

喝酒别劝酒

如发生意外,劝酒者也要负法律责任

□记者 张五阳

近日,在河南周口,一男子与朋友谈生意,40小时内连喝了4场,最后不幸身亡,一家人悲痛欲绝。对此,市酒业协会有关人士提醒:喝酒须有度,劝酒者当心也要负法律责任。

市酒业协会副秘书长顾跃峰介绍,正常情况下,宾客劝酒或敬酒本身并没有什么危害,适度劝酒、敬酒并不需要承担民事责任,如果过度则要承担赔偿责

任。劝酒过度有四种情况,劝酒者、酒友们是要承担赔偿责任的。

据介绍,这四种情况分别为:一、强迫性劝酒。在饮酒过程中有明显的强迫性劝酒行为,如故意灌酒、用话要挟、刺激对方、不喝就不依不饶等,只要主观上存在过错,此时对于损害后果的发生,劝酒者应当承担一定的过错责任。二、明知对方不能喝酒。在因喝酒引发对方如心、脑血管等疾病的发作,导致死亡等损害后果的情况

下,应以是否知道对方的身体状况,成为劝酒者应否承担过错责任的前提。三、未将醉酒者安全送达。如果饮酒者已经失去或即将失去对自己的控制能力,神志不清、无法支配自己的行为时,劝酒者没有将其送至医院或安全送回家中,或者不足以在合理的时间内让其达到有人照顾的情况(如家中无人),此时若出现意外,劝酒者也要承担一定的责任。四、酒后驾车未劝阻。在明知对方酒后驾车而不加以劝阻的情

况下,一旦出事,劝酒者则有可能承担一定的责任。但在已尽到劝阻义务,而对方不听劝阻的情况下,劝酒者是可以免责的。

另外需要提醒的是,若成年人劝未成年人饮酒,该行为导致损害后果发生的,成年人应承担赔偿责任。还有在因喝酒引发的人身损害赔偿纠纷中,同桌一起喝酒者一般都会承担适当责任,不是只有劝酒者才需承担责任,一定不要感觉事不关己。

53度茅台疯抢
43度茅台无人问津

同是茅台 为啥差别那么大?

□记者 张五阳

本报讯 近日,家住市区联盟路与光明路交叉口附近的刘先生购买飞天茅台时,被告知53度飞天茅台没货,可以购买43度的飞天茅台,这让他很奇怪,同是茅台,为啥53度的飞天茅台那么难买,而43度的飞天茅台却可以随意买到?

5月31日,记者从市场上得知,类似有刘先生这样疑问的消费者不在少数。目前53度的飞天茅台已经有价无市,一瓶难求,但是43度的飞天茅台却可以轻易以1000元左右价格买到。市酒业协会创始会长王新合介绍,43度飞天茅台与53度飞天茅台同属于贵州茅台集团出品的产品,两者之间酿造工艺几乎差不多,43度飞天茅台是采用了53度飞天茅台作为基酒加浆降度、酒体过滤而来,可以说两者只有酒精度上的差异。当然,43度飞天茅台由于加浆降度,它的酱香口感就略微比53度飞天茅台更淡一些,喝起来也不如53度飞天茅台那么醇厚,但比53度飞天茅台更加顺口易咽。

王新合说,为什么53度飞天茅台一瓶难求,43度飞天茅台仿佛无人问津呢?这主要是由几个原因造成的:一、市场因素。53度飞天茅台现在等同于金融属性产品,甚至一度炒到3000多元一瓶,就是截至目前,也是囤货居多,商家压根不着急卖。二、53度飞天茅台的口感对比43度,酱香口感纯正,43度飞天茅台略显水味大,有人喝不习惯。而且43度飞天茅台的价格段,可以购买到非常多酱香大品牌的其他产品,这样一对比,43度飞天茅台性价比略低。三、存放。很多消费者都知道,高度白酒易于存放,而低度白酒中的酒精则会随着时间逐渐挥发,没有了存放的价值。

