

## 打击电信网络诈骗犯罪

## 农行平顶山分行扎实开展宣传活动

本报讯 为增强人民群众的防范意识和识骗防骗能力,营造全民反诈防诈的浓厚氛围,近日,农行平顶山分行在全辖范围内开展打击电信网络诈骗犯罪宣传活动。

该行借助基层网点多、覆盖面广的优势,印制近万份《防范电信网络诈骗宣传手册》,发放至61家营业网点,第一时间在市区所有营业网点的LED显示屏上滚动播放反诈防诈宣传标语,营业厅内张贴反诈防诈宣传海报,利用客户进营业大厅办业务的等待时间,向客户讲解跨境赌博、电信网络诈骗等违法违规活动的隐蔽性、危害性以及买卖、出租、出借

银行卡、收款码的社会危害等内容,增强公众自觉远离跨境赌博、电信网络诈骗等违法违规活动的意识。

同时,该行将宣传活动与党史学习教育相结合,与近期开展的“学党史、见行动,党员进社区”百日活动相结合,与“我为群众办实事”实践活动相结合,组织党员先锋队进学校、进社区、进园区,通过悬挂横幅、发放宣传折页、摆放宣传展板、提供现场咨询等形式,广泛开展群众性宣传教育,推动打击电信网络诈骗犯罪宣传进基层、全覆盖。5月8日、15日,该行两次组织业务骨干在鹰城广场开展反诈防诈集中宣

传。辖属卫东支行、新华支行、湛河支行分别组织人员到社区、街头、校园等开展现场宣传活动近30次,共发放宣传资料8000余份。

该行不断创新宣传形式,充分利用微博、微信等新媒体、自媒体宣传优势,通过群发宣传短信等,将反诈防诈宣传报道及短视频转发给客户。在宣传过程中,该行特别注重对学生、农民、老年人、企业财务人员等易受侵害重点人群的宣教,通过典型案例,图文并茂地揭示电信网络诈骗犯罪风险及手法,切实增强公众的风险识别能力和防范意识。

(石晓燕 胡志军)

## 开展防范非法集资宣传

## 工行平顶山分行帮助群众捂紧“钱袋子”

本报讯 5月以来,工行平顶山分行大力开展防范经济犯罪宣传活动,制作展板、横幅,现场讲解假币识别技巧、非法集资的危害等,教育群众谨慎理性投资,捂紧“钱袋子”。

该行以“与民同心、为您守护”为宣传主题,重点聚焦严重侵害群众切身利益的非法集资犯罪以及损害营商环境、影响群众幸福感安全感的经济犯罪类型,揭示作案手法、宣传防范技巧;结合当

前经济犯罪新形势,教育群众警惕打着“投资”“养老”等名义的非法集资活动以及披着“数字货币”“聚合支付”等外衣的非法经营活动,提醒群众摒弃侥幸心理,谨慎理性投资。

(马四新)

## 参观抗日旧址 追寻红色足迹

## 中行汝州支行开展主题党日活动

本报讯 5月21日,中行汝州支行党支部开展“参观抗日旧址 追寻红色足迹”主题党日活动。全体党员前往位于汝州市大峪镇同丰村的临汝县抗日县政府旧址,缅怀革命先烈,重温入党誓词,接受红色教育(如图)。

1944年9月底,八路军豫西抗日游击支队开赴现在的大峪镇,广泛发动群众,开展抗日游击战争,并于11月上旬,在现在的同丰村马鞍坨组成立中共临汝县委、临汝县抗日县政府,建立抗日政权,开展民族救亡运动。

通过参观学习,大家纷纷表示,思想上受到了一次深刻的党性教育和革命传统



教育洗礼。在今后的工作中,将始终以党员标准严格要求自己,不忘初心、扎实工

作,处处起到先锋模范作用,用实际行动践行入党誓词。

(王勇博文/图)

## 农行平顶山分行开展CCS系统升级切换专题培训

本报讯 为做好改造后的客户洗钱风险等级分类系统(CCS系统)投产切换,切实提升全行客户风险识别及管控能力,日前,农行平顶山分行依托农银大学网络学院,采用线上收听收看录播课等形式,有序开展CCS系统升级切换线上专题培训,市县两级行180余人

参加。此次培训围绕客户洗钱风险等级评估制度及业务规则介绍,CCS系统中名单管理、系统管理、单笔复评、人工调整、批量复评、风险调整请求、等级管理和报表管理等系统处理流程及操作要点等内容进行。为达到预期效果,该行全面审

核参训名单覆盖范围,确保应参训人员无遗漏,并指定专人采取微信、电话、现场检查等方式,督促全体参训人员严格遵守培训纪律,认真、及时学习课程,对听课情况进行日统计、日通报,保证在规定时间内完成全部课程。

