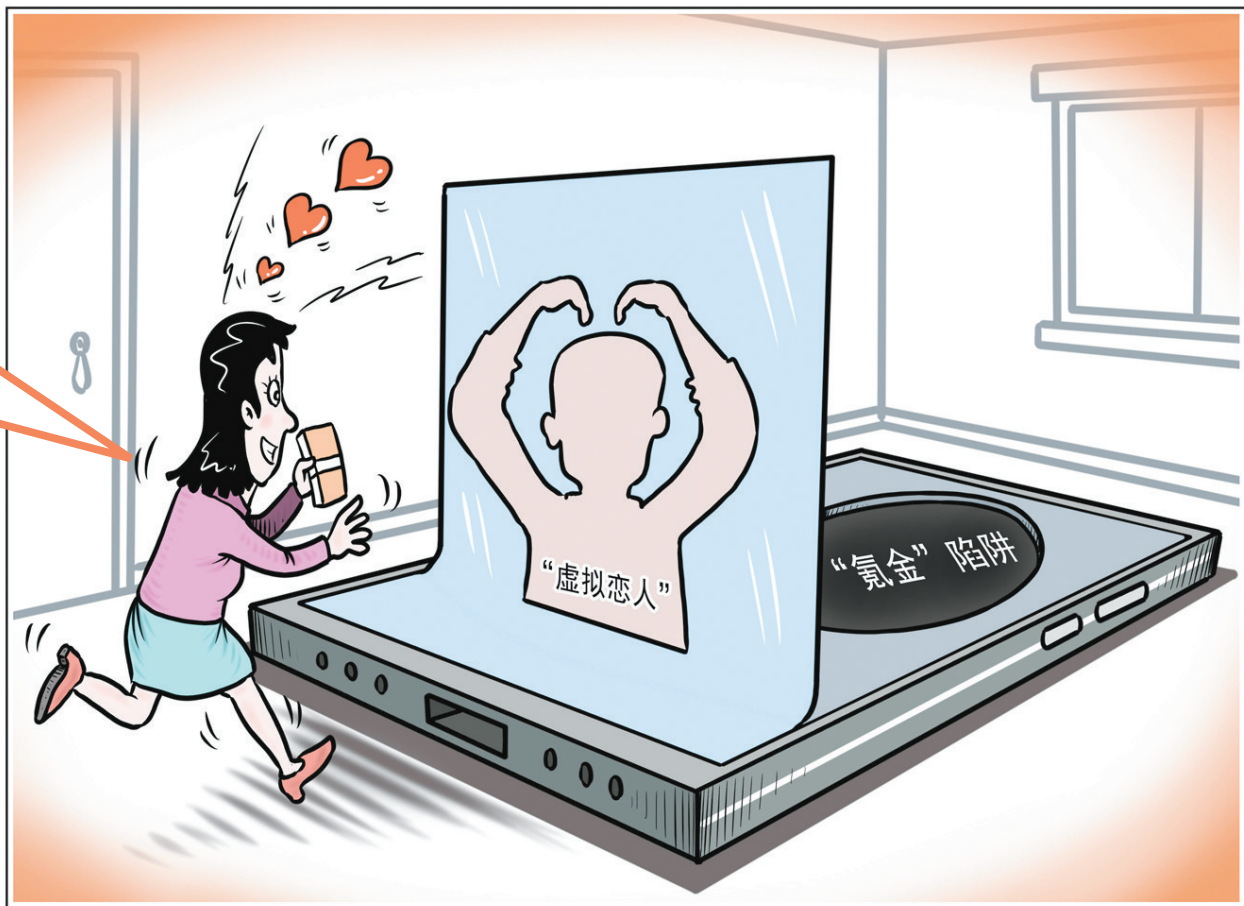


“虚拟恋人”甜如蜜 “氪金”陷阱等着你

只需几十元，就能和素未谋面的“虚拟恋人”谈一场恋爱，陪自己聊天、打游戏、看电影……目前，这种借助网络的有偿式情感服务，成为不少年轻人寻求情感慰藉和解压的方式。

记者调查发现，“虚拟恋人”在制造“甜蜜”的同时，也暗藏各种陷阱。有人为“虚拟恋人”花费重金，最后却落得“情财两空”。



小心“氪金”陷阱

新华社发 刘道伟 作

◆“虚拟恋人” 让很多年轻人“上头”

从未谈过恋爱的小陈最近陷入一段“热恋”。每天，她都在微信上和“男友”聊天，但两人的相处模式仅限于网聊。

小陈在北京一家互联网公司工作。巨大的工作压力让她喘不过气，却无处倾诉。一次偶然的机会，她得知网上可以找到“虚拟恋人”。

好奇心驱使下，她在网上下单了一小时的“虚拟恋人”服务，开始聊天。她将烦心事向“虚拟男友”倾诉，对方不仅耐心倾听，还不时安慰、鼓励她，让她倍感轻松。

一小时的聊天很快结束，小陈感到意犹未尽。此后，她几乎每天都下单续费，找“虚拟男友”聊天。“他声音好听，会安慰人。我知道这不是真的恋爱，但他的陪伴让我很‘上头’。”小陈说，她已经有点离不开“虚拟男友”。

在某电商平台，记者尝试搜索“虚拟恋人”，并未发现相关商品，而将关键词换为“小哥哥”“小姐姐”“聊天”后，便出现了1500多件商品。从搜索结果看，很多店铺的开店时间不超过半年，商品的月销量却在千次以上，最高可达近万次。

