

新华热评

# 论文“降重”成生意，排雷还是埋雷？

文 | 刘怀丕

论文即便靠“外挂”通过，也保不准哪天会“爆雷”。

又是一年毕业季，对毕业生来说，论文通过是一急。为了防止抄袭等学术不端行为，很多高校将重复率作为论文审核的一道硬杠杠。于是，一些商家通过电商平台推出有偿“降重”服务。据报道，有的商家一天能接150单，生意兴隆。

这里的“降重”，是指把抄袭的内容改头换面，使其难以被察觉，实质上还是造假。论文造假败坏学术风气，违规；侵犯知识产权，涉嫌违法；以此牟利，则可能涉嫌犯罪。

要想有效“降重”，必须达到一定学术水平。一些卖家透露，当枪手的很多是高校老师。这就需要高校加强监管，杜绝老师参

与其中。没有了枪手，这门生意也就做不成。

“降重”之所以能大行其道，提供渠道的电商平台难辞其咎。指望商家自动退出，绝无可能。面对滔滔舆论，电商平台主动封掉此类商家是首选，免得被指挣脏钱。此外，执法部门也不妨主动作为，铲除此类毒瘤。

毕业论文是每个毕业生拿得学位必须翻过的山。虽然有难度，真正翻过去，收获的是能力与自豪。靠“外挂”即便通过，在获取论文等信息如此轻松的今天，保不准哪天也会“爆雷”。到时“人设”崩塌，悔之晚矣。

该吃的苦吃了，该受的罪受了，内心踏实，问心无愧，人生路才能走得扎实。

每周论语

## 老年人做美容 不仅是为了美

近年来，随着人们整体生活水平的提高，消费理念的慢慢转变，老年人在美容方面的需求也被激发，越来越多的银发族把自己收拾得利利索索，化着精致的淡妆，走进美容美体机构，享受面部护理和身体调理带来的全新体验。调查发现，60岁、70岁以上的老年人渐成美容美体行业的消费新主力。

不过，老年人进美容院，让自己更美更自信只是原因之一。有关社会学家表示，当今社会，孤独感是困扰老年人的一大问题，老年人走进美容院，在享受美容服务的过程中和服务人员拉家常，可以很好地纾解内心的孤独感和焦虑感，有益于身心健康。

不管怎么说，越来越多的老年人进美容院已是社会趋势。不过，接待这批新的消费力量，市面上美容结构做好准备了吗？

(相关报道见今天A5版)



### 让老年人美得更方便

◎文立

获悉老年人成美容美体行业消费大军的新力量，我很欣慰。

前几年的某一天，我拖着刚过完60岁生日的老妈走进美容院，这是她第一次来美容机构。伴随着一个小姑娘在她脸上轻轻揉捏按摩，老妈慢慢睡着了，发出均匀的呼吸声。我躺在

她旁边的美容床上，感觉自己做了一件正确的事。

这几年，越来越多老年人开始像年轻人一样走进美容院，享受美容美体带来的舒适，但老年人美容市场却存在很多问题。首先，老年人是新接触美容行业的人群，对一些高科技产品了解不深，很容易被商家“忽悠”，有很多听起来高端的名称，比如纳米美

容、生物美容、基因美容等，其实都是智商税，但老年人的分辨能力不强，很容易被“割草”。其次，美容院往往没有针对老年人的日常美容项目。老年人能做的，除了价格昂贵的抗衰老项目以外寥寥无几。面对高昂的花费，许多老年人望而却步。另外，国内美容行业不断爆出的意外事件，也让我这个做女儿的对老妈做美容这事儿

很忧虑。

老年人这个市场，在美容行业亟待开发。如果美容行业能像服装行业一样，针对老年人开发日常美容产品和项目，让老年人在花费适中的情况下，享受做美容的舒适；相关部门能重视起来，监管美容院的各项行为；儿女能对父母多些支持和鼓励，老年人就会美得更方便、更安全。

### 爱美是最好的抗衰老剂

◎汐汐

爱美是天性，也是精神需求。有调查显示，酷爱美容、重视打扮的老人，往往心情更愉悦，精神更饱满，态度更积极，且更加健康长寿。在这个看脸的时代，保持良好的形象，也有利

于重塑信心，改善社交生活。可以说，爱美是老人最好的保健品和抗衰老剂。

如今，越来越多银发族走进美容院体验“美丽”生活。持续的美容消费，不但改善了她们的外表，还帮助她们化解精神积郁、摆脱孤独焦虑，从而让她们颜值“回春”，身体“冻龄”，还结

识了众多朋友，生活越发精彩。她们越活越年轻的秘密，就是将那颗人人皆有的爱美之心付诸行动。

这些银发族，子女基本成年独立，脱离家庭束缚后，有了更多的自由时间，纷纷开启新的旅程。她们选择将爱美之心变为爱美之行，装扮自己、美

丽自己。她们虽然没有最in的妆容、最潮的衣裳，但保养得宜的面容、举手投足的优雅、神采飞扬的状态，活成了无数年轻人想要的样子。

遵从爱美之心，常行爱美之举。让我们学习银发族，向美而行，优雅从容地过好每一天。

### 健康是首位 量力而行

◎世言

如果经济条件允许，适当调理下身体，简单做个护肤，我蛮认可老年人做美容的。不过，凡事有度，过度就让人接受不了了。

首先，经济问题。美容是一项长

期投资的消费，并不是生活的必须开销。多数老年人挣得不多，若不顾一切，只为了整得年轻点，把自己的养老钱都砸在这个上面，没必要。

其次，选择问题。美容项目琳琅满目，专门针对老年人设置的项目却不多，而年轻人专属的项目不一定适

合老年人。因此，调养下身体、保养好皮肤即可，涉及麻醉、手术、抽脂、填充剂等医疗项目的微整还是要慎重。

最后，要听劝告。有些老年人很有主见，说一不二，但年纪大了，防范意识较弱，反应能力、辨别能力不如年轻人，有时候要服老。面对业务员的

“花式”推销，老年人要多听听家人的劝告，因为前者可能是为了挣钱，后者是真为了你的健康。

爱美爱健康是大家走进美容院的初衷，但健康时时刻刻都是首位。量力而行，适可而止，越来越多的银发族会开启精致生活。否则，请止步。