(师雪霞 石晓燕)

## 建行手机银行5.0:

## 全方位定位您的品质生活

本报讯 近日,建行手机银行5.0以“智慧焕新,5限想象”的主题智耀上市,创新推出“因您而来、为您而变、知您所想、懂您所需、邀您共享”的“5U”银行服务,不仅体现了建行跳出传统模式加快变革的行动力,更全方位定位您的生活品质。

据介绍,自2000年建行在国内率先推出手机银行以来,一直致力于给客户打造一个最佳体验的综合化金融服务平台,为用户提供更智慧的银行服务。截至目前,建行河南省分行手机银行用户有2200余万户,活跃客户400万户,累计交易量6.7亿笔,交易额1.8万亿元。

5.0版“一人千面”  
10万多项场景随意切换

作为移动金融领域的先行者,多年来建设银行秉承“移动优先”策略,手机银行历经10次重大服务升级,如今用户已超3亿人。本次推出的5.0版,相较前期版本提供了全新视觉感受与使用体验,让金融科技惠及更广大的人民群众。

建设银行运用智能语音等技术,手机银行5.0版可提供全流程语音交互服务,帮助用户通过“一句话”办理业务;通过边缘计算等数字技术精准把握用户需求,打造专属手机银行界面,提供“一人千面”个性化产品和服务;响应国家号召,关注老年、视障等特殊群体信息化需求,推出信息无障碍服务,解决看不见、听不清的问题;秉承“以人民为中心”理念,聚焦社会痛点,与广大合作伙伴共建场景,服务民生,提供生活缴费、政务服务、医疗健康、商旅出行、学校教育、车主服务、美食娱乐、便民服务8大类10万多项场景服务,可随意切换。

所想、所变、所需  
“5限想象”

据建行河南省分行工作人员介绍,手机银行作为客户感受建行数字服务的第一触点,升级的5.0版通过“新金融+高科技”,让银行服务更轻盈、更亲和,也更有温度。

●所想——帮您省心省力 智能指引,关怀备至。手机银行5.0版在银行业推出信息无障碍服务,借助图像识别、语音识别等新技术,为视觉障碍群体使用银行服务提供便利。通过语音交互,手机银行即可识别用户意图,实现智能指引,让用户享受“只动口,不动手”的快速直达服务。

## ●所焕——五大频道,全面服务

手机银行5.0版全新规划功能设计,丰富应用场景,升级“首页”“信用卡”“投资理财”“悦享生活”“我的”五大频道交互界面,深度融合金融与生活,满足用户多样化的场景服务需求,全面提升用户服务能力和品质。

## ●所变——为您的安全保驾护航

建设银行通过数字技术精准把握用户需求,通过手机银行5.0版为用户打造因时因地的个人专属界面,提供“一人千面”的个性化产品和服务,UI界面更亲切、简约,交互设计更便捷、易用。同时,实现更加精准的消息推荐,帮助用户轻松掌握感兴趣的资讯,让手机银行服务变得更有温度。

## ●所需——打造品质生活

买房、买车、发工资、装修、还款、投资……一次次一笔笔,“它”记得您所有的努力。手机银行5.0版全面布局用户服务场景,提供水、电、燃气等生活缴费功能的同时,与合作机构共同推出智慧政务、医疗健康等场景服务,让更多用户能够享受建设银行带来的便利。

据介绍,这次的版本更新中,智能助理班克无疑是触摸AI金融时代的一大亮点。自2019年8月推出以来,智能班克采用新型数字化客户交互方式,打造银行新型智能金融服务。目前同时为3.88亿用户提供AI服务。智能班克还可以帮你查股票、查外汇、查保险,可以记住你的生日,提醒你给女朋友买花……

惠民利民  
做群众的暖心银行

手机银行作为建设银行金融“水利工程”的“数字水渠”,正在将投资理财、消费贷款、普惠金融、裕农通、劳动者港湾、民工惠等银行服务送达千家万户。

仅智能取款方式就十分多样,可二维码取款、特约取款、刷脸取款、声纹取款等,不带银行卡也可以取款。使用手机银行“一键绑卡”服务,即可轻松实现支付宝、美团、京东等平台绑定支付卡,尊享建行绑卡多重好礼。

未来,建行河南省分行将继续践行数字化经营理念,坚持“移动优先”策略,将建行手机银行打造成为功能完备、特色突出、技术先进、个性定制的一站式服务平台,为广大客户提供更加智能、高效、便捷、安全的移动金融综合服务。(牛玉洁 李佳)