记者联系一家店铺的客服后，收到一张菜单，上面详细陈列服务种类，包括陪聊天、陪打游戏、哄睡、叫醒、陪写作业等，通过连麦和语音等方式提供陪伴，费用根据聊天时长、从业者等级、服务内容等计价，每小时几十元至几百元不等，包月最高可达1.8万元。

一名商家告诉记者，很多消费者面对巨大的生活压力，选择“虚拟恋人”作

为情感宣泄方式，“向陌生人倾诉自己的心事，反而更能畅所欲言。”

据他介绍，“虚拟恋人”的从业者大多是大学生。他的店铺共有80多名店员，其中大学生占九成。22岁的小白是大学生店员之一，他做这份兼职不到半年。“能做个‘树洞’（听人倾诉）、帮别人排解不良情绪的同时，还能赚点零花钱，一举两得。”小白说。

◆“甜蜜轰炸”背后的 “氪金”陷阱

记者采访调研发现，“虚拟恋人”在为不少年轻人提供陪伴和精神慰藉的同时，暗藏重重风险。

最近，小付因“男友”越来越冷淡的言语和不断延迟的回复，结束了一段持续近两个月的“恋情”。在为“虚拟男友”前后花费数万元后，她意识到，“男友”爱的不是自己，而是钱。

小付说，刚认识时，“男友”会用各种甜言蜜语哄她。每次快到时间，他都劝说小付续费。“他说和我投缘，想多聊点儿。”

在“男友”的“甜蜜轰炸”下，小付不断续费、打赏，为“男友”“氪金”。时间长了，小付发现，“男友”只在冲业绩时对自己殷勤，平时都不闻不问。小付也想过报警，但得知续费、打赏属于个人消费行为后，她只得作罢。

“虚拟恋人”潜在的犯罪问题已引起警方关注。兰州市反电信网络诈骗中心主任丁浩说，部分不良商家抓住消费者的情感痛点后，会不断扩充服务项目，引诱消费者无止境续费。更有消费者遭遇“杀猪盘”，最后“情财两空”。

在豆瓣、知乎等社交平台上，很多

网友分享找“虚拟恋人”的体验，其中不乏像小付这样的“伪失恋”案例，原因大同小异。

众多网友陷入“甜蜜陷阱”的经历被记者的亲历式采访证实。记者在某电商网站下单“虚拟恋人”，短短半小时的聊天，充斥着对方的各种“土味情话”。问及是否有固定话术，对方坦言，入职前会提供培训和情话套路，为消费者营造人为的“甜蜜氛围”。

“每次接到客人，都有基本的话术，有的话我自己念出来都觉得尴尬。”一名受访从业者说。

通过进一步采访，记者了解到，部分商家还打着“虚拟恋人”的旗号，表面上提供情感咨询服务，暗地里向有需求的顾客提供“裸聊”“文爱”（即通过语言描述进行性挑逗）等软色情服务。

在某视频网站上，记者搜索“虚拟恋人”发现，和“虚拟恋人”语音对话的直播视频层出不穷，不少视频标题以“开车”“污”等为关键词，对话内容充斥着低俗、软色情意味明显的话语。

在一条《揭秘“虚拟恋人”行业内幕》的短视频中，视频上传者陈述自己从事“虚拟恋人”近7年，对行业乱象表示担忧。“每年，这个行业都会因为部分商家暗中提供软色情服务被整改。”他介绍，这也是众多电商平台屏蔽“虚拟恋人”“陪聊”等关键词的原因。

在相关视频中，一名网友在留言中分享自己应聘“虚拟恋人”的经历，在入职培训中，商家让他们练习各种涉黄段子，并学习“文爱”技巧。

这名网友还爆料，不少“虚拟恋人”商家还招聘未成年人做兼职。在豆瓣、小红书等软件上，记者搜索到不少“虚

拟恋人”的招聘帖。虽然招聘要求中规定求职者须为18岁以上成人，但记者假装应聘时，商家并未要求提供年龄证明。

◆莫让“陪伴” 变“赔钱”

兰州大学经济学院教授杨肃昌说，当前，不少年轻人面对长辈催婚的婚恋压力，往往无处遁形。在一段虚拟恋爱中，年轻人可以凭借自己的喜好设定角色，而从业者也会根据消费者的需求营造“人设”。

“这种沉浸式的恋爱体验很容易让人沉迷，面对一个近乎完美的虚拟对象，年轻人会附着很多情感。一不小心‘陪伴’就变成了‘赔钱’。”杨肃昌说。

曾沉迷于此的小付现在有些后怕。“偶尔聊天、倾诉情感，‘虚拟恋人’是个不错的选择。如果过于沉迷，或遇上不良商家，可能会付出沉重代价。”小付说，她希望有关部门能加强监管，对“虚拟恋人”服务模式和内容进行规范化管理，防止更多消费者像她一样落入陷阱，维权困难。

杨肃昌呼吁，相关部门应进一步规范互联网平台提供陪伴服务的行为。互联网平台应对相关服务进行严格审核，保障消费者的权益。不少受访商家也表示，应加强行业规范，让陪伴服务发挥更多正面激励作用。

多位受访人士建议，家庭、学校、媒体和各类社会团体应引导年轻人树立理性、健康的价值观、情感观、家庭观，帮助青年解除思想压力和心理困惑，拓展青年社会交往的广度和深度，避免过度沉迷“网恋”。

（据新华社）