结合以上几点,王新合认为,43度飞天茅台的出现,主要是用于出口,迎合国外消费者的口感。而我国南方地区,饮酒度数也普遍较低,43度飞天茅台是这部分消费者的首选。



资料图片

风轻意暖,酱酒浓情

茅台酱酒核心客户近郊游活动圆满成功

□记者 张五阳

本报讯 5月29日,由市新城信商贸有限公司组织发起的“春暖花开踏青去,茅台酱香伴你行”的主题周边游活动圆满结束。此次自4月24日开始历时1个多月,活动地点有南阳丹江大观苑、南阳老界岭老君洞、洛阳重渡沟等多个景区,共计有90余名“酱粉”(茅台酱香酒喜爱者)参与其中。

据了解,此次活动由不同时间、不同地点、不同人员,分批次出行。4月24日至25日,第一批“酱粉”在南阳丹江大观苑参观了南水北调中线纪念馆、怀旧林(移民石具展)等著名红色教育景点;5月14日至15日,第二批“酱粉”在南阳市的老界岭生态旅游区感受山川秀丽,林



资料图片

海层叠;5月28日至29日,在洛阳市的重渡沟自然风景区,第三批“酱粉”乘索道、赏云海、观瀑布,“竖看山水横看竹,上听鸟语下听泉”。几个活动下来,在游玩中“酱

粉”们结识到更多志同道合的朋友,丰富了见闻,也加深了对茅台酱香酒品牌文化的了解和认同。

据活动负责人姚先生介绍,此次活动招募的都是各行

业喜爱茅台酱香酒的市民,通过活动,大家不仅身心得到了放松,也认识了新朋友,对茅台酱香酒品牌有了新的认识,对公司也更加认可。(新城信商贸有限公司供图)

彩虹斗酒、晕茶斗酒

酒吧里斗酒文化渐流行

□记者 张五阳 文/图

本报讯 近期,一种斗酒迅速风靡了鹰城各大酒吧。这种主打低醉、微醺的斗酒一经推出,就立刻吸引了年轻人的注意。近日,记者走访我市几家酒吧了解到,每家斗酒的类型大同小异,以香甜的酒水口感与多样的玩法,迅速征服了众多年轻人。

5月30日晚,在市区凌云路与园林路交叉口附近的一家酒吧内,几位年轻女士点了一份斗酒,其中一位陈女士告诉记者,她们听说了酒吧有斗酒之后,便约闺蜜一起尝尝鲜。

陈女士说,她们点的斗酒,酒是装在架子上,形状和试管一样,一共是36杯,里面以红酒为主,有水果的鲜甜口感,度数也只有10度,



边玩边喝,增加了喝酒的乐趣,有很多种玩法,特别适合朋友一起聚会时“斗一下”。

该酒吧杨经理告诉记者,目前该酒吧斗酒都是成套出售,有彩虹斗酒(如图)、晕茶斗酒等,其中彩虹斗酒与晕茶斗酒的酒精度都是5

度。彩虹斗酒一套36杯,分成3种不同口感,有草莓、荔枝和桂花口感,也可以加入西梅、甜橙等其他水果味道。晕茶斗酒则是一套28碗的盖碗茶装,里面以茶和酒搭配,初尝则完全是茶水的味道,没有酒的口感,但喝

多了会有微醺的感觉。

杨经理说,进店购买斗酒的以年轻人为主,一般以聚会形式出现,三五好友一起进行,目前彩虹斗酒和晕茶斗酒的销量很不错。由于度数低,加上甜甜的口感,斗酒也成了不少女士们的首选。

那么,为什么斗酒会在年轻人中流行呢?市酒业协会副秘书长刘岳辉认为,年轻人喝酒更喜欢尝鲜,喜欢“潮”。斗酒所用的酒水度数一般都不高,适合年轻人的口感,他们更喜欢微醺、低醉这种感觉。斗酒场合与一般宴席场合不同,年轻人斗酒更注重聚会与玩法,其中玩法类似现在不少60后、70后的行酒令、猜枚划拳,在玩的过程中增进友谊或者放松心情。这也是斗酒会在年轻人中流行的原因。