财富通过专业、智能的金融规划,帮助客户实现现在有钱花、未来有保障、闲钱能增值,使金融服务全天候、有温度。

专属+完整+生态 构建财富全景图

“太高兴了!通过努力,毕业4年我就买了车。”在建行代发工资的小刘兴奋不已。

一次偶然的的机会,小刘用了建行手机银行龙财富,并在上面制定了自己想买车的“心愿管理”愿望。没想到,几年坚持下来,还真的实现了。如今的他已经是建行手机银行的铁粉,经常向同学和同事推荐建行产品。

据建行河南省分行相关工作人员介绍,手机银行龙财富是建行面向个人客户推出的财富管理与服务平台,包含了财富体检、龙智投、心愿管理、财富资讯、智能账本等财富管理服务,可以帮助客户了解自己财富的全貌,为客户构建专属、完整、动态的财富全景图。有了它,客户就能对自己的总资产、总负债、所持有的产品一目了然,轻轻一点就能做出合理规划。

手机银行龙财富着眼于客户全生命周期,围绕消费、投资、保障三大场景,着力构建财富管理生态系统,让大众理财的梦想照进现实,让每个人都可以享受高品质、专业化的金融服务。

消费场景,平衡“收”与“支”。通过合约管理等工具,构建客户“收支日历”,当客户

遇到临时性资金缺口时,借助消费信贷或产品转让平台,可解决消费场景的燃眉之急。

投资场景,平衡风险与收益。提供适合的个性化资产配置,以实现财富的保值增值。一方面通过AI智能辅助专家决策,支持客户一站式优化;另一方面推出龙智投产品组合体系,支持客户一键下单,满足不同风险偏好需求。

保障场景,平衡现在与未来。帮助客户从健康、意外、教育、养老等四大人生关键方面做好保障规划,让客户在遇到人生波折的时候更能从容面对。

规划未来生活 龙财富帮助管理心愿

想买房、买车、装修、旅游、养老……无论客户有哪方面的心愿,都可以在建行手机银行龙财富设置心愿管理,通过基金定投规划未来生活目标。

建行河南省分行工作人员表示,手机银行龙财富有助于提升客户的财商意识,丰富客户的资产配置选择,促进可支配收入的增长。

“没有专业学过理财也不怕,没有时间详细分析研究也不要紧,建行手机银行龙财富真的很省心,还能提供产品对比,进行财富体检呢。”客户小黄由衷地称赞道。

建行手机银行龙财富整合了建行集团优势和专业合作机构资源,构建了涵盖货币类、固收类、权益类、商品类等大类资产在内的优质产品池,形成了动态的资产配置组合;同时,运用金融科技工具,大量先进的模型算法,通过智能与人工的有机融合,提供先进的双智能引擎;凝结多方专家评估和人工智能技术,打造龙智投等优质组合投资产品。

此外,建行手机银行的投资理财功能还提供了速赢、基金投资、存款产品等产品服务。客户可进行购买、赎回、挂单、比对等操作,服务全面、功能强大。(牛玉洁 李佳)